

# turizm proje

Sayı: 10 | Mart 2022

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

**Akdeniz Bölgesi,  
hizmete girecek 40 yeni otel  
ve 18 bin 305 yatak ile  
Türkiye turizminin  
gözdesi olmayı sürdürüyor**

**Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 12**  
İnteraktif TV sistemleri, oteller için  
müşterinin konforunu artıran bir  
katma değer

**Oteller Dosyası, Sayfa 26**  
Türkiye termal turizmi, yapılacak  
tanıtımlarla uluslararası arenada  
hak ettiği yeri alabilir

# Üst Düzey Koruma Estetik Tasarım



## KD060/60-120 Dijital Şifreli Kasa



3-8 Basamaklı  
Sabit Şifre



Pil Bitmesi Durumunda  
Mekanik Anahtarla Açılış



Duvara ve Zemine  
Montaj İmkânı



**KALE KİLİT**



**444 0 243**  
www.kalekilit.com.tr



# VESTEL

Otel & İnşaat  
Projeleri

# Proje Ortağım

## KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HOTEL TV DENEYİMİ VESTEL'DEN

Otel yönetimi ile entegre çalışan ve müşteri ihtiyacı doğrultusunda özelleştirilebilir yazılım teknolojisi Vestel Hotel TV'lerde.



## Büyük umutlarla girdiğimiz 2022'ye savaş gölgesi düştü

Rusya'nın Ukrayna'ya karşı başlattığı saldırı sonucu tüm dünya savaşın soğuk yüzüyle tekrar karşılaştı. Saldırının yüzeysel ve altta yatan derin nedenleri ne olursa olsun, sonuçta karşımıza çıkan evlerini, hayatlarını, yaşama dair tüm haklarını kaybeden insanların bir kısmının ülkelerini terk etmek zorunda kalması oldu. Yurtlarını kaybetmek istemeyen diğer insanlar ise kalıp savaşmayı tercih ettiler. Eşleri ve çocuklarıyla vedalaşan ve savaşa giden insanlara baktıkça, acılarını içimizde hissettik. Metrolara sığınan küçük çocukların gözlerine baktıkça onların yaşadıkları korkulardan utandık. Dünya çok büyük savaşlar yaşadı. İnsanlar olarak bu derin acıları nasıl oluyor da unutup tekrar tekrar yaşayabiliyoruz? İnsanlık hiç mi tarihten ders almıyor? Atatürk'ün dediği gibi, "Savaş, zaruri ve hayati olmalıdır. Millet in hayati tehlikeye maruz kalmadıkça savaş bir cinayettir." Evet; savaş kendini savunmuyorsan bir cinayettir. Ve hiçbir savaşın kazananı olmaz. Herkes bir şekilde kaybeder. Tüm dileğimiz bu anlamsız savaşın bir an önce bitmesi ve barışın dünyaya hakim olmasıdır.

Dünyada olan her olaydan ilk etkilenen sektör olan turizm sektörü de elbette bu savaştan olumsuz olarak etkilenmeye başladı. Sektörümüz için önemli bir paya sahip Rus ve Ukrayna tarafında, erken rezervasyonlarda az bir oranda iptaller yaşansa da durğunluk dönemine ve beklemeye girildiği gözlemlendi. Dileriz bir an önce barış hakim olur ve sektörümüz en az etki ile bu süreci geçirmiş olur.

Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda turizm başkenti konumunda olan, Akdeniz Bölgesi'nde yer alan, yapımı devam eden ve açılacak olan otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık. Tedarikçiler bölümünde otellerimiz için önemli bir teknolojik hizmet kalemi olan TV ve interaktif TV sistemlerini inceledik. Turizm sektöründe TV ve interaktif TV sistemlerinin teknolojik gelişmelerle artık misafir konforunu bir üst segmente çıkaran önemli bir unsur olduğunu gördük. Oteller bölümümüzde, doğal kaynak suları ile gerek dinlenme gerek güzellik ve gerekse hastanelerle ve tıbbi ekiplerle koordineli sağlık hizmetleri de veren "Termal Oteller"i işledik. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetleri, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Projeler Dosyası

Akdeniz Bölgesi, hizmete girecek 40 yeni otel 18 bin 305 yatak ile yine turizmin gözdesi ..... 4

### Tedarikçiler Dosyası

İnteraktif TV sistemleri, oteller için müşterinin konforunu artıran bir katma değer ..... 12

### Oteller Dosyası

Türkiye termal turizmi, yapılacak tanıtımlarla uluslararası arenada hak ettiği yeri alabilir ..... 26

# KÄRCHER

# VİRÜS VE BAKTERİLERE MEYDAN OKUYUN!

Misafirlerinizin yaşam alanlarını güvenli,  
konforlu ve temiz tutmanız mümkün!

Misafirlerinizin yaşam alanlarını virüslere karşı etkili Kärcher ürünleri ile temiz tutun.Yüksek verimli **HEPA 14 filtre** teknolojisi sayesinde T 11/1 Classic HEPA Elektrikli Süpürgesi 0,1 mikrondan büyük tüm partiküllerde %99,995 oranında etkilidir.\*

**HEPA 13 filtrel**i AF 100 Hava Temizleyicisi oda havasındaki bulaşıcı veya tehlikeli maddeleri azaltır, virüs ve bakterileri %99,95'e\*\* kadar etkili bir şekilde filtreler. Kärcher konaklama temizlik çözümleri ile misafirlerinize mümkün olan en temiz ortamı sağlayabilirsiniz.



**AF 100**  
Hava Temizleyicisi



**T 11/1 Classic HEPA**  
Elektrikli Süpürge

Müşteri Hizmetleri Destek Hattı: 0850 288 30 00

Mail Adresi: [info@tr.kaercher.com](mailto:info@tr.kaercher.com)

\* Yapılan testler HEPA14 Filtrenin 0.1-0.3 mikron partiküller üzerinde etkili olduğunu göstermektedir.

\*\* Çapı 0.1 - 0.2 mikrometre aralığındaki partiküllerin % 99,95'ini güvenilir bir şekilde filtreler.

# projeler

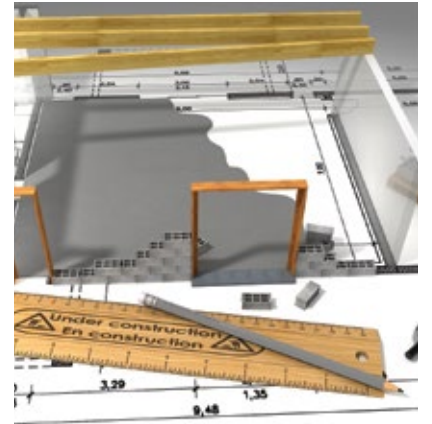


## Akdeniz Bölgesi, 2022 ve 2023'te hizmete girecek, 40 yeni otel ve 18 bin 305 yatak ile Türkiye turizminin gözdesi olmayı sürdürüyor

Türkiye turizmin başkenti olarak nitelendirdiğimiz Antalya'yı da içine alan, Akdeniz Bölgesi'ni, bu ay Turizm Proje Dergisi olarak mercek altına aldık. Şubat 2022'de son güncellemelerini yaptığımız, 2022 yılında ve 2023 yılında açılacak olan otel yatırımları özel dosyamızı tablolar ile bütünleştirerek sizlere sunuyoruz. Yeni otel yatırımları araştırmalarımızın sonucuna göre, Akdeniz Bölgesi'nde 2022 yılında 18 tesis, 7 bin 735 yatak hizmete girecek. 2023 yılında ise bu rakam artarak, 22 tesise ve 10 bin 570 yatağa ulaşacak.

**Ü**lkeler için çok önemli bir gelir kaynağı olan turizm sektörü, alt yapısında barındırdığı kolları ile de ekonomide oldukça büyük bir paya sahip olma özelliğinde. Oldukça güçlü, fakat bir o kadar da kırılgan bir yapıya sahip olan ve en küçük bir gerilimden ilk olarak etkilenen turizm, ilk önce ayağa kalkan sektör olma özelliğine de sahip. İki yıldır dünyayı etkisi altına alan, turizmi de içine alarak her sektörü derinden etkileyen pandeminin izlerini sarmaya çalışan sektör, renovasyon çalışmalarına

başlarken yatırımlara da kaldığı yerden devam ediyor. Şu anda dünyayı saran savaş rüzgarlarının, sektör üzerinde ciddi etkileri henüz hissedilmiyor. İnsanlık için bir utanç olan savaşın bir an önce bitmesi tek temennimizdir. Turizm sektörü, kısa zamanda biteceğini düşündüğümüz bu kaosu da aşacaktır. 2022 ve 2023 yılı barışı ve huzuru isteyen, tatile ihtiyaçları olan insanlar için ve yatırımlar başlamında turizm sektörü için umutlu yıllar olacaktır. Elde ettiğimiz veriler de bu umudu destekler yönünde.



2022 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	8	6442
4*	2	324
3*	7	854
Butik Otel	1	115
<b>Toplam</b>	<b>18</b>	<b>7.735</b>

**2022 yılında Akdeniz Bölgesi, 18 yeni tesis, 7 bin 735 yatak ile hizmet kapasitesini artıracak**

Akdeniz Bölgesi, Türkiye turizmi denince ilk akla gelen bölge olma özelliğini koruyor. Bu özelliği ile de otel yatırımcılarının ilgisini çekmeye devam ediyor. 2022 yılında bölgede, 5 yıldızlı 8 tesis, 6442 yatak; 4 yıldızlı 2 tesis, 324 yatak; 3 yıldızlı 7 tesis, 854 yatak ve 115 odalı bir butik otel hizmete girecek.

**Akdeniz Bölgesi'nde en çok yatırımı Antalya alıyor**

İller bazında otel yatırımlarını irdelediğimizde en çok yatırımı Antalya'nın aldığını görüyoruz. Antalya, 5 yıldızlı 7, 4 yıldızlı 2, 3 yıldızlı 5 adet olmak üzere 14 yeni tesis ile sektöre totalde 7252 yatak kazandırıyor. Bunu, 5 yıldızlı 1 ve 3 yıldızlı 1 otel ile totalde 350 yatak kapasitesi ile Mersin izliyor. Bu şehri, Kahramanmaraş 3 yıldızlı 1 tesis, 18 yatak sayısı ve Adana 1 butik otel ve 115 yatak sayısı ile izliyor.

**2023 yılı, bölgeye 22 yeni tesis ve 10 bin 570 yeni yatak kazandıracak**

Akdeniz Bölgesi, 2023 yılında da önemli otel yatırımları almaya devam ediyor. Yapımı devam eden ve 2023'te hizmete girilmesi planlanan otel yatırımları, 5 yıldızlı 13 tesis, 4 yıldızlı 5 tesis, 3 yıldızlı 2 tesis, 2 butik otel ve totalde 10 bin 570 yatak kapasitesinde.

**2023 yılında da tesis ve yatak sayısı bakımından Antalya yine en çok yatırım alan şehir olacak**

2023 yılında Antalya, 5 yıldızlı 9, 4 yıldızlı 5, 3 yıldızlı 1 ve 2 butik otele kavuşacak. Şehre totalde 7 bin 946 yeni yatak ilave olacak. Antalya'yı 5 yıldızlı 3 otel ve 3 yıldızlı 1 otel ile

2023 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	13	8913
4*	5	1263
3*	2	180
Butik Otel	2	214
<b>Toplam</b>	<b>22</b>	<b>10.570</b>

2022 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adana				1	1	115
Antalya	7	2	5		14	7252
Kahramanmaraş			1		1	18
Mersin	1		1		2	350

toplamda 4 otel ile Mersin izleyecek. Mersin'e 2023 yılında 2 bin 220 yatak ilave olacak. Hatay ise 5 yıldızlı 1 otel ve 404 yeni yatak ile misafirlerini ağırlayacak.

**Akdeniz Bölgesi turizmin parlayan yıldızı olmaya devam ediyor**

Gerek bu yıl gerekse 2023 yılı itibarıyla bölge, yapımı devam eden, açılması planlanan 40 yeni tesis ve 18 bin 305 yatak ile turizme katkı sunmaya devam edecek.

Akdeniz Bölgesi, denizi, güneşi, kumu, tarihi, zengin gastronomi mutfakları, hem deniz hem kayağı aynı anda yapabilmeye olanağı sağlayan doğal olanakları, son derece kaliteli tesisleri, üstün hizmet kalitesi ve yurt dışına oranla oldukça cazip olan fiyatları ile Türkiye'nin turizmde cazibe merkezi olmaya devam edecek. Yaptığımız araştırmalardan edindiğimiz izlenime göre bölge, bacasız sanayinin önemli bir yapı taşı olarak gücünü korumayı sürdürecektir.



2023 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Antalya	9	5	1	2	17	7946
Hatay	1				1	404
Mersin	3		1		4	2220

## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (OCAK 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ÇANAKKALE	Gökçeada	ETKİN PROJE YÖNETİM DANIŞMANLIK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	42	12.990.563
KAYSERİ	Melikgazi	ERKARA OTOMOTİV TURİZM İNŞAAT VE TAHHÜT TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	326	50.805.222
MUĞLA	Marmaris	ZEYDAN EMLAK İNŞAAT TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	1	44	3.557.562
İSTANBUL	Şişli	NEW GALATA KONAKLAMA VE TURİZM İŞLETMELERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	54	4.852.547
İZMİR	Urla	URLA OTELCİLİK TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Kırsal Tesis	34	16.300.819
ANTALYA	Kepez	İSNOVA DERİ TEKSTİL GIDA İNŞAAT NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	128	24.782.733
BOLU	Mudurnu	AY DOĞA SPOR HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Dağ Evi	28	11.999.740
MARDİN	Midyat	MİDYAT HELİN TURİZM İNŞAAT TARIM GIDA HAYVANCILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	4.780.000
DİYARBAKIR	Kayapınar	KARAVİL GAYRİMENKUL YATIRIM TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	257	95.000.000
MUĞLA	Bodrum	TÜRKBÜKÜ OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	4	94	48.950.000

## OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (OCAK 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Kemer	HERİŞ SERAMİK VE TURİZM SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	1600	8.848.550
ANTALYA	Manavgat	ÖZDEN TURİZM YATIRIMLARI İNŞAAT TİCARET VE KUYUMCULUK ANONİM ŞİRKETİ	5	632	37.634.900
İZMİR	Konak	İZZET YILDIZHAN TURİZM İNŞAAT VE SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	220	4.868.270
ANTALYA	Manavgat	SÜRAL OTELCİLİK VE TURİZM İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	5	1348	117.105.097
ANTALYA	Manavgat	FSP TURİZM VE YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	5	534	17.291.683

## SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (OCAK 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
MARDİN	Kızıltepe	4M ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	85 Kişi	656.400
ARTVİN	Merkez	ÖZEL ARTVİN ÖZEL EĞİTİM HİZMETLERİ REHABİLİTASYON MEDİKAL TURİZM GÜVENLİK İNŞAAT İTHALAT VE İHRACAT TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.	Engelli bakım merkezi	100 Kişi	10.704.300
İZMİR	Urla	GARDENYA TEKSTİL İNŞAAT TURİZM REKLAM EMLAK SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	70 Kişi	20.518.500
BURSA	Niğöfer	KARAKUŞLAR HALI TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	27 Yatak	68.394.104
MARDİN	Mazıdağlı	STAR EĞİTİM YAPI GIDA TAŞIMACILIK DAYANIKLI TÜKETİM MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli bakım merkezi	50 Yatak	1.211.790

## SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (OCAK 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
Eskişehir	Tepebaşı	ÖZEL ÜMİT SAĞLIK MERKEZİ ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	121 Yatak	12.250.765
ZONGULDAK	Merkez	ÖZEL ZONGULDAK VATAN SAĞLIK HİZMETLERİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	57 Yatak	17.188.000
TEKİRDAĞ	Süleymanpaşa	ÖZEL TEKİRDAĞ YAŞAM SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	79 Yatak	33.840.000
DENİZLİ	Merkezefendi	ÖZEL DENİPOL HASTANESİ SAĞLIK HİZMETLERİ İNŞAAT VE TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	25.161.102
ADANA	Seyhan	ORTADOĞU ÖZEL SAĞLIK TEŞİSLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	154 Yatak	35.100.000
AYDIN	Söke	ÖZEL SÖKE SAĞLIK HİZMETLERİ TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	87 Yatak	5.500.000
KASTAMONU	Merkez	KASTAMONU OLUKBAŞI SAĞLIK EĞİTİM VE TURİZM HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	106 Yatak	13.540.211
İSTANBUL	Pendik	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	360 Yatak	45.632.265
MANİŞA	Akhisar	AKHİSAR ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ TEŞİSLERİ TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	83 Yatak	21.601.334
MERSİN	Mezitli	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	149 Yatak	32.104.535

## SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (ARALIK 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
BATMAN	Merkez	AZEL SAĞLIK EĞİTİM TEKSTİL İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli bakım merkezi	144 Kişi	7.768.600
GAZİANTEP	Şahinbey	YILDIRIM HASAR DANIŞMANLIK VE TEMİZLİK HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	600 Kişi	86.051.952
ADANA	Seyhan	AKMY GİRİŞİM ÖZEL YAŞLI VE ENGELLİ BAKIM EVİ REHABİLİTASYON İNŞ. TURİZM TİC. LTD. ŞTİ.	Engelli bakım merkezi	100 Yatak	5.682.510
AYDIN	Efeler	DALAMA ÖZÜRLÜ BAKIM DANIŞMANLIK EĞİTİM HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	Engelli bakım merkezi	100 Yatak	8.468.150
KASTAMONU	Merkez	NEW GLOBAL ULUSLARARASI SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	34 Yatak	70.164.650



KMB45 C  
A+++



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

Ramsay Rankoussi – Radisson Hotel Group – Afrika ve Türkiye İş Geliştirme Başkan Yardımcısı

## 2023'te faaliyette ve yapım aşamasında 50'den fazla otele ulaşma planımız, Türkiye'yi, EMEA' deki en büyük ülke konumuna getirecek

*Radisson Hotel Group Afrika ve Türkiye İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Ramsay Rankoussi ile grubun çalışmaları, Türkiye'deki yatırımları ve sektör değerlendirmeleri üzerine Turizm Proje Dergisi olarak bir söyleşi gerçekleştirdik.*

### Radisson Hotel Group, Türkiye'de hangi markalar ile hizmet veriyor?

Türkiye'de faaliyette ve geliştirmekte olan 35 otelimiz bulunuyor. Orta segment otelimiz Park Inn by Radisson, lansmanını yeni yaptığımız, üst segment markamız Radisson, ünlü Radisson Blu markamız ve geçen yaz Bodrum'da açılışını yaptığımız ilk Radisson Collection markalı otellerimiz ile hizmet veriyoruz. Türkiye'deki portföyümüzün yüzde 50'sinden fazlası, Radisson Blu'nun şehir genelinde lider marka olduğu ve tüm markalarımızda liderliğimizi güçlendirme önceliğimizin devam ettiği, İstanbul'da bulunuyor. Ülkedeki varlığımız tatil amaçlı seyahatten iş seyahatlerine, resort otellerden şehir otellerine, kongre merkezlerine ve son zamanlarda hizmet vermeye başladığımız rezidanslara kadar tüm segmentleri kapsıyor.

### Grubunuzun Türkiye ile ilgili yatırım projeleri hakkında bilgi verebilir misiniz? Türkiye'de tanıtıma planladığınız Radisson Red ve Radisson Individuals markalarınız ile ilgili paylaşımınız olacak mı?

Türkiye'deki büyüme planımız hızla devam ediyor. Portföyümüzdeki 35 otelden 7 tanesi yapım aşamasında. Türkiye'deki ilk Radisson Individuals oteli de dahil olmak üzere önümüzdeki günlerde 2 yeni otelimiz açılacak. Hali hazırda güçlü bir kimliğe ve yüksek servis deneyimine sahip, bağımsızlığını korumak isteyen veya zamanla grubun şemsiyesi altına girmeyi değerlendirebilecek otelleri düşünerek Radisson Individuals markasını yarattık. Bu girişim, grubumuzun yalnızca ortaklarımızı desteklemekle kalmayıp aynı zamanda onlara grubun tüm faydalarını sağlayan ve belirli ön koşullarla ölçeklenen özel bir teklifle dönüşümlere odaklanmamızı yansıtan çözümler sunma yeteneğini de gösteriyor. Türkiye tüm dünyada turizm açısından gözde lokasyonlardan biri olmasının yanı sıra, Doğu ve Batı'ya, Avrupa ve Asya'yı birbirine bağlayan bir köprü. Ülke aynı zamanda bölgenin merkezi ve önemli talepleri karşılayan önemli bir ticaret noktası olmayı sürdürüyor. Tüm bunların pandemi sonrası toparlanmaya yardımcı olacağına ve yeni inşa edilen ve gruba yeni katılan oteller için fırsatlar olarak da değerlendirilebileceğini düşünüyoruz. Türkiye'deki destinasyonların çeşitliliği göz

önüne alındığında, tatil amaçlı konaklamalar tarafındaki varlığımızı tam teşekküllü resort oteller ile güçlendirmeye inanıyoruz. Çeşme'deki Radisson Blu Resort & Spa, Bodrum'daki Radisson Collection ile mevcut resort otellerimizi tamamlayan ilk kayak resort otelimiz Radisson Blu Hotel Mount Erciyes'i kısa süre önce hizmete açtık. Antalya başta olmak üzere Akdeniz bölgesinde daha da büyümeyi hedefliyoruz. Geçtiğimiz yıl, 2025'e kadar faaliyette ve yapım aşamasında 50'den fazla otele ulaşma planımızı açıkladık. Fakat tanık olduğumuz olumlu eğilim ve ülkeye bağlılığımız ile birlikte bu hedefimizi 2023'te yerine getirebileceğiz. Bu yeni hedef Türkiye'yi EMEA' deki en büyük ülke konumuna getirecek.

### Radisson Hotel Group'un Afrika ve Türkiye sorumlusu olarak, turizmde sürdürülebilirlik adına izlediğiniz politikalar hakkında bilgi alabilir miyiz?

Radisson Otel Grubu, üç temel üzerine inşa edilmiş bir sorumlu işletme mirası ve sürdürülebilirlik programına sahip: İnsanları düşün, Topluluğu Düşün ve Gezegeni Düşün her düzeydeki bağlılığımızın altını çizen bir dizi inisiyatif içerir. Kasım 2021'de Radisson Otel Grubu, sahibi Jin Jiang International ile birlikte, toplamda 25 bin otelden oluşan lider otellerin bir parçası olarak "Temel Sürdürülebilirlik" taslağını ilan etti. Bu sorumlu seyahat ve turizmi teşvik amacı ile otellerde sürdürülebilirliğin ortak, net ve şeffaf bir tanımını belirleyen bir girişim. Önümüzdeki aylarda tüm partnerler, temel sürdürülebilirlik eylemlerini kanıtlanabilir olumlu etki ile sonuçlandırmak için WTTC, Sürdürülebilir Ağırlama İttifakı (Sustainable Hospitality Alliance) ve diğer önemli paydaşlarla yakın temasta çalışacak. Tüm otellerin COP 21 Paris Anlaşmasının hedeflerine giden yolda ilerlemesini sağlamak için, kullandıkları yöntem ve araçlar ile birlikte en iyi uygulamaları da birbirleriyle ve daha geniş çapta paylaşmak için iş birliği yapacak.

### Pandemi gölgesinde geçen fakat bir toparlanma sürecine de giren turizm sektörü 2022 yılı için büyük umutlar vadediyor. Sizin 2022 yılı öngörüleriniz neler olacak?

Kesinlikle söyleyebilirim ki son altı ayda gerek tatil amaçlı seyahatler gerekse iş amaçlı



seyahatler anlamında tüm dünyada olumlu gelişmeler var. Bazı ülkeler 2019 seviyesine geri döndüler fakat genel olarak bahsettiğim olumlu trend ile birlikte bu seviyeye dönmek için 18 ila 24 aya daha ihtiyacımız var. Aşılama oranı tüm dünyada artıyor ve seyahat etmek daha kolaylaşıyor dolayısıyla insanlar yeniden hem iş hem tatil amaçlı seyahatlere çıkmaya başlıyorlar. Yerel ve uluslararası tatil talepleri iş seyahatlerinden daha hızlı bir yükseliş gösterdi. Fakat hem aşılama hem de seyahat kısıtlamalarının kaldırılması ile birlikte, özellikle normal iş düzenine geri dönen şirketler özelinde, burada da pozitif bir değişim bekliyoruz. Türkiye olumlu bir yaz sezonu geçirdi. Bu başarının altında ulaşılabilirlik, uluslararası avantajlı maliyetler, sınırların açık olması, güvenlik önlemlerine ilişkin halkın olumlu bir çerçeve çizmesi ve turizm endüstrisinin aynı misafirperverlik ile konuklarını karşılamaya devam etmesi yatıyor. Grubumuz, toparlanmaya ve iddialı beş yıllık büyüme ve dönüşüm planının oluşturduğu yolda ilerlemeye devam ediyor. Radisson Otel Grubu'nun stratejik dönüşüm ve gelişim planının gücü, grubun hızla toparlanmasını sağladı. Radisson Individuals lansmanı ile bu yıl en az 10 oteli daha bünyemize dahil etmeyi, resort seçeneklerimizi güçlendirmeyi, bağımsız otel dönüşümlerini desteklemeyi umuyoruz, bu yüzden 2022'nin büyüme açısından, özellikle Türkiye için yeni bir rekor yıl olmasını bekliyoruz. Bunun yanında tüm markalarımızı ülke içinde yeni destinasyonlarda tanıtıma amaçlıyoruz.

## Aspera Hotels'den İstanbul'a 2 yeni otel projesi daha geliyor



Aspera Hotels markasıyla otel yatırımlarına hız verdiklerini söyleyen Aspera Hotels Genel Müdürü Tarık Aksoy, yatırımcı firma Asmar Holding A.Ş.'nin denizcilik, inşaat, lojistik, gayrimenkul, demir çelik, gıda ve turizm sektörlerinde iştirakleri bulunduğu bilgisini paylaştı. 2007 yılında Tacettin Aslan tarafından kurulan şirketin giderek büyüyen bir yapıda hızla ilerlemekte olduğunu, birçok alanda faaliyette bulunan şirketlerine turizm alanında Aspera Hotels markasını kattığını açıkladı. Ocak ayında Şişhane'de hizmete giren otellerinin yanı sıra, 2022 ve 2023'te açacakları diğer otelleriyle Türkiye ekonomisine ve istihdama önemli katkılar sağlamaya devam etmekte olduğunu belirterek, açılan ve açılacak olan otelleri ile ilgili şu bilgileri paylaştı:

**Aspera Hotel Golden Horn;** Ocak 2022 tarihi ile faaliyetine başladı. 4 yıldızlı tesis, Şişhane merkezde olup; 42 Deluxe oda, 84 yatak, roof restoran, yeni nesil kahve dükkanı, 4 adet toplantı salonu, tam donanımlı SPA merkezi ile misafirlerini ağırlıyor.

**Aspera Hotel Altunizade;** 01 Haziran 2022 tarihinde faaliyete girecek olan 4 yıldızlı otel, Altunizade ana arter üzerinde, Capitol alışveriş merkezine 200 metre uzaklıkta yer alıyor. Hotel 85 Deluxe oda, 170 yatak, İtalyan Restoranı, yeni nesil kahve dükkanı, 4 adet toplantı salonu, tam donanımlı SPA merkezi ile faaliyetini sürdürecektir.



**Aspera Hotel Taksim;** 01 Mayıs 2023 tarihinde faaliyete girecek. Atatürk Kültür Merkezi (AKM) aktivite alanı yanında, eski Asker Hastanesinin karşısında yer almaktadır. 4 yıldız statüsünde olan otel, 42 Deluxe oda, 84 yatak, roof restoran, yeni nesil kahve dükkanı, 4 adet toplantı salonu, tam donanımlı SPA merkezine sahip.

**"Kendi markamızı yarattık ve bu markayı gün be gün büyütürken yerli bir otel zinciri olarak yayılmayı hedefliyoruz"**

Yatırımın her aşamasının, yatırımın başlamasından önce, yatırımlar direktörü, inşaat mühendisi, finans müdürünün de katılımlarıyla planlanıp, maliyet yönetimi

yapıldığından, süreç içerisinde çok büyük sorunlarla karşılaşmadığını ifade eden Aksoy, pandeminin alınan kararları zorlaştırması yönünde bir etkisi olduğunu ifade etti. Projesi devam eden otel ya da otellerinin yerli ve yabancı otel zincirleriyle anlaşması olmayacağını belirten Aksoy: "Biz kendi markamızı yarattık ve bu markayı gün be gün büyütürken yerli bir otel zinciri olarak önce farklı şehirlere sonra da farklı ülkelere yayılmayı hedefliyoruz." açıklamasında bulundu. Büyüme hedefledikleri için yeni yatırımlara yer arayışlarının devam ettiğini ifade eden Aksoy, "Umuyorum kısa zaman içinde yeni yerlerle ilgili bilgileri sizinle paylaşıyoruz" dedi. Türkiye'de farklı alanlarda da yatırım planlarının bulunduğunu; holding bünyesinde iştiraklerinin Süt İşleme Tesisi ile gıda alanında, iş merkezi ve konut yapımı ile gayrimenkul alanında devam ettiği paylaşımında bulundu.



## Kaplıkaya Projesi'nin yönetimi, Can Göktaş'a emanet



Uluslararası turizm ve otelcilik sektörünün duayen ismi Can Göktaş, Ege kıyı şeridinin özel ve saklı bir parçası olan Kaplıkaya Projesi kapsamında Capital Partners COO görevini kabul etti. Turizm sektöründeki tecrübelerini Kaplıkaya topluluğunda değerlendirecek olan Göktaş, Kaplıkaya'nın

tüm proje ve operasyonlarından sorumlu olacak. Bünyesinde rezidanslara ek olarak, Dünya çapında sürdürülebilir lüks kavramının öncüsü Six Senses Kaplıkaya'nın yer aldığı Kaplıkaya Projesi Ege kıyılarında alışılmışın dışında bir yaşam modeli sunuyor. Beş yıldır, dünyanın en büyük lüks otel zincirlerinden biri olan The Ritz-Carlton'ın Kazakistan operasyonunu başarılı bir şekilde yöneten Can Göktaş, Kaplıkaya'da üstlendiği görev ile ilgili olarak "Türkiye'nin tatil turizm potansiyeli çok büyük. Kaplıkaya sadece Türkiye'de değil, dünyada ender bulunan bir vizyonla geliştirilmiş çok özel bir proje. Türkiye'ye dönmeye karar vermem de Kaplıkaya'da gördüğüm büyük potansiyel önemli bir rol oynadı" dedi. Meslek hayatına, Divan Otelleri'nde başlayıp, Swissotel The Bosphorus gibi uluslararası zincir otellerin ekiplerinde yer alan Göktaş, yiyecek&içecek, ön büro ve satış&pazarlama

departmanlarında çeşitli pozisyonlarda görev aldıktan sonra 2001 yılında The Ritz-Carlton, İstanbul'a geçiş yaptı. The Ritz-Carlton İstanbul'un açılış ekibinde yer alan ve sekiz yıl boyunca satış ve pazarlama direktörlüğü gibi önemli görevleri yürüten Göktaş, 2009-2010 yılları arasında Çırağan Palace Kempinski Satış&Pazarlama Direktörlüğü ardından İstanbul, Bodrum, Belek ve Bulgaristan otellerinin tüm satış ve pazarlama operasyon ve gelirlerini yönetmekten sorumlu Türkiye ve Güney Avrupa Bölgesi Satış & Pazarlama Direktörlüğü görevini üstlendi. 2015 yılında The Ritz-Carlton, İstanbul'a Genel Müdür olarak geri dönen Can Göktaş, The Ritz-Carlton, İstanbul'un ilk Türk Genel Müdürü olarak görevini başarıyla tamamladı. Can Göktaş, beş yıl süren Asya tecrübesinin ardından kariyerine Kaplıkaya Projesinin COO görevini üstlenerek devam ediyor.

## 2021 yılında Akfen GYO her alanda rekor büyüme gerçekleştirdi

Sertaç Karaağaoğlu



Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nın (Akfen GYO) mevcut finansallarının güçlendirilip, birçok alanda şirketin gelecek vizyonunun öne çıkarılmasına yönelik 2021 başıyla birlikte art arda attığı adımlar her alanda rekor büyüme getirdi. Akfen GYO tarafından açıklanan 2021 yılı finansal sonuçlarına göre şirketin sermayesi 7 kat artışla 1,3 milyar TL'ye ve öz kaynakları 6 kat artarak 4,3 milyar TL'ye dayandı. Şirket bir önceki yıl 240 milyon TL zararda iken, 2021 yılında 2,1 milyar TL'lik kâra ulaştı. Şirketin finansallarını güçlendirecek ve büyütecek önemli bir dizi iyileşmeye imza attıklarını belirten Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaağaoğlu, "2022 yılında bu güçlü paydaşlarımızın azami faydasını

sağlayacak şekilde değerlendireceğiz" ifadelerini kullandı. Mevcut finansallarının güçlendirilip, birçok alanda şirketin gelecek vizyonunun öne çıkarılmasına yönelik 2021 yılında art arda yeni kararları uygulamaya sokan Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, bu adımların sonuçlarını fazlasıyla aldı. Akfen GYO tarafından açıklanan 2021 finansal sonuçlarına göre şirket bulunduğu her alanda rekor büyüme gerçekleştirmeyi başardı. Akfen GYO tarafından açıklanan 2021 rakamlarına göre şirketin 2,9 milyar TL olan toplam aktifleri ise 2,5 kat artışla 6,9 milyar TL'ye dayandı. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin toplam değeri yine 2,5 kat artışla 2,7 milyar TL'den, 6,2 milyar TL'ye çıktı. Akfen GYO, 2021 yılında attığı adımlarla, net işletme

sermayesi eksi 490 milyon TL'den artı değere ulaştı. Şirketin net borcu 200 milyon Euro'dan yüzde 37'lik azalışla 127 milyon Euro'ya geriledi. Akfen GYO'nun portföy gelirleri Euro bazında 2,5 kat arttı. Öte yandan gelirler bakımından bir yıllık dönem içerisinde şirketin daha önce elde ettiği 17,2 milyon Euro'luk gelir rekoru, 17,7 milyon Euro'ya çıktı. 2020 yılında Accor'un işlettiği 19 otelde doluluk oranları yüzde 33 olarak gerçekleşirken, bu rakam 2021'de yüzde 55'e geldi. 2021 yılı finansallarını değerlendiren Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaağaoğlu, "Yaşanan salgının sektörümüze ve şirketimize olumsuz etkilerini görmeye başlar başlamaz sermaye artırımları, yeni varlık alımları, tahvilin hisseye çevrilerek itfası, otel kiralama sözleşmelerindeki iyileşme ve işletme giderlerindeki azalma ile daha güçlü bilanço ve gelir tablosu hedefledik. Ortaya çıkan sonuçlar daha ilk yılımızda önemli bir iyileşmeye imza attığımızı gösteriyor" ifadelerini kullandı. Azalan borç ve artan gelirle daha erken dönemde temettü dağıtımı ve yeni yatırım stratejisiyle yola devam ettiklerine dikkat çeken Karaağaoğlu, "Yepyeni bir döneme giren ve nakit fazla üreten bir yapıya kavuşan Akfen GYO, borç ve gelir dengesi sürdürülebilir hale gelen ve finansal yapısı hızla büyüyen ve güçlenen bir şirket haline geldi. 2022 yılında bu güçlü paydaşlarımızın azami faydasını sağlayacak şekilde değerlendireceğiz" diye konuştu.

## Nicer Hotel'in 2022 Nisan ayında kapılarını açması planlanıyor

Nicer Hotel'in yatırımcı firması olan ve 2019 yılında faaliyete geçen Acem Beton'un çalışma alanlarını, hazır beton, taş ve kum ocakları ve otelcilik oluşturuyor. Bünyesinde 4 adet beton santrali, 1 adet taş ocağı ve nakliye grubu bulunan firma 2019 yılında Nicer Hotel'i projeleri arasına aldı. Pandeminin etkisi ile projenin bir yıl gecikmeye uğradığını söyleyen Acem Beton firma sahibi Mesut Karabulut, pandeminin şirketleri için 1 yıl gecikme gibi bir zaman kaybına sebep olmanın dışında, maliyetlerin de 3-4 katı artmasına neden olduğunu belirtti. Nicer Hotel projesinin Nisan 2022 yılında açılışının yapılması planlanıyor. Sivas ili Kangal ilçesinde, 10 dönüm üzerine inşa edilen 4 yıldızlı hotel, 76 standart

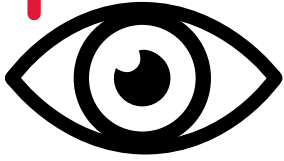
oda, 7 adet suit oda, SPA merkezi ve 1000 kişilik kapalı çok amaçlı salon, restoran, toplantı salonları ve kafesi ile konuklarını ağırlayacak. Projesi devam eden otellerinin yerli ve yabancı otel zincirleriyle anlaşması olup olmayacağı konusunda görüşlerini bildiren, Mesut Karabulut, kendi markalarını oluşturduklarını ve bu şekilde devam etmeyi planladıklarını, kendi markaları ile Türkiye'de iyi yerlere geleceklerini düşündüklerini ifade etti. Türkiye'de gerçekleştirilmeyi düşündükleri ikinci projeleri hakkında bilgi veren Karabulut, projenin Sivas ili Divriği ilçesinde konumlanan Bungalov evleri olacağı bilgisini paylaştı. Karabulut: "25 adet Bungalov evleri, toplantı salonları, restoran ve SPA merkezi inşa etmeyi



planlıyoruz. Proje aşamasındayız proje bitiminin arkasından, bir buçuk yıl içinde devreye almayı düşünüyoruz" açıklamasını yaptı.

# HÄFELE

## HÄFELE CONCEPT İLE BENZERSİZ BİR **X** DENEYİME VAR MISIN?



ÇÖZÜMLERİ  
**GÖR**



KONFORU  
**HİSSET**



RENGİNİ  
**KEŞFET**

**BEKLİYORUZ**



**HARDWARE EURASIA FUARI**  
TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ  
**23-26 MART**  
**SALON 12 | STANT 1224**

Yapı Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenecektir

# tedarikçiler



## İnteraktif TV sistemleri, oteller için müşterinin konforunu artıran bir katma değer

TV ve interaktif TV sistem sağlayıcıları alanında faaliyet gösteren firmalar, turizm sektöründe oteller de dahil olmak üzere her sektöre standart ve özellikli TV üretirken, otellerde konaklayan misafirlere, otel yönetim sistemleri ile entegre çalışan sistem çözümleri sunarak, daha kişisel, daha konforlu bir konaklama deneyimi sunuyorlar. TV'leri bir dizi kullanışlı özellik aracılığıyla hepsi bir arada içerik ve eğlence merkezi haline dönüştüren firmalar, TV ve yönetim sistemindeki güncellemeleri de sistemin akışını aksatmayacak konforda ve verimlilikte gerçekleştirerek, teknolojiye yön veriyor. Yanı sıra yüzlerce kanalı içinde barındıran dijital yayın platformları da otellerin çözüm ortakları olarak yerini alıyor.

**T**elevizyon üreticileri ve sistem sağlayıcı firmalar, ürün grupları olarak, IP TV'ler, RF TV'ler, standart TV'ler, interaktif TV sistemleri, Android TV çözümleri ve Headend merkezi yayın sistemleri, "kişiselleştirilmiş kullanıcı deneyimini" arttıracak teknolojik çözümler, otel yönetim sistemleri ile entegre çalışan sistem çözümleri, birçok projede danışmanlık, dizayn, kurulum, destek hizmetleri ve sistem entegratörlüğü alanında ürün ve hizmet sunuyorlar. Bu alanda faaliyet gösteren yazılım firmaları, TV üreticileri ve dijital yayın platformları ile iş birliğine giderken aynı

zamanda otellere de bu konuda tekil olarak ürün ve hizmet satışı gerçekleştiriyorlar. Geliştirdikleri ileri teknolojiler ile TV, tablet, akıllı telefon menüleri aracılığıyla ve sesli iletişim cihazları üzerinden esnek, yenilikçi, katma değerli servisler içeren özgün çözümler sunan firmalar, teknolojinin olanaklarını her alanda kullanarak, üst segmentte müşteri memnuniyeti sağlıyorlar. Sürekli gelişen teknolojinin, TV ve yönetim sistemindeki güncellemelerini de sistemin akışını aksatmayacak konforda ve verimlilikte gerçekleştiriyorlar. Türkiye'de hizmet veren yabancı ve yerel oteller;



otellerinde konaklayan misafirlerinin en az kendi evlerindeki kadar konforlu olmasını sağlamaya çalışıyor. Bu bağlamda sektör temsilcileri, hem şehir otellerinde hem de sahil otellerinde TV'nin önemli bir eğlence unsuru olmaya devam ettiğini belirtiyorlar. Otellerin TV tercihlerinde ise, kolay kullanımı olması; kanallar arası hızlı geçişlerin olması; TV'lerin interaktif kullanıma izin verirken aynı zamanda KVKK gibi konularda TV ile birlikte gelen eğlence çözüm paketlerinin desteklemesinin ilk sıralarda yer aldığını ifade ediyorlar. Oteller için diğer önemli bir konu ise elektrik tüketimi ve alınan ürünlerin ömür süreleri olarak gündeme geliyor.

**Turizm teknolojileri şirketleri, iletişim ve etkileşim çözümleriyle, konaklama öncesinden konaklama süresi tamamlanana kadar kesintisiz bir misafir deneyimi yaşatıyorlar**

Turizm teknolojilerine yön veren şirketler, turizm ve konaklama sektöründe en önemli amacın, misafirlerin beklentilerini anlayıp karşılamak hatta aşmak, yani güçlü bir misafir deneyimini sunmak olduğunu belirtiyorlar. Sektör profesyonelleri, geliştirdikleri iletişim ve etkileşim çözümleriyle, otel misafirlerinin konaklama öncesinden konaklama süresi tamamlanana kadar deneyimledikleri süreçleri güçlendiriyor, kesintisiz misafir deneyimi sağlayan iletişim çözümleri ile misafire sunulabilecek interaktif servisleri, uçtan uca ve birbiriyle entegre olarak yönetebiliyorlar. Otellerin tercihlerini, teknoloji ile sürdürülebilirlik ve hızlı desteğin şekillendirdiğini vurguluyorlar. Sektöre sundukları çözümleri ile misafirleri, isimleri ve kullandıkları dil ile selamlayarak, ilk karşılaşmada prestijli bir imaj oluşturuyorlar. Oteller, müşterinin, kendi içeriğini oteldeki TV üzerinden kolayca izlenebilmesini istiyorlar. Sektör temsilcilerine göre oteller artık interaktif IPTV sistemlerini bir gelir modeli olarak değil, müşterinin tercih sebebi, konforunu artıran bir katma değer olarak görüyorlar.

**Turizm teknoloji firmaları, otel yöneticilerine, dijitalleşmenin sürdürülebilir ve uzun soluklu bir yolculuk olduğunu ve bu çerçevede hareket etmelerini öneriyorlar**

Turizm teknolojileri sektöründe, özellikle binlerce müşteriye aynı anda hizmet veren oteller ve tatil köyleri için hızlı, güvenilir ve gelişmiş teknolojilerin kritik önem taşıdığını ifade eden sektör profesyonelleri, artık önemli olanın konuk deneyimini arttıracak yani müşteri sadakatini geliştirecek

kişiselleştirilmiş hizmetler olduğunu belirtiyor. Bu kapsamda otel yöneticilerine, dijitalleşmenin sürdürülebilir ve uzun soluklu bir yolculuk olduğunu göz önüne almalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini öneriyorlar. Bu bağlamda her sektörde olduğu gibi turizm teknolojileri alanında da deneyim sahibi firmalar ile çalışma tercihinin, uzun vadeli stratejiler için önem arz ettiğini ifade ediyorlar. Sektör profesyonelleri genel olarak sorunlar penceresinde, bu sektörde uzmanlaşmış, tecrübeli mühendislerin az olmasını, bu olumsuzluğun da hem projelendirme hem de projenin sahada uygulanması alanlarında ciddi problemler oluşturduğunu belirtiyorlar. Ayrıca, globalde yaşanan chip tedariki sorunu nedeni ile üretim ve tedarik alanında ciddi daralma, yavaşlama ve gecikmeler yaşandığının da altını çiziyorlar. Bununla birlikte sektörün genel sorunları arasında, çözüm önerilerinde kıyaslama yapılırken, yanlış ürün ya da çözümlerin kıyaslanması sonucunda, verilen yanlış kararların, zaman ve para kayıplarına neden olmasının da önemli bir yer tuttuğunu vurguluyorlar.

**Büyük bir pazar gücüne sahip olan turizm sektörü teknoloji yatırımcılarının, kendi markalarını ve kendi teknolojilerini üreterek tüm dünyaya yayması gerekiyor**

Turizm teknolojileri sektörünün, Türkiye'nin dünyada en önde olması gereken alanlardan biri olması gerektiğini ifade eden sektör temsilcileri, Türkiye'nin bir turizm ülkesi ve dünyadaki en büyük turizm pazarlarından olduğunu söylüyorlar. Böyle bir pazarın kendi markalarını ve kendi teknolojilerini üreterek tüm dünyaya yayması gerektiğini, bunun için gerekli pazar büyüklüğüne sahip olduğumuzu özellikle vurguluyorlar. Sektördeki yatırımcıların teknoloji yatırımlarında yenilikçi ve öncü olması durumunda, onları uluslararası arenada tanıtılabileceklerini, oluşturacakları sinerji ile Türkiye markasını olduğundan daha yukarıya taşıyabileceklerini açıklıyorlar.

Markalaşmanın her zaman yenilik ile yeniliğin ise günümüzde teknoloji ile ortaya çıktığını, bizim insanımızın teknolojik yeniliklere adapte olmada çok istekli olduğunu, turizm yatırımcılarımıza da benzer bir vizyonla, teknolojiyi kullanarak markalarını daha ileriye taşımalarını önerdiklerini ifade ediyorlar.

**Pandemi ile birlikte temassız hizmet anlayışı ve hızla dijital dönüşüme ayak uydurma becerisi gösteren işletmeler bu yeni dönemde ayakta kalabildiler**

Teknoloji firmaları, pandemiden tüketici grubu ve turizm sektörü grubunda farklı yönde etkilendiklerini ifade ediyor. Pandeminin başlaması, herkesin izolasyonlu çalışma ve sosyal hayata geçişi ile tüketici gurubu ekran çözümlerinde yoğun bir taleple karşılaştıklarını, sektör olarak turizm alanı için ise; kısıtlı sosyal hayat, yerel ve globalde yaşanan seyahat kısıtlaması nedeni ile turizm sektörünün yaşadığı durgunluktan kendilerinin de paylarına düşeni aldıklarını belirtiyorlar. Yavaşlayan veya duran turizm yatırımlarının, sektörü direkt etkilediği için kendilerinin de sektörel çözüm alanında durgunluk yaşadıklarını ifade ediyorlar. Bu süreçte otellerin, yeni normalde ihtiyaç duydukları ürünleri veya özelleştirmeleri sağladıklarını, TV kumandasını, oda telefonunu, oda kontrol kumandalarını hızlı bir şekilde misafirlerin kendi mobil cihazlarına taşıyarak misafirin odadaki temasını en aza indirdiklerini, diğer yandan whatsapp ve PMS entegrasyonunu sağlayarak otel ve misafir haberleşmesini en basit hale getirdiklerini belirtiyorlar. Pandemi ile birlikte temassız hizmet anlayışı ve hızla dijital dönüşüme ayak uydurma becerisi gösteren işletmelerin bu yeni dönemde ayakta kalabildiklerini söylüyorlar. 2021 ikinci yarısı ve 2022 yılında yatırımlarda artış trendini gördüklerini ve 2022 yılının daha iyi geçeceğinden umutlu olduklarını ifade ediyorlar.



## Otel projeleri için çok tercih edilen güçlü bir marka olarak, anahtar teslim çözümler sunuyoruz

Vestel, otel projeleri için çok tercih edilen güçlü bir marka. Vestel olarak otellere, TV, ankastre, aydınlatma, iklimlendirme ve elektrikli araç şarj istasyonu ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyoruz ve bu marka gücünü de tüm ürünlerimizde kullanıyoruz.

### Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor

Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor. Vestel IP TV'ler ve RF TV'ler, standart TV'ler, VRF klima sistemlerinin de eklenmesiyle split klima, multi klima ve VRF klima sistemi ürün gruplarıyla otellerin her ihtiyacını karşılayabilecek çözümler sunuyoruz. Vestel olarak otellere enerji tasarrufu için LED aydınlatma alanında da ürünler sunuyoruz. LED aydınlatma ürünlerimiz uzun ömürleri ve şık tasarımları ile her müşterimizin talebini karşılayabilecek şekilde tasarlanıyor. Pazarda bulunan araçların büyük bir kısmını 30 dakikadan daha az bir sürede şarj edebilen Vestel DC Şarj Cihazları ise pazarın hızlı şarj gereksinimlerini karşılıyor. 4 farklı araca kadar hizmet sağlayabilen bu cihazlar sayesinde otopark alanları da en efektif şekilde kullanılabilir. Aynı zamanda kompakt tasarımlarıyla dikkat çeken AC şarj cihazları ile de her ihtiyaca uygun ürünler müşterilerimize sunuluyor. Şık tasarımı ile öne çıkan Elektrikli Araç Şarj İstasyonu ürünlerimiz sayesinde Türkiye'de bu sektörün en önde gelen firması olma yönünde emin adımlarla ilerliyoruz. Vestel Proje Ortağım İklimlendirme Çözümleri, son teknolojiyle donatılmış Vestel V6 serisi VRF sistemleri ile en özel projelere değer katıyor. Plakalı eşanjör ve arttırılmış buhar enjeksiyonu ile verimlilikte fark yaratan V6 serimiz ile; kendine özgü estetik tasarımı, malzeme kalitesi ve özel dizaynı ile yüksek dayanımı sayesinde uzun yıllar en üst düzey konforu sunmayı garanti ediyoruz. Tek gövdede 2 HP aralıklar ile 8 HP – 32 HP kapasite sunan Vestel V6 VRF Serisi, tek soğutucu akışkan sistemde maksimum 96 HP kapasiteye ulaşabilen dünyanın en büyük kapasiteye sahip ürün serilerinden biri. Daha yüksek kapasitede tek merkezden iklimlendirme için geliştirilen V6 serisi, uzun borulama mesafeleri ve üst düzey enerji verimliliğiyle doğaya saygılı yatırımların hayata geçmesinde rol oynuyor. Vestel'in yeni nesil VRF serisi V6 ailesi, geniş kapasite aralığı, enerji yönetim sistemi, buhar enjeksiyonlu kompresör, güç koruması ve

iki kademeli ara soğutma gibi son teknoloji özellikleri ile sektörde fark yaratmaya devam ediyor.

### Ülkemizin dört bir yanındaki otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz

Turizm sektörü ülkemiz ekonomisindeki lokomotif sektörlerden bir tanesi. İnsanlık tarihi kadar eski olan sektör, ekonomik gelişme ve kalkınmaya en çok desteği olan sektörlerden bir tanesi. Vestel olarak turizm sektöründe, otel, tesis ve turistik organizasyonlar için çok tercih edilen güçlü bir markayız. Bu alanda ağırlıklı hizmet alanımız oteller. Ülkemizin dört bir yanındaki otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Bu açıdan turizm sektörü, Vestel Proje Ortağım için öne çıkan pazarlardan biri olmakta. Turizmin en gözde turizm bölgeleri Güney ve Ege bölgelerindeki otellere, 5 yıldızlı resort otellere ve Türkiye'nin dört bir yanındaki birçok otele VRF iklimlendirme, Hotel TV, LED aydınlatma, elektrikli araç şarj istasyonu, ateş ölçer termal kamera sistemi ve dijital ekran çözümlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi sunuyoruz. Yurtiçinde turizm sektörüne yönelik dünya genelinde bilinen birçok otel grubuyla çalıştık, çalışmaya devam ediyoruz. Dünyanın önde gelen sektör kuruluşlarıyla çalışıyoruz. Hilton, Rixos ve Gloria oteller grubu ise bunlardan bazıları.

### Otel yönetim sistemleri ile entegre çalışan çözümlerle misafirlere daha kişisel, daha konforlu bir konaklama sunuyoruz

Vestel olarak, otellerde konaklayan misafirleri teknoloji ile entegre sistemlerle buluşturmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, kullanıcı dostu tasarımları ile ön plana çıkan Vestel IP TV'ler ve RF TV'ler, standart TV'leri bir dizi kullanışlı özellik aracılığıyla hepsi bir arada içerik ve eğlence merkezi haline dönüştürüyor. Otel yönetim sistemleri ile entegre çalışan bu çözümlerle misafirlere daha kişisel, daha konforlu bir konaklama sunuyoruz. Bakım ve kurulum maliyetleri oldukça uygun olan bu ürünlerde, TV ve yönetim sistemindeki güncellemeler, sistemin akışını aksatmayacak konforda ve verimlilikte gerçekleşiyor.

### Pandemi döneminde önceliğimiz çalışan ve müşteri sağlığını merkeze alıp ülke çapında virüse karşı verilen mücadeleye destek olmak oldu

Esnek ve çevik yapımız sayesinde pandemi döneminde tüketicimizin hayatını



**Eyüp Güler / Vestel Ticaret A.Ş. / Online & Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı**

kolaylaştıran ürün ve hizmetlerimizi hızla devreye alarak, toplum sağlığını gözeterek uygulamalarımızı hayata geçirdik. Bu dönemde önceliğimiz çalışan ve müşteri sağlığını merkeze alıp ülke çapında virüse karşı verilen mücadeleye destek olmak oldu. 2019 yılını hedeflerimize uygun bir şekilde kapatmış, 2020 yılına hızlı bir başlangıç yapmıştık. Öte yandan Çin'de başlayan salgın sürecini yakından ve titizlikle takip edip gerekli önlemlerimizi aldık. Salgının Türkiye'ye ulaştığı mart ayı sektörümüz için yoğun teslimat süreçlerinin yaşandığı bir dönemdi. Sokağa çıkma sınırlandırmaları ve işletmelerin faaliyetlerini durdurmaları gibi faktörlere rağmen sipariş ve sözleşme iptali yaşamadık. Salgının getirdiği sıkıntılar tüm dünyada normalleşme adımlarıyla azalmaya başladı. Hedefimiz bu yılı mümkün olduğunca planlarımıza uygun şekilde sonlandırmak.

### Vestel olarak teknolojiye yön veren bir şirkettiz

Vestel olarak teknolojiye yön veren bir şirkettiz. Hizmet verdiğimiz sektörlerde ihtiyaçları iyi analiz ediyor, bu doğrultuda ürün ve çözümler geliştiriyoruz. 2021 yılı ikinci yarından itibaren turizm sektörü tekrar canlı günlerine döndü. Bu hareketliliğin 2022'de de devam edeceğini öngörüyoruz. Tüm bu güzel gelişmelerle birlikte biz de hizmet verdiğimiz tesislerde hizmet kalitemizi koruyarak yeni projeler ve yatırımlarda yer almayı hedefliyoruz.





DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

**PELTIER SERİSİ**

*yeşil düşünüp mavi üretiyoruz*



[www.ismminibar.com](http://www.ismminibar.com)

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE  
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr

  
İNCİ HOLDİNG

## Türkiye’de Google Android TV lisansını alan ilk firmalardan biri olarak, akıllı oda dönüşümünü otel odalarına taşımayı hedefliyoruz

2012 yılında AR-GE faaliyetlerine başlayan ekibimiz 2015 yılında Beytepe Bilişim ve Yazılım Teknolojileri adını aldı ve o günden beri Türkiye ve Dünya’da telekom operatörleri, elektronik üreticileri ve turizm sektörüne yönelik olarak interaktif TV sistemleri, Android TV çözümleri ve Headend merkezi yayın sistemleri konularında çözümler sunmaktayız. Turizm alanında SmartSUITE markası ile sektörde yer almaktayız. Başta Digturk ve beIN Media Group olmak üzere PayTV endüstrisindeki en büyük oyuncular ile geniş kapsamlı iş ortaklıkları yürütmekteyiz. Saba, Onvo ve Normende televizyon markaları ile yakın zamanda kurumsal TV çözümlerinde önemli bir iş birliği başlattık. Türkiye’ye ek olarak Amsterdam’daki ofisimiz üzerinden Avrupa’ya da ürün ve çözümlerimizi veriyoruz. Ürünlerimiz dünya genelinde her gün yüz binlerce müşteri tarafından kullanılıyor ve bu sayıyı artırmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Kurduğumuz günden bu yana turizm sektörü en çok önem verdiğimiz alanlardan biri oldu. Turizm sektörüne yönelik çözümlerimiz, ciromuzun yüzde 20’ye yakın bir kısmını oluşturmaktadır. Gerek ülkemiz ekonomisi içerisindeki yeri gerek yeniliklere ve müşteri memnuniyetine olan katkısı nedeniyle olsun, turizm sektöründe teknoloji çözümleri sunmaktan çok memnunuz. Türkiye’nin önde gelen teknoloji firmalarının teknoloji tedarikçilerinden biri olarak operatör endüstrisindeki deneyimimizi turizm sektörüne aktarmaya devam ediyoruz. Otellerin değişen teknolojileri dikkate alarak karar vermelerinin çok önemli olduğunu düşünüyorum.

5 yıl önceki bilgi ile bugün aynı işi yapmak teknoloji dünyasında mümkün değil. Örneğin, 5 yıl önce sadece belirli TV kanallarından oluşan oda içi televizyonlar artık Netflix, Youtube, beIN Connect, Exxen, bluTV ve benzeri uygulamalar sayesinde misafirlere ekranlarında diledikleri içeriği diledikleri anda izleyebilme olanağı sunuyor. Otel yatırımcıları ortalama 5-7 yıl arası kullanacakları TV sistemlerini alırken değişen bu trendleri göz önünde bulundurulmalıdır. Misafir deneyimlerinin anlak olarak ölçülebilmesi ve misafirlerin taleplerine göre verilen hizmetin özelleştirilebilmesi sayesinde interaktif sistemler turizm sektörünün baştan sona değişmektedir. Google gibi firmalar Android ekosistemi üzerinden akıllı oda sistemlerine büyük yatırımlar yapmakta ve örneğin ABD’deki konut sektöründe bu ürünler hızla yaygınlaşmakta. Türkiye’de Google Android TV lisansını alan ilk firmalardan biri olarak biz de akıllı oda dönüşümünü otel odalarına taşımayı hedefliyoruz. Sunduğumuz Android TV çözümleri bu açıdan şimdiden önemli bir altyapı oluşturuyor.

### Turizm yatırımcılarımıza, teknolojiyi kullanarak markalarını daha ileriye taşımalarını öneriyoruz

Turizm teknolojileri sektörünün Türkiye’nin Dünya’da en önde olması gereken sektörlerden biri olması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü Türkiye bir turizm ülkesi ve Dünya’daki en büyük turizm pazarlarından. Böyle bir pazarın kendi markalarını ve kendi teknolojilerini üretmek tüm dünyaya yayması gerekir. Bunun için



Ömer Görkem Özkeper / SmartSUITE – Beytepe Bilişim ve Yazılım Teknolojileri Ltd. Şti. / Managing Partner – Genel Müdür

gerekli pazar büyüklüğüne sahibiz. Sektördeki yatırımcıların teknoloji yatırımlarında yenilikçi ve öncü olması bizim gibi firmalar için de büyük önem taşıyor. Bu şekilde biz de onları uluslararası arenada tanıtabiliriz, oluşturacağımız sinerji ile Türkiye markasını olduğundan daha yukarıya taşıyabiliriz. Markalaşma her zaman yenilik ile mümkündür. Yenilik ise günümüzde teknoloji ile ortaya çıkmaktadır. Bizim insanımız teknolojik yeniliklere adapte olmada çok isteklidir. Turizm yatırımcılarımıza da benzer bir vizyonla, teknolojiyi kullanarak markalarını daha ileriye taşımalarını öneriyoruz. 2020 yılı pandemi nedeniyle kötü olsa da 2021 yılının daha iyi geçtiğini ve otellerin yatırımlara hız verdiğini gözlemliyoruz. Dünya’da pandemi sonrası büyük bir turizm talebi ortaya çıkacaktır. Türkiye de bu noktada hak ettiği yeri almak için çok önemli bir fırsata sahip. Uzun vadeli doğru yatırım planları ile küresel turizm endüstrisinde olduğumuz yerin daha da üstüne çıkabileceğimize inanıyorum. 2022 yılından itibaren Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden turizm sektörünün sektördeki tüm paydaşlar için daha iyiye gideceğini tahmin ediyoruz.



Murat Kural / DVA Telekomünikasyon ve Bilgi Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş. / Genel Müdür

DVA A.Ş. Olarak, 2010 yılında kurulmuş bir sistem entegratörüyüz. Başta oteller olmak üzere hastane, havalimanı, eğitim kurumu, askeri kampüs projelerinde network, IPTV ve zayıf akım çözümleri sunmaktayız. Bu sistemlere ek olarak Unify (Eski Siemens) katma değerli ürün dağıtıcısı olarak hizmet vermekteyiz. Bununla birlikte analitik, biyometrik, AML (Kara Parayla Mücadele), Fraud Monitoring (Dolandırıcılıkla Mücadele) projelerinde danışmanlık, dizayn, kurulum, fine

## Turizm sektörüne 12 senedir IPTV ve Digital Signage çözümler sunuyoruz

tuning ve destek hizmetleri sağlamaktayız. Faaliyetlerimiz sadece Türkiye ile sınırlı olmayıp, CIS ülkeleri, Kıbrıs, Azerbaycan ve Afrika’da da başarılı projelerde imzamız bulunuyor. İstanbul merkez olmak üzere Ankara ve Bakü’de ofislerimiz bulunmaktadır. Turizm sektörünün ülkemizdeki önemi malum. Biz de sektöre bu alanda, sistem entegratörü kimliğimiz ile anahtar teslimi çözümler sunuyoruz. Yerli yabancı birçok marka ve yatırımcılar, kendi marka standartlarını, teknik tasarımlarını uygulamada tecrübeli, teknik, idari tek muhataplarının olduğu entegratör firmaları tercih ediyorlar. Turizm sektöründe bugüne kadar yaptığımız tüm projeler birçok sistemin paketi olarak, entegre bir şekilde anahtar teslimi sağlanması şeklinde oldu. Örneğin: oteldeki tüm ekran yönetiminin tek elden çözülmesi: dijital signage, IPTV, bunların bağlandığı network yapısı, yönetim yazılımları, monitörlerin tümünün, PMS ve diğer sistemlere entegre sorunsuz temini gibi. Turizm sektörüne 12 senedir IPTV ve Dijital Signage çözümler sunuyoruz. Yurtiçi ve yurtdışında 10 bin adetten fazla ekran, bizim çözümlerimiz ile

içerik sağlıyor. Bu süreçte gördüğümüz önemli değişimlerden biri de BYOC (Bring Your Own Content) trendi. Misafirler, dolayısıyla oteller, müşterinin, kendi içeriğini oteldeki TV üzerinden kolayca izlenebilmesini istiyorlar. Örneğin misafirin Netflix, Youtube, HBO, Spotify gibi içerikleri telefonundan direkt TV’ye aktarabilmesi gibi. Oteller artık Interaktif IPTV sistemlerini bir gelir modeli olarak değil, müşterinin tercih sebebi, konforunu artıran bir katma değer olarak görüyorlar. İki yıldır devam eden pandeminin etkilerini tüm sektörler yaşadı. Sektör bazında pandeminin etkilerini, proje taleplerinin azalması ve maliyetleri düşürebilmek adına talep edilen özelliklerden feragat edilmesi yönünde gördük. Turizm sektöründe bana göre en önemli eksik, bu sektörde uzmanlaşmış, tecrübeli mühendislerin az olmasıdır. Bu hem projelendirme hem de projenin sahada uygulanması alanlarında ciddi problemler oluşturmakta. 2021 ikinci yarısı ve 2022 yılında yatırımlarda artış trendini görüyoruz, yine de pandemi öncesi seviyelere tekrar ulaşmanın 2-3 sene alacağını düşünüyorum.



Safa Aras / Narkom Komünikasyon ve Yazılım Teknolojileri Tic. Ltd. Şti. / Yönetici

Narkom olarak 2017 yılında İstanbul'da faaliyete geçtiğimiz tarihten bu yana, kamu ve özel şirketler için en güncel teknolojik çözümleri sunmak amacıyla, İnteraktif IPTV, Dijital Tabela Altyapısı ve Ağ teknolojileri gibi hizmetleri müşterilerimize sunuyoruz. Kendi bünyemizde geliştirdiğimiz PYXIS İnteraktif IPTV yazılımı sayesinde sadece 5 yıl gibi kısa sürede Türkiye'de IPTV sektöründe lider firmalardan biri olduk. Turizm sektörü bizim öncelikli pazarımız. Mevcut ciromuzun en büyük kısmını turizm sektörü oluşturuyor. Türkiye'de turizm, bildiğiniz üzere ülke ekonomisi için en önemli sektörlerden birisi. Özellikle son yıllarda artan sağlık ve yaz turizmi her geçen gün daha fazla yabancı turistlerin ülkemize gelmesine olanak sağlıyor. Bu bağlamda otel ve hastaneler de misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmak için teknolojik altyapıya olan yatırımlarını artırıyor. İşte tam burada biz devreye giriyoruz. Halihazırda Ramada, Radisson Blu, Yotel, Hilton, Sheraton gibi dünyanın en önemli otel zincirleriyle birlikte

## Türkiye'deki yazılım ve teknoloji sektörünün gelişmesiyle artık yabancı şirketlerin yerini Türk şirketler alıyor

çalışıyoruz ve bu oteller PYXIS İnteraktif IPTV yazılımını kullanıyorlar. Aynı zamanda Dubai, Suudi Arabistan, Irak ve Afrika'da aktif olarak çalıştığımız otel ve hastane projeleri mevcut.

### Türkiye'de oteller her geçen gün teknolojiye olan yatırımını artırıyor

Gelişen teknolojiyle birlikte otel misafirlerinin talepleri ve hayat şekli de değişiyor. Bu sebeple, Türkiye'de oteller müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak için her geçen gün teknolojiye olan yatırımını artırıyor. Örnek vermek gerekirse önceki yıllarda otel odalarında sadece kanalların bulunduğu TV'ler bulunuyordu. Fakat gelişen teknoloji ile birlikte bu durum değişmeye başladı. Otel misafirleri artık TV üzerine yüklenen yazılımımız sayesinde, odaya giriş yaptığı anda 'hangi uyruktansa o dilde', TV üzerinde kendi adının yazılı olduğu hoş geldin mesajıyla karşılaşılıyor, uçak seferleri, hava durumu gibi bilgileri rahatça menüden görebiliyor. PYXIS IPTV yazılımı sayesinde, oda servisi menüsünü TV üzerinde inceleyebiliyor, dilerse beğendiği yemeği tek tıkla sipariş verebiliyor. TV yayınlarının yanında, konuklar, film izlemek için menüde bulunan film arşivinden istediği filmi kiralayabiliyor. Ayrıca otel yönetimi misafirlerine etkinlik vb. konuda bilgi vermek isterse anlık olarak ekran üzerine mesaj

gönderebiliyor. Bu ve bunun gibi birçok özellik özelleştirilebilir kullanıcı ara yüzü yardımıyla otellerin taleplerine göre değiştirilebiliyor. Misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmak ve teknolojiye ayak uydurmak isteyen tüm otellere bu sistemi tavsiye ediyoruz. Bununla birlikte pandemiden en fazla etkilenen sektörlerin başında turizm sektörü geliyor. Dolayısıyla, ana faaliyet alanı turizm sektörü olan şirketimiz de bu durumdan etkilendi. Teknolojik ürün tedarikçisinde pandemi nedeniyle aksamalar meydana geldi. Pandemi döneminde seyahat yasaklarından dolayı yabancı turistlerin büyük çoğunluğu ülkemize gelemedi, bu otellerin doluluk oranını negatif etkiledi. Yerli turist nispeten turizm otellerine rağbet gösterse de bu süreçte otellerin doluluk oranları beklentinin altında kaldı. Türkiye pazarında yerli ve yabancı birçok firma var. Sektörümüz her geçen gün büyümeye devam ediyor. Gelişen teknolojiyle birlikte, AR-GE ekibimiz ile birlikte yapay zeka, İOT, veri analizi, oteller için mobil uygulama gibi konularda projeler üretmeye devam ediyoruz. Türkiye'deki yazılım ve teknoloji sektörünün gelişmesiyle artık yabancı şirketlerin yerini Türk şirketler alıyor. Bu durum da bizlere gurur veriyor. Pandeminin etkisinin azalması ile birlikte 2022 yılının turizm sektörü için olumlu geçeceğini öngörüyoruz.

## Otelleri teknoloji ile yeni gelişen entegre sistemlerle buluşturmaya hedefliyoruz

Arçelik olarak, havalimanları, hastaneler ve okulları, turizm sektöründe otelleri teknoloji ile yeni gelişen entegre sistemlerle buluşturmaya hedefliyoruz. Bu amaçla hizmete sunduğumuz TV grubunda Koaksiyel RF otel TV sistemi: TV açılış ekranına özel görsel ekleyebilme, otomatik kanal listesi güncelleme, özelleştirilebilir kanal listesi ve dil gruplama özelliği, misafir bilgisi içeren özel karşılama mesajı, özelleştirilebilir info kanalı, 3 adet hd, ses seviyesi kısıtlama özellikleri içermektedir. İp tv sistemi; otomatik kanal listesi güncelleme, misafir bilgisi içeren özel karşılama, info kanal desteği, seç izle desteği, ses seviyesi kısıtlama özelliklerini sunmaktadır. Standart TV lerimiz ise birçok yazılım özelliği ile hepsi bir arada içerik ve eğlence merkezi haline dönüştürüyor. Otel yönetim sistemleri ile entegre çalışan bu çözümler, misafirlere daha konforlu ve eğlenceli çözümler sunuyor.

### Arçelik'in kurumsal yayın sistemleri ve Video Wall teknolojileri, müşteriler ve marka arasında duygusal bağ kurar

Arçelik'in kurumsal yayın sistemleri ve Video Wall teknolojileri, müşteriler ve marka arasında duygusal bağ kurar. Göz alıcı bir sunuş alanı ve imkanı yaratıyor. LED teknolojisine göre daha uygun

maliyette, daha yüksek çözünürlükte, daha kaliteli görüntü sunuyor. Reklam ekranı, çoklu kampanya ekranı, poster, 7/24 çalışma, anında yayın imkanı, yatay ya da dikey kullanım, yüksek güneş ya da spot ışığında çalışabilme, ihtiyaçlara göre ekran sayısını farklı konumlandırma seçenekleri içerir. Bu teknolojilerin yanında Arsigna –içerik-yönetim çözümleri, bulut tabanlı içerik yönetim sistemi, lokal tabanlı içerik yönetim sistemleri kullanıcı dostu ara yüz ve gelişmiş raporlama desteği de verilmektedir. Gelişmiş servis ağı ile bakım ve kurulum maliyetleri, parça tedarik süreçleri yazılım ve sistemdeki güncellemeler sistemin çalışmasını aksatmayarak hızlı bir süreçte gerçekleştirilmektedir. Covid 19'la başlayan süreçte Arçelik, teknolojik ve hijyen ürünlerini daha da geliştirdi. Split klima, multi klima, VRF VRS, ısı pompası, Fancoil gibi ürün grupları ile her ihtiyacı karşılayacak çözümler sunmakta. Kahramanoğulları A.Ş. olarak, pandemi döneminde hastanelere destek verdik, servis ve bayiler olarak müşterileri evden çıkarmadan kapılarına kadar giderek ihtiyaçlarını karşıladık ve yardımcı olduk. İş yapış şekillerimizde teknoloji merkezli ve hizmet odaklı çizgimizde ilerledik. Her başarılı projenin arkasında tasarımı, teknolojisi ve enerji tasarrufu ile fark yaratan, projeye özel



Nurdan Erdiş Başbay / Arçelik – Kahramanoğulları A.Ş. / Kurumsal Çözümler Genel Müdürü

geliştirilmiş çözümler vardır. Arçelik Kurumsal Çözümler olarak uzman kadromuz, geniş ürün yelpazemiz ve güçlü hizmet alt yapımızla eğitim, konaklama, üretim, perakende, gayrimenkul ve daha birçok alanda kurumsal hedeflerinize ayrıcalık sağlayacak ihtiyacınıza özel entegre projeler hazırlıyoruz. Projeyi hayata geçirirken yarın teknolojisini ve bugünün etkin çözümlerini bir araya getiriyoruz. Covid 19 pandemisi, küresel ekonomiyi sarsarak en çok turizm sektörünü etkiledi. Bundan sonraki süreçte normalleşme ile birlikte turizmde yatırımlar ve yenilemeler devam edecektir. Pandemi döneminde evde geçirilen zaman ve evdeki ürünler önem kazandı ancak bundan sonra konferans ve teknolojinin her gidilen alanda önem kazanacağı bir süreçtir.

Bahadır Karalar / beIN Media Group & Digturk / Kurumsal Satışlar Direktörü

## Digturk olarak, otel müşterilerimize, her türlü teknoloji yatırımında ücretsiz destek veriyoruz

1999 yılında Türkiye'nin ilk dijital televizyon yayıncılığı platformu olarak kurulan Digturk, 2016 yılında 5 kıta ve 43 ülkede yayıncılık yapan beIN Media Group bünyesine katıldı. Türkiye'nin lider dijital platformu olan Digturk olarak, müşterilerimize yüzlerce televizyon, spor, radyo, müzik ve interaktif kanalları ve dünya standartlarındaki görüntü ve ses kalitemizle eşsiz bir TV izleme deneyimi sunmaktayız. TV yayını dağıtım sistemlerine entegre olarak Analog, IPTV ve Dijital TV dağıtımı yapan otellerin müşteri profiline göre yayın içeriği ve TV altyapı desteği konusunda çözümler üretmekteyiz.

### Otelleri ve turistik tesisleri önemli iş ortaklarımız olarak değerlendiriyoruz

Turizm sektöründeki tesisler, Digturk markasının kamuoyu nezdindeki algısı ve vizyonu açısından çok geniş olanaklar sunan ve potansiyel içeren önemli bir pazara sahiptir. Bu anlamda otelleri ve turistik tesisleri önemli iş ortaklarımız olarak değerlendiriyoruz. Hilton, Marriott, Crowne Plaza, Ramada, Wyndham gibi uluslararası otel zincirlerinin yanı sıra Delphin, Barut, Rixos, Anemon, Divan gibi yerli sermayeye ait zincir otellerle

de çalışmaktayız. Müşterimiz olan otellerin, misafirlerinin memnuniyetini sağlaması adına, yeni kanallar ve içerikler temin etmenin yanı sıra iş ortaklarımız aracılığı ile ek olarak daha birçok hizmet sunmaktayız. Üstün yapay zekâ teknolojisi ile oluşabilecek hırsızlıklara karşı erken uyarı veren ve elektrik tasarrufu sağlayan yazılım sistemleri, TV yayın merkezinden tüm misafir odalarına kişisel karşılama mesajları, odadan resepsiyona sipariş verme ve reklam, duyuru yapabilmek gibi özellikleri barındıran "guest management" sistemleri bunlardan bazılarıdır. Tüm Türkiye'ye yayılmış uzman teknik servis ağıımızdan aldıkları ücretsiz teknik destek ve danışmanlık hizmeti, tematik kanal içeriklerimiz ve otel TV altyapılarına sağladığımız destek, otel müşterilerimizin Digturk'ü tercih etmelerinde ana kriterler olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda otel müşterilerimize her türlü teknoloji yatırımında Digturk'e danışmalarını ve ücretsiz destek almalarını tavsiye ederiz.

**Pandemi sürecinde yeni otel kazanımının yanı sıra mevcut üyelerimizden aldığımız yenileme talepleri de bizi oldukça mutlu etti** içinde bulunduğumuz pandemi sürecinde,



yerli ve yabancı turist sayılarında yaşanan düşüş, her sektörde olduğu gibi turizm ve hizmet sektöründe de büyük etki yarattı. Bu ortamda dahi yeni otel kazanımının yanı sıra mevcut üyelerimizden aldığımız yenileme talepleri de bizi oldukça mutlu etti. Bu talepler sayesinde ürünümüzün kalitesini, verdiğimiz hizmetten duyulan memnuniyeti ölçümledik ve projelerimizi bu sayede şekillendirdik. Pandemi sürecinde restoran, kafe, otel lobileri gibi alanlardaki kısıtlamalardan dolayı TV içeriklerimizi daha çok bireysel alanlar olan otel odalarında yayınlama imkanı bulduk. Otellerin en önemli ihtiyaçları arasında nitelikli kanal içeriklerinin teknik destek hizmeti yer almaktadır. Digturk olarak tematik kanal içeriklerimiz ve farklı dil seçeneklerimiz ile otel misafirlerinin taleplerini karşılıyor ve TV altyapı desteği ile otel müşterilerimize bu alanda çözümler üretiyoruz. Bu alanda uzun yıllardır sektörün öncülüğünü yapmaktan gurur duyuyoruz. 2021 yılında kısmen de olsa yaralarını sarmaya çalışan turizm sektöründe, 2022 yılında seyahat kısıtlamalarının olmaması ve pandemi koşullarının olumlu seyretmesi halinde turizmci ve yatırımcıların beklentisinin karşılanacağı düşüncesindeyiz.

## Turizm sektörü firmamız için olmazsa olmaz pazarlardandır

2008 yılında kurulan GSA Elektronik Pazarlama olarak, teknoloji anlamında dünyada zirveye oynayan birçok markanın toptan dağıtım organizasyonunda görev almaktayız. Genel olarak ses görüntü sistemleri, dayanıklı tüketim malları ve iklimlendirme sistemleri sektöründe bayi ve satış noktalarına, toptan ürün tedariki yapmaktayız.

### Sektöre sunduğumuz ProCentric sunucu çözümleri, otel TV' leri optimize etmek için özelleştirilebilir araçlar sunar

Turizm sektöründe iş yapan otel gurubu müşterilerimize otel TV, ProCentric sunucu, videowall ekranlar, dijital signage ekranlar, sebil, buzdolabı, minibar, projeksiyon, klima gibi ürün gruplarında hizmet vermekteyiz. Turizm sektörü firmamız için olmazsa olmaz pazarlardandır. Kurumsal müşteri ve işi bilen ekip olması bakımından tercih ettiğimiz bir pazar türüdür. Otel TV ve otel ekipmanları, ciromuzda yüzde 25 oranında yer kaplamaktadır. Türkiye' de faaliyet gösteren, dünyaca ünlü otel zincirlerinin birçoğunun, Türkiye'de değişik illerde yer alan otelleri ve Türkiye' nin en iyi yerli marka otellerinin büyük çoğunluğu ile çalışıyoruz. Sektöre sunduğumuz ProCentric

sunucu çözümleri, otel TV' leri optimize etmek için özelleştirilebilir araçlar sunar. Misafirleri isimleri ve kullandıkları dil ile selamlayarak, ilk karşılaşmada prestijli bir imaj oluşturur. IP tabanlı program ve uygulamaları kullanabilmek için ayrıca bir donanıma ihtiyaç duymadan, dahili donanım sayesinde ek masrafa gerek olmadan hizmetleri kullanabilmek olanağı sağlar. Otel müşterilerimize, sistem ve çözüm tercihiinde fiyat odaklı karar vermek yerine, ihtiyaçlarına sunulan çözüm ve avantajları kapsamında değerlendirmelerinin, uzun süreçte daha kârlı bir yatırım olacağını belirtmek isteriz.

**Globalde yaşanan chip tedariki sorunu nedeni ile üretim ve tedarik alanında ciddi daralma, yavaşlama ve gecikmeler yaşandı** Pandeminin başlaması, herkesin izolasyonlu çalışma ve sosyal hayata geçişi ile tüketici gurubu ekran çözümlerinde yoğun bir taleple karşılaştık. Sektör olarak turizm alanı için ise; kısıtlı sosyal hayat, yerel ve globalde yaşanan seyahat kısıtlaması nedeni ile turizm sektörünün yaşadığı durgunluktan biz de payımıza düşeni aldık diyebiliriz. Yavaşlayan veya duran turizm yatırımları, sektörü direkt etkilediği için bizde de sektörel



Hasan Şener / GSA Elektronik Pazarlama Tic. Ltd. Şti. – Satış-Finans-Muhasebe Müdürü

çözüm alanında durgunluk yaşandı. Ayrıca globalde yaşanan chip tedariki sorunu nedeni ile üretim ve tedarik alanında ciddi daralma, yavaşlama ve gecikmeler yaşandı. Bununla birlikte sektörün genel sorunları arasında, çözüm önerilerinde kıyaslama yapılırken, yanlış ürün ya da çözümlerin kıyaslanması sonucunda, verilen yanlış kararların, zaman ve para kayıplarına neden olması da önemli bir yer tutuyor. 2021 yılında Covid 19 virüsünde yaşanan Delta varyantı nedeni ile yaşanan kısıtlı sosyal yaşamın, 2022 yılında aşılınmada ulaşılan seviye ve virüsün yeniden varyant geçirerek, pandeminin etkilerinin daha hafif seyretmesi nedeni ile görülen ferahlanmanın, turizm sektörüne olumlu etkilerinin yansımalarını göreceğiz. Bu durumdan tüm turizm sektörü ile turizm sektörüne iş yapan yan kolların etkileneceğini düşünüyoruz.



[www.polgunwaterparks.com](http://www.polgunwaterparks.com)

### LET'S COLOR THE WATER

%100 Türk sermayesi ile kurulmuş ve bünyesindeki Ar-Ge Merkezi ile yenilikçi ve teknolojik su parkı projeleri geliştirerek; küçük büyük demeden, her ölçekteki su parkını tesislerin rekabet güçlerini arttıracak, katma değer oluşturacak, kaliteli projeler ve çözümler üretiyoruz.

**Polgün**  
WATERPARKS & ATTRACTIONS



Pınar Kaçar / Samsung Türkiye / Samsung Kurumsal Ülke Müdürü

Samsung, Lee Byung-Chul tarafından 1938 yılında, Güney Kore'de kurulmuş bir şirkettir. Yönetim Kurulu Başkanı Lee Kun-Hee'dir. Samsung çeşitli şirketlerden oluşan bir grup olup, bunlardan en önemlisi ise Samsung Electronics'tir. Samsung olarak, 1969 yılında faaliyetlerimize başladık, o tarihten bu yana, geçen 50 yılı aşkın süre boyunca yenilik yapmaya, eski ve yeni engelleri aşan teknolojiler üretmeye ve insanların hayal bile edemeyecekleri şeyleri yapmalarına yardımcı olmaya devam ediyoruz. İnsanları ve önemsedikleri şeyleri yarattığımız her şeyin merkezine koyuyoruz. Samsung, Korece hanja kelimesi 3 yıldız anlamına gelir; buradaki üç yıldız "büyük, güçlü ve sınırsız" kelimelerini temsil eder. Samsung olarak, yeteneğini ve teknolojisini, topluma katkıda bulunan üstün ürün ve hizmetler yaratmaya adanmış felsefemiz ile hizmet vermeye devam ediyoruz. Bunu başarmak için de çalışanlarımız ve teknolojilerimize büyük önem

## Otellerin tercihlerini, teknoloji, sürdürülebilirlik ve hızlı destek şekillendiriyor

Nevotek olarak, 2001 yılından bu yana, başta turizm ve otelcilik olmak üzere, sağlık, kurumsal ve denizcilik sektörlerinde "kişiselleştirilmiş kullanıcı deneyimini" arttıracak teknolojik çözümler sunmak amacıyla faaliyetlerimizi yürütüyoruz. 22 yılı aşan deneyimimiz, geliştirdiğimiz ileri teknolojiler ile TV, tablet, akıllı telefon menüleri aracılığıyla ve sesli iletişim cihazları üzerinden esnek, yenilikçi, katma değerli servisler içeren özgün çözümler sunmaktayız. Nevotek'i turizm teknolojilerine yön veren şirketler arasında tanımlayabiliriz. Türkiye'de ve dünyada butik veya büyük, zincir veya zincir olmayan pek çok otel bizimle çalışıyor. Bizim yaptığımız işi dünyada da bu ölçek ve kalitede çok az sayıda firma yapabiliyor. Turizm ve konaklama sektöründe en önemli amaç, misafirlerin beklentilerini anlayıp karşılamak hatta aşmak, yani güçlü bir misafir deneyimini sunmaktır. Biz de geliştirdiğimiz iletişim ve etkileşim çözümlerimizle, otel misafirlerinin konaklama öncesinden konaklama süresi tamamlanana kadar deneyimledikleri süreçleri güçlendiriyoruz. Yani, kesintisiz misafir deneyimi sağlayan çözümlerimiz ile misafire sunulabilecek interaktif servisleri, uçtan uca ve birbiriyle entegre olarak yönetebiliyoruz. Kullandığımız teknolojiler ve sektöre öncülük etmemizin yanında kurulduğumuz 2001 yılından

## Turizm sektörü, bizim için önemli ve değer verdiğimiz bir dikey pazar

veriyoruz. Bu yaklaşımdan yola çıkarak Samsung olarak otellere hem kurumsal IP TV çözümlerimizi hem balo & toplantı odalarında ve serbest mekanlarda kullanılan dijital çözümlerimizi, hem de otellerin diğer ihtiyaçlarına (sistem klima, tablet, cep telefonu, beyaz eşya vb.) yardımcı olacak çözümlerimizi sunuyoruz.

### Samsung olarak çalıştığımız otellere sadece ürün temini değil aynı zamanda sağladığımız yazılım çözümlerimizle de yardımcı oluyoruz

Turizm sektörü, bizim için önemli ve değer verdiğimiz bir dikey pazar. Hem dünyada hem de Türkiye'de turizm sektöründeki amiral ürünümüz olan kurumsal IP TV pazar liderliğimiz, 2021 yılında da devam etti. Global otel markalarının neredeyse hepsiyle beraber çalışıyoruz. Aynı şekilde yurtiçinde de büyük yerel zincir oteller ile markasına karşılıklı değer kattığımız birçok küçük & butik otellerle de beraber çalışıyoruz. Samsung olarak; çalıştığımız otellerde sadece ürün temini değil aynı zamanda sağladığımız yazılım çözümlerimizle de yardımcı oluyor; otellerimizin misafirlerine daha iyi hizmet etmelerini de desteklemiş oluyoruz. Türkiye'de hizmet veren yabancı ve yerel otellerimizin çoğu; otellerinde konaklayan misafirlerinin en az kendi evlerindeki kadar konforlu olmasını sağlamaya çalışıyor. Bu kapsamda hem şehir otellerinde hem de sahil otellerinde TV önemli bir eğlence unsuru

olmaya devam ediyor. Otellerin tercihlerine hızlıca bakarsak; kolay kullanımı olması, kanallar arası hızlı geçişlerin olması; TV'lerin interaktif kullanıma izin verirken aynı zamanda KVKK gibi konularda TV ile birlikte gelen eğlence çözümlerinin desteklemesi ilk sıralarda yer alıyor. Oteller için diğer önemli bir konu; elektrik tüketimi ve alınan ürünlerin ömür süreleri. Samsung olarak otellerimize sunduğumuz TV çözümlerimizde elektrik tüketimlerimiz rakiplerine göre çok düşük ve panel ömür sürelerimiz ise 100 bin saat. Yine Türkiye'de Crystal UHD panelini, en düşük panel olarak TV'lerimizde konumlandırıyoruz. UHD panel TV'leri ise 2020'den bu yana Türkiye'ye getirmiyoruz. Tasarım olarak ise derinliği 3 cm'den az ve üç tarafı çerçevesiz çok şık TV'ler ile otellerimizin misafir odalarında yerlerimizi alıyoruz. Sektörümüzde son zamanlarda pandemiden ve chipset krizinden dolayı 2021 yılında ürün tedarikinde sıkıntılar yaşanmıştı. Bu, tüm sektörleri etkileyen genel bir durumdu. 2022 yılında yavaş yavaş normale dönmeye başlanması ile bu sene bu sıkıntıların daha az yaşanacağını düşünüyoruz. 2020 yılı pandemi döneminde turizm sektöründeki en zor yıldır diyebilirim. 2021 yılı için turizm için oldukça iyi geçti ve daha çok sektörde toparlanma yılı oldu. Otellerimizin 2022 yılı için umutlu olduklarını ve yeni sezona çok daha iyi hazırlandıklarını, sezonun çok çok daha iyi geçeceğini ön görüyoruz.



Volkan Yücedağ / Nevotek / Bölge Satış Müdürü

beri her zaman önceliğimiz, müşterilerimize ihtiyaçları doğrultusunda kesintisiz ve hızlı bir şekilde çözümler sunmak oldu, buna da devam edeceğiz. Otellerin tercihleri de tamamen bu iki konu doğrultusunda şekilleniyor. 1- Teknoloji 2- Sürdürülebilirlik ve hızlı destek. Turizm teknolojileri sektöründe, özellikle binlerce müşteriye aynı anda hizmet veren oteller ve tatil köyleri için hızlı, güvenilir ve gelişmiş teknolojiler kritik önem taşıyor. Artık önemli olanın konuk deneyimini arttıracak yani müşteri sadakatini geliştirecek kişiselleştirilmiş hizmetler olduğunu düşünüyoruz. Bu kapsamda otel yöneticilerine, dijitalleşmenin sürdürülebilir ve uzun soluklu bir yolculuk olduğunu göz önüne almalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini öneriyorum.

### 2022'de Casting ve Temassız Hotel Uygulamaları trend olacak

2020 yılında pandemi ile birlikte turizm sektöründeki birçok müşterimiz kapılarını kapadı. Pandeminin başlangıç döneminde hem Türkiye hem yurtdışı turizm sektörünü ayağa kaldırmak amacıyla çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Önceliğimiz, mevcut müşterilerimizin hızlıca toparlanabilmesi için yeni normalde ihtiyaç duydukları ürünleri veya özelleştirmeleri sağlamak oldu. TV kumandasını, oda telefonunu,

oda kontrol kumandalarını hızlı bir şekilde misafirlerin kendi mobil cihazlarına taşıyarak misafirin odadaki temasını en aza indirdik. Diğer yandan whatsapp ve PMS entegrasyonunu sağlayarak otel ve misafir haberleşmesini en basit hale getirdik. 2022 yılında ise turizm teknolojileri alanında tartışmasız, Casting ve Temassız Hotel Uygulamaları trend olacak. Özellikle Casting için neredeyse tüm müşterilerimizden talep var. "Casting"; Netflix, Amazon Prime, Spotify, Youtube ve Chromecast'in desteklediği 200'den fazla uygulamayı, misafirlerin kendi mobil cihazından, kendi hesaplarıyla, kullanıcı adı ve şifre yazmak zorunda kalmadan güvenli izlemesini sağlayan bir teknoloji. Uzun vade de ise otel misafirlerini, daha fazla kişiselleştirilmiş hizmetler ve çevrimiçi asistanlar, yapay zeka destekli gelişmiş hizmetler bekleyeceğini tahmin ediyoruz. Çözümlerimizi bu doğrultuda geliştirmeye devam edeceğiz.

Tuncay Işıldar / Siesta Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı

## Siesta'yı global bir marka olarak, 2022 yılında da birçok yeni ülkeyle tanıştırmaya devam edeceğiz

Türkiye'nin ilk plastik bahçe mobilyaları üretimi ile sektörün lideri Siesta, kaliteli ürün üretme misyonunu, estetik ve tasarım ile buluşturarak iç ve dış mekanlar için sandalye, koltuk, masa, tabure, sehpa, şezlong ve oturma grupları gibi birbirinden çeşitli ürünler tasarlıyor. Üretiminin yüzde 85'ini ihraç eden ve TİM'e göre en çok ihracat yapan 1000 firmadan biri olan, global bir marka olma hedefiyle çalışan Siesta'nın hedefleri hakkında Siesta Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Işıldar ile bir sohbet gerçekleştirdik.



**Ürün konseptinin içinde yer alan otel & restoran tasarım trendleri, çevreye duyarlı sürdürülebilir ürünler, beden sağlığını önemseyen ürünler ile otellerin konseptine uygun daha kişiselleştirilmiş ürün ve tasarım projeleri hakkında açıklama yapabilir misiniz?**

Siesta olarak, yüzde 100 geri dönüştürülebilir ve çevreye zarar vermeyen ürünler üretiyoruz. Tasarımlarımızda beden yapısına uygun ürünlerle, özellikle oteller için şezlong ve oturma alanlarıyla gerek müşterilerimiz ve gerekse otel misafirleri için aynı hassasiyetle en uygun ürünleri üretiyoruz. Bununla birlikte sağlık ve hijyen konusu da çok önemseydiğimiz bir konu. Otellerin konsepti ve yaklaşımına uygun olarak kolay temizlenebilen ve hijyenik ürünlerimizi müşterilerin beğenisine sunuyoruz.

**Firmanızın kuruluş yılı ve dış mekan mobilyası alanında üretimini gerçekleştirdiği ürün ve ürün grupları hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?**

Türkiye'nin ilk plastik bahçe mobilyaları üretimi ile sektörün lideri Siesta, 1978 yılında Işılplast Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. adı altında kurularak, 1987 yılında plastik mobilya üretimine başladı. Global bir marka olma hedefiyle yola çıkan Siesta, kaliteli ürün üretme misyonunu, estetik ve tasarım ile buluşturarak iç ve dış mekanlar için sandalye, koltuk, masa, tabure, sehpa, şezlong ve oturma grupları gibi birbirinden çeşitli ürünler tasarlıyor. Nitelikli ürün tasarlama çizgisiyle, Türkiye'den dünyaya 100'ü aşkın ülkede 500 satış noktasına ulaşarak, sektöründe en çok ihracat yapan firma konumunda yer alıyor.

**Üretimini gerçekleştirdiğiniz standart ürünlerin yanı sıra gelen talepler doğrultusunda projeye özel üretim yapıyor musunuz?**

Müşterilerimizden gelen özel renk taleplerini, belli bir adedin üstünde olduğunda memnuniyetle karşılayarak, kişiye özel üretim yapıyoruz. Fakat bu sadece renk için mümkün olabiliyor. Plastik sektöründe mevcut tasarımların kişiye özel değişmesi gibi bir durum söz konusu olmuyor.

**Turizm sektörü sizin için nasıl bir Pazar? Otellerin cironuz içindeki payı nedir?**

Turizm sektöründe gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında, kafe&restoranlar ve oteller ile iş birliği gerçekleştiriyoruz. Özellikle yurtdışında birçok zincir otelde Siesta ürünleri tercih ediyor. Geçtiğimiz yıl Covid tedbirleriyle de olsa iyi bir turizm sezonu geçirdik, 2022'de de etkisinin yine alınacak tedbirler kapsamında devam edeceğini düşünüyoruz. Pandemi nedeniyle kapalı olan birçok otel, bu yıl yeniden açılarak misafirlerini ağırlamaya devam edecek. Doğaya ve çevreye uyumlu, insan sağlığını önemseyen konaklama anlayışına sahip oteller, tatilcilerin ilgisini çekiyor. 2022'de bu beklentilerin daha da arttığını göreceğiz. Biz de çevreye duyarlı ve dönüşümü destekleyen ürünlerimizle satışlarımızı gerçekleştiriyoruz. Otellerin ciromuz içindeki payı yüzde 60 oranında diyebiliriz. Özellikle Türkiye ve AB pazarında, hotel ve restoranlara daha fazla hizmet veriyoruz. Satışlarımız, Amerika'da B2C olarak ilerliyor.

**Siesta Mobilya olarak ihracat oranlarınız ve ihracat gerçekleştirdiğiniz ülkeler hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Üretimimizin yüzde 85'ini ihraç eden bir markayız. Siesta Mobilya olarak geniş ürün portföyümüzü 100'ü aşkın ülkede

tüketicilerimizle buluşturuyoruz. 2021 yılının ilk yarısında Amerika Birleşik Devletleri ve Meksika pazarlarında, Avrupa'da Fransa ve Benelux pazarlarında yüksek satışlar gerçekleştirdik. Avusturalya kıtasında da çok ciddi bir büyümemiz var. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) rakamlarına göre en çok ihracat yapan 1000 firmadan biri olarak ihracatın ciromuzun içindeki payı 2021 yılı için 42 milyon doların üzerindedir. Amerika pazarı bizim en büyük pazarımız arasında yer alıyor. Uzakdoğu'da yaşanan konteyner krizi, lojistik maliyetler ve Amerika ile Çin arasındaki soğuk ticaret savaşı nedeniyle buralardan gerçekleşen alımlar, Türkiye'ye yönelmiş durumda. Biz de dış mekan mobilyaları ürün tedarikini, Amerika, AB ülkeleri ve Avustralya gibi ülkelere gerçekleştiriyoruz. AB ülkelerinde özellikle Benelux bölgesinde, İngiltere ve İrlanda, Fransa gibi ülkelerde kapasitemizi artırıyoruz.

**2021 yılı gerçekleşen cirolarınız ve 2022 yılı hedefleriniz hakkında ne söylersiniz?**

2021 yılını, 450 milyon TL civarında bir ciro ile kapattık. 2021 yılı bizim için hem yurtdışı pazarında özellikle Amerika kıtasında daha çok büyüdüğümüz, aynı zamanda teknolojik üretimleri geliştirerek, çalışan sayımızı da artırdığımız önemli bir yıldır. Siesta'yı global bir marka olarak birçok yeni ülkeyle tanıştırmaya 2022'de de devam edeceğiz. Planlarımız arasında New York, Miami, Los Angeles gibi şehirlerde de yeni mağazalar açarak, 2023 yılına kadar satışlarımızı Amerika pazarında 20 milyon dolara çıkarmak yer alıyor. Almanya pazarı da büyümek istediğimiz pazarlardan biri. 2022 yılı büyüme hedefimiz, 700 milyon TL. Mayıs 2022'de Berlin'de düzenlenecek Euroleague Final Four basketbol finallerinin de resmi global sponsoruyuz. Spora ve sanata destek vererek, markamızın estetik ve dinamik gücüyle, daha da güzel çalışmalarla sektöre katkı sağlayacağız.

## Kärcher, yüzde 85 su tasarrufu sağlıyor



Kübra Gegin

Temizlik teknolojilerinde dünyada lider firmalar arasında bulunan Kärcher, 22 Mart Dünya Su Günü'nde su tasarrufunun önemine dikkat çekmek için su kaynaklarını daha verimli kullanmanın ipuçlarını paylaştı. Kärcher Türkiye Pazarlama Yöneticisi Kübra Gegin Kärcher'in geliştirdiği ürünlerle temizlik yapılırken harcanan suda, zemin temizleme makinelerinde yüzde 85 tasarruf sağlandığını söyledi. Kuruluşundan bu yana dünyanın her yerinde çevre konusuna ayrı bir önem gösteren ve bu konuda çeşitli çalışmalar gerçekleştiren Kärcher, geliştirdiği ürünlerde de su konusunda tasarruf sağlamayı ön planda tutuyor. Kärcher Türkiye Pazarlama Yöneticisi Kübra Gegin, Kärcher'in geliştirdiği ürünlerle

temizlik yapılırken harcanan suda yüzde 85 tasarruf sağlandığını aktararak, su kaynaklarını daha verimli kullanmanın bazı püf noktalarını da paylaştı. 22 Mart Dünya Su Günü'nde su tasarrufunun önemine dikkat çeken Kärcher'in geliştirdiği basınçlı yıkama makineleri hem sudan tasarruf hem de ev ekonomisine ciddi oranda katkı sağlıyor. Çok basit uygulamalarla su tasarrufu sağlanabileceğine değinen Kübra Gegin, şu bilgileri verdi: "Saat başı bahçe hortumundan 3.500 litre su akar. Kärcher'in yüksek basınçlı yıkama makineleri ise sadece 400 - 600 litre su kullanarak, gereğinden fazla su harcamanızı engeller. Basınçlı yıkama makinelerimiz su tasarrufu sağlamanın yanı sıra yüksek basınç teknolojisi sayesinde daha etkin temizlik sağladığı için kimyasal kullanımına olan ihtiyacı azaltırken çevreye de zarar vermenizin önüne geçer. Saatte 3.100 litre su tasarrufu imkanı sunan zemin temizleme makineleri, yüzde 85 daha az su kullanımı ile işlem süresini de kısaltarak etkin ve çevreci bir temizlik sağlıyor." Temizlik sırasında buharlı bir temizleyici kullanmanız her zaman tasarruf yapmanızı sağlar. Kärcher buharlı temizlik makineleri bir litre sudan 1.700 litre buhar ürettiği için, temizlik sırasında yüzde 85 oranında

su tasarrufu sağlarsınız. Kirin türüne bağlı olarak bu, yaklaşık 75 metrekarelik bir zemin yüzeyinin temizlenmesi için yeterlidir. Buhar yardımıyla sadece zeminleri değil, aynı zamanda armatürleri, derz aralarını veya duşa kabinlerini herhangi bir kimyasal madde kullanmadan temizleyebilirsiniz. Duşakabin, fayans, mutfak tezgahı, pencereler, fırın içi gibi hassas yüzeyleri temizlerken çok fazla su ve kimyasal kullanılıyor; bu anlamda buharlı temizlik makineleri çevreyi koruyarak hijyen sağlıyor." Küresel Doğa Fonu (GNF) ile iş birliği içinde 2012'de "Dünyaya Temiz Su" girişimini başlattıklarını aktaran Gegin, Kärcher'in ayrıca Almanya'daki Bühlertal fabrikasında kendi atık su arıtma tesisini kurarak buradaki geri dönüşüm sistemi sayesinde, her sene 75 bin metreküp suyu dünyaya geri kazandırdıklarını belirtti. Birleşmiş Milletler' in dünya üzerinde 1 milyar 400 milyon insanın susuz kaldığını açıkladığını aktaran Gegin, yapılan araştırmaların 2025 yılında 2 milyar ve 2050 yılında 7 milyar kişinin su bulma ihtimalinin kalmayacağını ortaya koyduğunu da söyledi.

## Tüm iklimlendirme ihtiyaçları için Lennox Paket Klima

İklimlendirme sektörünün öncülerinden Form Şirketler Grubu çatısı altındaki Form Endüstri Ürünleri, lisanslı üreticisi olduğu Lennox Paket Klimalar ile kapalı alanların iklimlendirme ihtiyacına kaliteli çözümler sunuyor. Form Endüstri Ürünleri, Lennox ile paket klima alanında 38 yıldır süregelen başarılı iş birliği sonucunda 2019 yılından itibaren Lennox marka paket klimaların lisanslı üretimini yerli olarak gerçekleştiriyor. Lennox çatı tipi klima cihazları sadece soğutma, heat pump (ısıtma-soğutma), sıcak su bataryalı, gazlı ısıtma seçenekleri, çift ısıtmalı dual sistemler ve elektrikli ısıtıcı takviyeli alternatifleri ile farklı ihtiyaçlara çok çeşitli çözümler sunuyor. Eurovent sertifikalı Lennox paket klimalar, Ecodesign ERP (Energy Related Products) direktiflerine uygun olarak sezonsal verimlilik değerlerini karşılıyor. Bu sayede cihazlar yıl boyunca kısmi yüklerde daha az enerji tüketerek işletme maliyetlerini azaltıyor. Ayrıca Multi Scroll (çoklu scroll) kompresörler ve bağımsız soğutma devresi ile yüksek verimlilik ve daha uzun ömürlü teknoloji sunuyor. EC fan ile yüzde 30'a varan enerji tasarrufu sağlarken, düşük ses seviyesiyle

de kullanım konforu sunuyor. Lennox paket klimalar, yüzde 100 iç hava çevrimi, yüzde 100 taze hava kullanımı, Free-Cooling ve karışım havası kullanımı olmak üzere 4 farklı konumda çalışıyor. Eurovent sertifikalı plaka ve rotary tip ısı geri kazanım ünitesi ile yüksek verimde ısı ve/veya nem geri kazanım yapabilme olanağı sunuyor. Dış hava, dönüş havası ve üfleme havası sensörleri ile tüm parametreleri değerlendirerek otomasyon ve kontrol sistemi sayesinde free-cooling sağlıyor. Bu sayede gereksiz enerji sarfiyatları minimize ediliyor. İstenilen oranda taze hava alınmasını sağlayan oransal motorlu taze hava damperi, kullanıcının isteği doğrultusunda kumanda üzerinden kontrol edilebiliyor ve bu sayede yüzde 0-100 arasında istenilen oranda taze hava alınması mümkün oluyor. Ayrıca ortamdaki kirli hava dışarı atılabiliyor. Eğer taze hava miktarının ortamdaki hava kirliliğine bağlı olarak otomatik bir şekilde ayarlanması istenirse, paket klima özel hava kalite sensörü sayesinde kullanıldığı mahaldeki hava kirliliğini ölçerek taze hava miktarını otomatik olarak ayarlayabiliyor. Ayrıca, UV-C opsiyonu



ile iç hava kalitesine ve sterilizasyonuna etkin çözümler sağlıyor. UV-C ışık gözle görülmeyen virüsleri öldürmekle kalmayıp bakteri, mantar ve küf oluşumunu da engelliyor. Bu sayede yüzde 99,9 oranında sterilizasyon sağlıyor ve serpantin yüzeylerinin daha temiz kalması ile yüzde 15 civarında enerji tasarrufu elde edilmesine olanak tanıyor.



# Otellerde Enerji Verimliliğinin Yıllardır Değişmeyen Adresi FORM



**FORM FKS**

Klima Santralleri

**FORM**, yarım asrı aşan deneyimi ve geniş ürün gamı ile; otel odalarından, ortak alanlara, konferans-balo salonundan, kapalı havuza, lobiden, restorana kadar bir konaklama tesisinin ihtiyacı olabilecek tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına, yüksek verimlilik ile **EKONOMİK**, doğa dostu ürünler ile **SÜRDÜRÜLEBİLİR**, üstün tasarım ile **TEKNOLOJİK** çözümler sunuyor.



**CLIVET**

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



**DUNHAM-BUSH**

Soğutma Grupları



**LENNOX**

Paket Klimalar



**FORM**

Soğutma Kuleleri



**FORM**

Fancoil Üniteleri



Merit Royal - Kıbrıs



Maxx Royal - Antalya



Swiss Otel - Bodrum



Titanic Deluxe Otel - Antalya



Dedeman Park - İstanbul



Ramada Otel - Trabzon



Hilton Otel - Batum

**FORM**

[www.formmerkeziklima.com](http://www.formmerkeziklima.com)

## Çukurova'dan, artan enerji maliyetlerinden koruyan ısıtma çözümleri

Sert geçen kış mevsimi ve artan enerji maliyetleri nedeniyle işletmeler; hızlı uygulanabilen, tasarruflu ve ilk yatırım maliyeti açısından da avantaj sağlayan infrared ısıtıcılara ve doğalgazlı radyant ısıtıcılara yöneldi. Ancak her ısıtıcı aynı verimlilikte çalışmıyor. Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü "Aynı ısıtmayı, yüksek verimli ve daha düşük kapasiteli ısıtıcılarla çok daha ucuza sağlayarak, elektrik veya doğalgaz faturalarınızdan tasarruf edebilirsiniz" diyerek, işletmeleri uyardı. Ülkemiz son yılların en soğuk kışlarından birini yaşıyor. Soğuk kış günleri ve artan enerji maliyetleri nedeniyle işletmeler; ısıtmadan kaynaklı enerji tüketimini, verimlilik yoluyla azaltacak, daha ekonomik sistemlere yöneldi. İşletmelerdeki ısıtma amaçlı enerji tüketiminin, toplam tüketimin yüzde 40'ından fazlasını oluşturduğunu belirten Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, son dönemde artan enerji maliyetleri nedeniyle işletmelerin, daha ekonomik ısıtma yöntemi olarak bilinen doğalgazlı radyant ısıtıcılara ve infrared ısıtıcılara yöneldiklerini açıkladı. Kullanıcılarına kolay kurulum avantajı sunan infrared ısıtıcıların ve doğalgazlı radyant ısıtıcıların hem ilk yatırımda hem de işletmede sağladığı tasarruf nedeniyle yüksek talep gördüğünü belirten Ünlü, işletmeleri, ısıtma giderlerinden tasarruf ettirecek, doğru radyant ısıtıcıları tercih etmeleri konusunda uyardı. "Infrared ısıtıcıların yatırım maliyeti, doğalgazlı ısıtıcılara göre çok daha düşük oluyor; fakat Türkiye'de doğalgaz birim maliyetleri, elektrik birim maliyetlerinden daha düşük olduğu için uzun vadede doğalgazlı cihazlar, elektrikli cihazlardan daha avantajlı olabiliyor. Tabii bu durum; kullanılacak mahalın mimari yapısına ve eğer bu işletme

bir kafe-restoran ise oturma düzenine göre değişiklik gösterebiliyor. Bu nedenle her iki sisteminde birbirine göre artıları ve eksileri olabiliyor. Ancak biz Çukurova Isı olarak Golsun marka infrared ısıtıcılarımızın ve doğalgazlı radyant ısıtıcılarımızın piyasadaki muadillerinden çok daha ekonomik ve yüksek verimli olduğu konusunda iddialıyız. Müşterilerimizin, aynı ısıtmayı, daha düşük kapasiteli ısıtıcılarla çok daha ucuza temin etmelerini sağlıyoruz. Örneğin 11 kW'lık Golsun seramik plakalı cihazlarımızla farklı bir markanın 18 kW'lık cihazını kıyasladığımızda termal kamera sonuçları, 11 kW gücündeki Golsun ısıtıcımızın performansının, 18 kw gücündeki ısıtıcıdan daha yüksek olduğunu gösteriyor. Bu da kullanıcıların doğalgaz faturalarını doğrudan etkiliyor. Bu nedenle cihazın kapasitesinden çok verimi ve ısıtma kabiliyeti önemli. Aynı şekilde piyasadaki her infrared ısıtıcı da aynı verimlilikte çalışmıyor. Golsun infrared ısıtıcılar, eşsiz bir dizayna ve donanımsal özelliklere sahip olarak geliştirildi. Golsun'ı piyasadaki elektrikli ısıtıcılardan ayırtıran en önemli özelliklerinden birisi sahip olduğu yüksek yoğunluklu halojen ampul. Bu sayede Golsun, standart rezistanslı elektrikli cihazlara göre yüzde 40 daha verimli ve daha az enerjiyle daha etkili bir ısıtma sağlıyor. Özel olarak dizayn edilen halojen ampul, harcadığı elektrik enerjisinin yüzde 99'unu ısıya dönüştürüyor. Çalıştırıldığı andan itibaren ampulün flaması 2250°C sıcaklığa ulaştığı için anında ve etkin ısıtma sağlıyor. Geniş açılı ısıtma teknolojisi ile ısıtıcının uzak mesafelerden dahi ısıtma yapmasına imkân sağlıyor. Termal kamerayla yapılan testler de kısa dalga teknolojisine sahip olan 2000 watt gücündeki bir Golsun ısıtıcının, orta dalga



Osman Ünlü

teknolojisinde ve 2500 watt gücündeki bir rezistanslı ısıtıcıdan çok daha iyi performans sergilediğini ortaya koyuyor. Uzun dalgadan kısa dalgaya doğru gidildikçe metrekaare başına düşen ışın yoğunluğu artıyor. Golsun infrared ısıtıcıların yaptığı ışınım "kısa dalga" olarak adlandırılırken, piyasadaki cihazların yaptıkları ışınım, "orta veya uzun dalga" olarak adlandırılıyor. Kısa dalga ışınım yapan cihazların da ışın iletme kabiliyeti, orta ve uzun dalgalı ışınım yapabilen cihaza göre çok daha yüksek olduğu için Golsun özellikle açık alanlarda ve spot ısıtmalarda çok daha etkin bir ısıtma sağlıyor. Laboratuvar çalışmaları da gösteriyor ki kısa dalga yayan bir ısıtıcıdan çıkan ışınların yüzde 85'i karşı yüzeye ulaşırken, orta dalga ısıtıcıların yüzde 60'ı, uzun dalga ısıtıcıların ise ancak yüzde 40'ı karşı yüzeye varabiliyor. Dolayısıyla infrared verimlilik açısından kısa dalga ürünler, rakiplerine göre yüzde 40 daha fazla verim sağlayarak, işletme giderlerinden tasarruf sağlıyor" diyerek sözlerini tamamladı.

## NEFFES'e İngiltere'den büyük ilgi

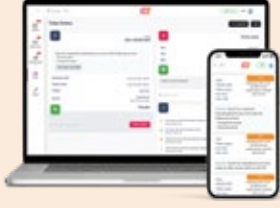
İklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Form'un yarım asrı aşan mühendislik tecrübesi ve AR-GE'ye verdiği önemle yerli olarak ürettiği NEFFES Antiviral Hava Temizleme Cihazı, yurtdışından büyük ilgi görüyor. Form Endüstri Tesisleri'nin pandeminin etkilerini azaltmak ve temiz hava talebini karşılamak adına yüzde 100 yerli olarak geliştirip, üretimini gerçekleştirdiği NEFFES, İngiltere'de yer alan iki farklı kurum tarafından tercih edildi. Epping Ormanı ile çevrili 50 dönümlük bir arazide eğitim veren Forest School London, 1834 yılından bu yana yüksek kaliteli eğitim veriyor. Forest School London, pandemiyle beraber artan temiz hava ihtiyacına çözüm olarak Form kalitesini tercih etti. Okulun

kapalı alanlarının iç havası NEFFES-1000-U modeliyle sterilize ediyor. İç hava sahasının temizliği için Form çözümüne güvenen bir diğer kurum da Ionix oldu. Havacılık, Askeri ve Medikal sektörleri için özel kablo ve donanım grupları üreten Ionix, İngiltere ve Estonya'da konumlanmış fabrikalarında üretim gerçekleştiriyor. Ionix'in İngiltere fabrikasının iç hava sterilizasyonu NEFFES-1000-U ile sağlanıyor. Kapalı alan hava temizliğini sağlamak adına HEPA filtre ve UV-C dezenfeksiyon teknolojisi içeren 4'lü filtre yapısıyla zararlı mikroorganizmalara karşı çoklu koruma sağlayan NEFFES, sahip olduğu teknolojiyle mantar, bakteri, küf, partikül ve mikroorganizmaları etkisiz hale getiriyor. NEFFES'in çok yönlü koruma



sağlayan dörtlü filtre yapısı polen, sigara dumanı gibi maddeleri de havadan temizleyerek sağlıklı bir ortam oluşturuyor.

## WeBee, yeni ürünü EaSee ile otellerin verimliliğini artırıyor



Türk girişimciler tarafından geliştirilen ve temassız otelcilik uygulamalarında ülkemizde pazar lideri olan platform WeBee, yeni ürününü EaSee ile otel operasyonlarını otomatikleştirirken maliyetlerini düşürüyor. Misafir memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için otelciler ve misafirler arasında dijital bir köprü oluşturan WeBee, ekiplerin bir bütün olarak hareket etmesini sağlayan yeni ürününü EaSee sayesinde hizmet hızını ve kalitesini üst seviyeye taşıyarak misafir memnuniyetini artırıyor. Gerçek zamanlı personel verimliliği hakkında ayrıntılı rapor veren sistem, otel personelinin bağlılığının artmasına da yardımcı oluyor.

Kullanıcı dostu gösterge tabloları sayesinde tüm çalışmalar raporlanıp birbirinden ayrılmış operasyonların bir bütün olarak yönetilmesini sağlıyor. Temizlik, bakım, ön büro veya konsiyerj gibi istenilen tüm taleplerde, konsolide bir hizmet dağıtım sistemi ile ayrı ekiplerin senkron bir halde çalışarak, herhangi bir aksaklık olmadan tüm istekleri zamanında karşılanmasına yardımcı oluyor. Kişiselleştirilmiş yapıyla hizmet yürütmeye, servislerin en yüksek standartlara ulaşmasına katkı sağlıyor. Dağınık bir şekilde yönetilen ekipleri bir panel üzerinden tek bir takım haline getirerek hizmetlerin zamanında, doğru bir şekilde ve misafir memnuniyetini artırarak verilmesine yardımcı olan EaSee, otel personelinin çalışma verimliliğini ölçerek; çalışma süreleri, maliyetleri ve kalitesini optimize ediyor. Otel yöneticilerinin veriye dayalı daha doğru kararlar almalarına destek veren sistem departman içi ya da departmanlar arası akıllı raporlar da sunuyor. EaSee çabasıca otel verimliliğinin

arttırmada otel yönetiminin en büyük aracıdır. Görev yönetimi sayesinde tek bir panel üzerinden misafir talepleri doğru departmana sorunsuz bir şekilde gönderilmesini sağlıyor. Misafir iletişimi için otel çalışanları otel misafirlerine talebin durumu hakkında bilgi verebilirken, personeller konuklara EaSee üzerinden mesaj gönderebiliyor. Zaman sınırına ulaşıldığında, personel istek üzerinde çalışmayı durduğunda ya da misafir alınan hizmetten memnun kalmadığında otomatik eskalasyonlar oluşturuyor. Herhangi bir ekip üyesi isteğinin ne zaman tamamlandığını dijital olarak takip edebiliyor böylece istekler üzerinde gerçekleştirilen her bir eylemin tam geçmişine bakılabiliyor. Akıllı raporlamasıyla personel üretkenliğini (bir departman içinde veya departmanlar arası), misafir memnuniyetini, eskalasyon sonuçlarını, kullanımı kolay gösterge panosu ile otel çalışan iş gücü potansiyelini ölçülebilir hale getiriyor.

## Doğu İklimlendirme turizm ve sağlık sektörüne çözüm ortağı olmaya devam ediyor

İzmir Menderes'te, denize sıfır 36 bin metrekare araziye sahip Von Resort, yaklaşık 8 bin metrekare kapalı alan, 350 oda ve 870 yataklık kapasitesi ile Türkiye turizmine önemli katkılar sağlayacak. Misafirlerine doğa ile iç içe tatil yapma imkanı sunan 5 yıldızlı projede, kapalı yüzme havuzu, fitness salonu, masaj odaları, hamam, sauna gibi hizmetler de sunulacak. Özdere sahilinde yükselen Von Resort, ziyaretçilerinin sağlığına ve konforuna verdiği önemi, tüm kapalı alanlarının iklimlendirilmesinde Doğu İklimlendirme'nin Klima Santrallerini tercih ederek bir kez daha gösteriyor. Doğu İklimlendirme, bu prestijli projede, ulusal ve uluslararası pazarda four seasons markası ile lanse ettiği, 1.000-100.000 metreküp/h debi aralığında 30 farklı modelde, Eurovent etiketi ile üretimini gerçekleştirdiği Klima Santralleri ile yerini alıyor.

### Fame Residence Lara & Spa Otel'in havası Doğu İklimlendirme ile güvende

Akdeniz'in mavisini Toroslar'ın yeşili ile buluşturan, mavi bayraklı plajı, spor aktiviteleri ile ziyaretçilerinin sağlığına ve konforuna önem veren, tüm kapalı alanlarının iklimlendirilmesinde Doğu İklimlendirme'nin Klima Santrallerini tercih etmiş olan Fame Residence Lara & Spa Otel, pandemi döneminde de yine Doğu İklimlendirme'nin B-FRESH Hava Temizleme Ünitelerini tercih

etti. B-FRESH Hava Temizleme Üniteleri Sağlık Bakanlığı ÇEVŞİS onaylı, 3 kademe olarak tasarlanan filtreleme sistemi ile havayı ilk olarak EN 16890 standardına uyumlu ISO ePM1 (F7) filtreden geçirerek içerisinde bulunan 0,3-1 µm büyüklüğündeki partiküllerden arındırır. Büyük partiküllerden arındırılmış hava, D99 dozunda, ozon üretmeyen, 254 nm dalga boyuna sahip UV-C lambalardan geçirilerek içerisinde bulunan bakteri, küf ve virüs gibi kirlenimler temizlenir. Filtreleme sisteminin son adımı olan EN 1822:2009 standardına uygun H13 sınıfı HEPA filtreler ile 0.1-0.3 µm büyüklüğündeki partiküller yüzde 99,99 oranında yakalanarak temiz hava elde edilir. Performans, ozon salınım ve UVC lamba dalga boyu ölçüm testlerini başarıyla geçen B-FRESH, istenen tüm şartları yerine getirerek ISO 15714, ISO 13697, ANSI/ASHRAE 185.1, ANSI/ASHRAE 185.2 standartlarını sağlamaktadır.

### Mersin Üniversitesi Dış Hastanesi havasında da Doğu İklimlendirme imzası var

27 Ağustos 2015 tarihinde kurulan ve kısa süre içerisinde alanında önemli başarılarla imza atan Mersin Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi, adım adım büyümeye devam ediyor. Herkesçe gelişmelerin yakından takip edildiği fakültede, uygulamaya geçirilen tedavi yöntemleri en iyi şekilde uygulanmaktadır.



Mersin Üniversitesi Dış Hastanesi, hastalarına gösterdiği özen ve öğrencilerine uyguladığı profesyonel eğitim sistemi ile dikkat çekerken, hastalarının ve öğrencilerinin sağlığına ve konforuna verdiği önemi, tüm kapalı alanlarının iklimlendirilmesinde Doğu İklimlendirme'nin Hijyenik ve Konfor Tipi Klima Santrallerini tercih ederek bir kez daha gösteriyor. Doğu İklimlendirme, bu prestijli projede hijyenik ve konfor tipi klima santralleri ile yerini almış bulunuyor. Doğu İklimlendirme'nin ürettiği Eurovent ve TÜV Hygien (DIN 1946-4, VDI 6022 ve EN 13053 standartlarına göre) belgelerine sahip Four Seasons markalı 3.000 m<sup>3</sup>/h ile 12.000 m<sup>3</sup>/h debi aralığında hijyenik santraller ile hijyenik hacimler, 1.500 ile 30.000 m<sup>3</sup>/h debi aralığında konfor santrali ile genel hacimler iklimlendirilmektedir.

# oteller

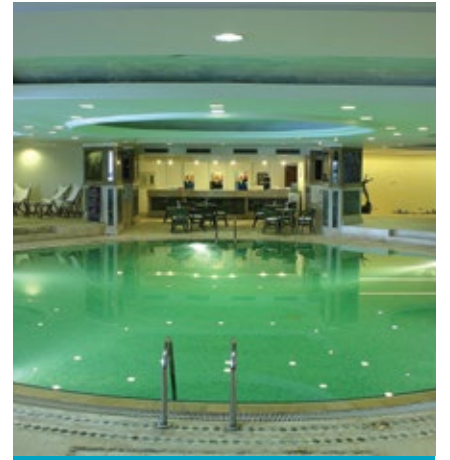


## Türkiye termal turizmi, yapılacak tanıtımlarla uluslararası arenada hak ettiği yeri alabilir

Dünyanın en önemli jeotermal kuşağı üzerinde yer alan, kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından, dünyada ilk yedi ülke arasında yer almakta olup, Avrupa'da kaynak potansiyeli açısından birinci, kaplıca uygulamaları konusunda ise üçüncü sırada olan ülkemizde ne yazık ki termal turizm hak ettiği değeri göremiyor. Sektör temsilcileri, yapılacak tanıtımlarla uluslararası arenada en önde yer almamız gerektiğinin altını çiziyor.

**T**ermal turizmi, termomineral su banyosu, soluma, içme, çamur banyosu gibi etkinliklerinin yanı sıra çeşitli tedavi türlerinin- fizik tedavi, iklim kürü, egzersiz, rehabilitasyon, diyet, psikoterapi gibi birleştirilmesiyle oluşan ve bununla birlikte termal sularda rekreasyon ve eğlence ile bütünleşen bir turizm şekli olarak tanımlanıyor. Ülkemiz coğrafi olarak dünyanın en önemli jeotermal kuşağı üzerinde yer almaktadır. Sektör profesyonelleri, Türkiye'nin jeotermal kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından, dünyada ilk yedi ülke arasında yer almakta olup, Avrupa'da kaynak potansiyeli açısından birinci, kaplıca uygulamaları

konusunda ise üçüncü sırada olduğunu belirtiyorlar. Ülkemizin termal sularının hem debi ve sıcaklıkları hem de çeşitli fiziksel ve kimyasal özellikleri ile Avrupa'daki termal sularından daha üstün nitelikler taşıdığı, termal sularımız doğal çıkışlı ve bol su verimli, eriyik maden değeri yüksek, kükürt, radon ve tuz bakımından oldukça zengin bileşenli olduğu dile getiriliyor. Türkiye'de sıcaklıkları 20 °C'nin üzerinde bin 500'den fazla kaynak bulunuyor. Termal turizmde faaliyet gösteren oteller, misafirlerine, termal havuzlar olarak, özel termal aile banyoları, kapalı yüzme havuzu, çocuk havuzu, ısıtılmalı açık termal havuz, açık termal havuz, bay ve bayanlar için ayrı





ayrı termal havuzlar alternatifleri ile geniş bir skalada hizmet veriyorlar. Bu olanakların yanı sıra termal suyu odalara vererek, misafirlerin odalarında da bu imkandan yararlanmalarına olanak sağlayan tesisler bulunuyor. Termal havuzların yanı sıra konuklarına açık ve kapalı yüzme havuzları, Türk hamamı, sauna, jakuzi, buhar banyosu, kuaför salonu, masaj odaları, fitness merkezleri, halı saha, basketbol sahası, voleybol sahası, tenis kortundan oluşan spor kompleksleri, kişiye özel spor ve diyet programları, çamur banyoları, cilt ve vücut bakımları ile hizmet veren tesisler; minik misafirler için Kids Club, zengin programlar, canlı müzik, animasyon etkinlikleri ile eğlenceli bir tatil imkanı sunuyorlar.

**Termal tatil tercihleri, eskiden sadece dinlenme ve tedavi amacı güderken, zamanla termal suyun öneminin daha iyi kavranmasıyla, sağlıklı yaşlanmak amacına evrildi.**

Sektör temsilcileri, tesislerine gelen ziyaretçilerin termal turizmini tercih etme nedenlerinin, eskiden sadece dinlenme ve tedavi amacı güderken, zamanla termal suyun öneminin daha iyi kavranmasıyla, daha bilinçli olarak, sağlıklı yaşlanmak amacına evrildiğini belirtiyorlar. Bu bağlamda ziyaretçi profilinin yaş ortalaması da düşerek, 7'den 70'e her yaştan misafire hizmet ediyor hale geldi. Tedavi amaçlı gelen konuklar için hastanelerle koordineli çalışan oteller olduğu gibi basit rahatsızlıklar veya sadece yenilenmek amaçlı gelen konuklara da hizmet veriyorlar. Bu

bağlamda sektörlerinin yaşadığı en önemli problem olarak karşılıklarına, termal suların çok kısa bir sürede şifa bulmak isteyen misafirlerin memnuniyetsizliğinin çıktığının altını çizen sektör temsilcileri, bu bağlamda tesislere gelen konukların doğru bilinçlendirilmesinin önemine vurgu yapıyorlar. Sektör ağırlıklı olarak iç pazara hitap etmekle birlikte Rusya, Ukrayna, Fransa, Belçika, Almanya, İngiltere, Birleşik Devletler ve Ortadoğu'dan konuk ağırlıyor.

**Termal turizm konusunda var olan potansiyelin yeterince değerlendirilmediği konusunda bütün otoriteler görüş birliği içerisinde bulunuyor**

Ülkemizde hak ettiği değeri göremeyen alanlardan birinin de termal turizmi olduğunu vurgulayan sektör profesyonelleri, özellikle son yıllarda, gelişmiş ülkelerdeki sağlık turizmi hizmetleriyle yarışacak seviyeye gelen turizm işletmelerimizin, dünyanın çeşitli bölgelerinden tedavi amacıyla gelen pek çok turisti ağırlamakta olduğunu açıklıyorlar. Bulduğumuz coğrafi konumun ve yetişmiş insan gücünün, bu konuda var olan potansiyelimizin hayata geçmesi için önemli avantajlar sunmakta olduğunu, ancak termal turizm konusunda var olan potansiyelin yeterince değerlendirilmediği konusundabütün otoriteler görüş birliği içerisinde olduğunu üzümlerle belirtiyorlar. Kaynak zenginliğimizi ve termal potansiyelimizi maksimum seviyede değerlendirmemiz, uluslararası arenada en önde yer almamız gerektiğinin altını çizen temsilciler, bu aşamada tanıtımın ve bilinirlik düzeyinin artırılmasının şart olduğunu söylüyorlar. Turizmin en önemli dalı olan bu alanı destekleyecek fuar, çalıştay, seminer gibi çalışmalar yapmak ve görülen eksiklikler için profesyonel anlamda çözüm önerileri

getirmek ve Bakanlık tarafından özel ve bilgili bir danışmanlık birimi kurulması gerektiğine vurgu yapıyorlar.

**2022 yılı termal turizm açısından 2021 yılına göre daha iyi olacak**

Bütün dünyayı etkisi altına alan, tüm sektörlerde olduğu gibi termal turizmde de ağır darbe vuran pandemi karşısında tesisler ilk olarak Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda başlatılan, "Güvenli Turizm Sertifikası" nı aldılar. Sağlık Bakanlığının yayınladığı COVID-19 Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberine göre faaliyetlerine devam eden tesisler, ne yazık ki ülkelerin sınırlarını kapatması, seyahat yasakları, kapanmalar sonucu kapalı olarak geçen bir dönem yaşadılar. Pandemi seyahat tercihlerinde de önemli değişimlere sebep oldu. Turizm temsilcileri, önceki yıllarda tatil tercihlerinde "uygun fiyat" hep ilk tercih nedenini oluştururken, pandemi ile birlikte uygun fiyatın yerini hijyen ve güvenliğinin aldığı, tüketicilerin yüzde 50'si için en önemli belirleyici olduğu görüşünde birleşiyorlar. Pandeminin sektöre yaşattığı bir diğer problemin ise pandemiyle birlikte artan vasıflı personel problemi olduğunu ve gün geçtikçe nitelikli personellerin hem yetişmediğini hem de bulmak için artık yurt dışından gelen göçmenlere yöneldiklerini aktarıyorlar. Bununla birlikte sektör temsilcileri, ülkemizdeki tesislerin kalitesi ve imkânlarının gün geçtikçe iyileştiğini, pandemi döneminde insanların yaşadığı psikolojik ve zihinsel yorgunluğu, pandemi sonrasında daha sağlıklı tatil davranışları ile birleştirerek, termal ve SPA turizmine yöneleceklerini ve termal sağlık turizmi sektörüne olan talebin artacağını, 2022 yılının termal turizm açısından 2021 yılına göre daha iyi olacağını düşündüklerini belirtiyorlar.



## 2022 yılından ümitliyiz ve beklentilerimiz yüksek



Ali Ulvi Gümüşhan / İkbal Thermal Hotel & SPA / Genel Müdür

2000 yılında hizmete giren tesisimizde, 2014 yılında yaptığımız renovasyon ile yenilenerek, misafirlerimizi ağırlamaya devam ediyoruz. Afyonkarahisar lokasyonunda bulunan otelimize termal, kültür, iş ve alışveriş gezileri için gelen misafirlerimize, yürüyüş yolu gibi yeşil alanların yanı sıra, sade, ferah; Deluxe, Bedensel Engelli, Prenses Suite, Prenses Suite, Bağlantılı Aile Odası, Queen Suite ve King Suite kategorilerimizde, 286 odamız, 588 standart yatak ve ilave yatak seçeneklerimiz ile 860 kişilik konaklama imkanı sunmaktayız. Otelimizin, Afium Outlet ve Eğlence merkezi ile bitişik olması, misafirlerimizin konum ve imkan olarak hoşça vakit geçirmelerini sağlamaktadır. MineraSpa Merkezimizde, sağlıklı yaşam hizmetleri, SPA ve spor aktiviteleri gibi birçok olanağı bünyemizde bulundurmaktayız. Fitness merkezi, squash (duvar topu), termal havuzlar, özel termal aile banyoları, su kaydıraklı kapalı yüzme havuzu, çocuk havuzu, ısıtmalı açık yüzme havuzu, açık termal havuz, Türk hamamı, sauna, jakuzi, buhar banyosu, kuaför salonu, masaj odaları, çamur banyoları, cilt ve vücut bakımları ile hizmet vermekteyiz. Ayrıca bayanlar için kapalı bir yüzme havuzunun yanı sıra bay ve bayanlar için ayrı ayrı termal havuzlarımız da bulunmaktadır. MineraSpa 3 farklı kategoride hizmet vermekte olup, bayanlara özel, baylara özel ve bay-bayan karışık şeklinde kullanım alanlarımız mevcuttur. Kapalı unisex yüzme havuzu, kapalı unisex kaydıraklı yüzme havuzu, kapalı unisex jakuzi, unisex ısıtmalı açık yüzme havuzu, unisex açık termal havuz, açık ve kapalı alanlarda çocuk havuzu, bayanlara özel kapalı yüzme havuzu, bayanlara özel kapalı termal havuz, bayanlara özel alanda jakuzi, Türk hamamı sauna ve buhar odası,

baylara özel kapalı termal havuz, baylara özel alanda Türk Hamamı, sauna ve buhar odası olarak hizmet vermekteyiz. Ayrıca MineraSpa kısmımızda toplam 6 adet özel termal aile banyosu (termal jakuzi, hamam kurna, duşa kabin ve dinlenme odası) mevcuttur. Minik misafirlerimiz için Kids Club mevcut olup, keyifli ve eğlenceli bir program sunmaktayız. Ayrıca özel günlerde Animasyon etkinliklerimiz mevcuttur. Hafta sonlarına özel canlı müzik aktivitemiz mevcuttur. Bununla birlikte sağlık amacıyla seyahat eden misafirlerine, sadece 500 metre uzaklıkta yer alan Afyon Kocatepe Üniversitesi Acil Yardım ve Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesinde entegre sağlık deneyimi yaşamalarına da olanak tanıyan otelimiz, termal su ve tedavi imkanlarıyla yılın dört mevsimi sağlıklı tatil imkanı sunmaktadır.

### Ağırlıklı olarak iç pazar misafiri ağırlamaktayız

Misafirlerimiz, termal turizm ağırlıklı ve buna bağlı olarak dinlenme, wellness ve SPA amaçlı gelmekte. Bununla birlikte aynı zamanda iş seyahatleri ve toplantı gruplarının da tercih ettiği bir oteldir. Dış pazardan misafirlerimiz yıllık doluluğumuzun yaklaşık yüzde 10'unu oluşturmakta; ağırlıklı olarak iç pazar misafiri ağırlamaktayız. Afyonkarahisar'ın destinasyon olarak uluslararası platformlarda yer almaya başlamasının (MXGP, EHTTA, Unesco Gastronomi şehri vb.) ilerleyen dönemlerde dış pazar misafiri portföyümüzü arttıracığına inanıyoruz. Dış pazar profilimizi, sırası ile Rusya, Ukrayna, Fransa, Belçika, Almanya, İngiltere, Birleşik Devletler ve Ortadoğu ülkeleri oluşturmaktadır. Sağlık turizmi amaçlı seyahat eden turistlerin yaş aralığı 30-60 yaş ağırlıklıdır. Özellikle genç nüfus son yıllarda wellness ağırlıklı seyahatler gerçekleştirmektedir. Misafiri portföyünü ağırlıklı olarak aileler, çiftler, arkadaşlar oluşturmaktadır.

### Türkiye, kaynak zenginliği ve potansiyeli olarak Avrupa'da birinci, dünyada ise yedinci sırada

Türkiye, jeotermal kuşak üzerinde yer alıyor. Kaynak zenginliği ve potansiyeli olarak Avrupa'da birinci, dünyada ise yedinci sırada. Bu, özellikle termal sağlık turizmi alanında Türkiye'yi öne çıkarıyor. Türkiye'de termal turizmin başkenti olan Afyonkarahisar'ın, termal zenginliğe ek olarak tarihi, mirası, doğası ve eşsiz mutfağı ile önemi gün geçtikçe artmaktadır. Tanıtım kapsamında, özellikle Turizm Bakanlığımızın Turizm Tanıtım Payı uygulaması ile TGA (Turizm Geliştirme Ajansı) olarak uluslararası tanıtımda daha fazla yer edineceği kaçınılmazdır. Termal Turizm,

Afyonkarahisar'ın turizmdeki lokomotifi (ana çark) olup, gastronomi turizmi, spor turizmi ve kültür turizmi ana çarkı destekleyen yan çarklar gibidir. Mevcut olan Termal Turizm olanaklarının dünya çapında tanıtılması ve pazarlanması, potansiyel turizm olanakları olarak Gastronomi Turizmi, Spor Turizmi ve Kültür Turizmi (Frig Vadisi-Balon Uçuşu vb.) gibi olanaklarının ise keşfedilerek geliştirilmesi ve kazandırılmasına ilişkin olarak tanıtım/pazarlama faaliyetleri devam etmektedir. Ulusal Pazar olarak termal turizmde ilgi yoğun ve potansiyel, memnun edici seviyededir. Afyonkarahisar'ın The European Historic Thermal Towns Association (EHTTA) üye olması, bölgemizde MXGP Dünya Motocross şampiyonasının düzenlenmesi, Unesco gastronomi yaratıcı şehirler ağına dahil olması uluslararası pazarda bilinirliğinin artmasına önemli katkı sağlamaktadır. Bilinirlik ile birlikte güvenilir bölge olmasına da katkı sunmaktadır. Uluslararası pazarda tanıtımlar için Turizm Geliştirme Ajansı ile birlikte fikir alışverişini devam ettirmektedir.

### Pandemi ile birlikte uygun fiyatın yerini hijyen ve güvenlik aldı

Koronavirüs salgını küresel ölçekte yüz yılın en büyük ekonomik krizine yol açarken bu süreçten en olumsuz etkilenen sektörlerin başında turizm gelmiştir. Bu bağlamda uygulamaya alınan "Güvenli Turizm Sertifikası", 18 farklı uluslararası değerlendirme kuruluşunca 166 farklı kriter esas alınarak hijyen ve sağlık alanında yapılan denetimlerin neticesinde gereklilikleri karşılayan tesislere verilmiştir. Önceki yıllarda tatil tercihlerinde "uygun fiyat" hep ilk tercih nedenini oluştururken, pandemi ile birlikte uygun fiyatın yerini hijyen ve güvenlik aldı. Tüketicilerin yüzde 50'si için en önemli belirleyici oldu. Koronavirüs salgını dünya genelinde seyahat eğilimlerinde önemli değişimlere yol açmaktadır. Bugüne kadar yükseliş eğilimindeki dijitalleşme sürecinin daha da ivme kazanması öngörülmektedir. 2020 yılı Kasım ayı ortaları itibarıyla aşı çalışmalarında önemli mesafeler kat edilmiş olması gerek salgının alt edilmesi gerekse durma noktasına gelen seyahatlerin yeniden başlayabilmesi ve giderek normal seyrine ulaşması noktasında umut ışığı yakmıştır. Pandemi nedeniyle son iki yılda seyahat edemeyen çok sayıda insan oldu. Ciddi bir tatil özlemi oluşmuş durumda. 2022 yılından ümitliyiz ve beklentilerimiz yüksek. 2022'de, 2019 yılı rakamlarını yakalayabilmeyi ümit ediyoruz. 2022 yılı, iki sene boyunca pandeminin turizm sektörü üzerinde yarattığı etkilerin silineceği, istikrarlı ve olumlu bir seyrinde geçeceği bir yıl olacak.

**Termal su havuzları ve wellness  
sağlıklı yaşam konsepti ile  
sağlığınıza sağlık katın**

## Bölgede yapılması planlanan bir Termal Kür Merkezi, bölgeye ve yılın 12 ayı hizmet veren tüm otellere katkı sağlayabilir

Boyalık Beach Hotel & Spa Çeşme'de, Çeşme'nin en nadide alanlarından Boyalık Mevkiinde 2013 yılından bu yana hizmet veriyoruz. Tesisimizde, Çeşme denildiğinde akla gelen Ilıca ve Alaçatı gibi önemli merkezlere yakınlığı, her yıl yenilenen denetimlerle Mavi Bayrak ile taçlandırılan sahili, 5 yıldızlı otel standartlarına ek olarak, Yeşil Yıldız ve Yeşil Anahtar sertifikalarıyla kalitesini daima bir üst segmente çıkaran bir işletme politikası ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Misafirlerimiz için her zaman olduğu üzere unutulmayacak bir tatil deneyimi yaşatmak ilkesiyle, var olan ve yenilenen tüm donanımlarımız ile sürekli bir gelişim halindeyiz. Açık ve kapalı nitelikte iki yüzme havuzumuz, yine açık ve kapalı nitelikte iki termal havuzumuz ve her iki alanda da mevcut olan iki çocuk havuzumuz ile yaz ve kış aylarında misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Ayrıca Shine SPA Sağlık Merkezi'mizde sağladığımız hizmetler ile eşsiz imkanlar sunmaktayız.

### Birbirinden farklı tatil anlayışına sahip misafirleri bir alanda toplayabilen nadir tesislerden biriyiz

Misafir portföyümüz açısından oldukça geniş bir skalaya sahibiz. Birçok farklı beklenti ve talebi karşıladığımız bir ziyaretçi portföyümüz mevcut. Genellikle Wellness ve sağlıklı kalabilmeye yönelik hizmet içeriğimiz ile konuklarımızı ağırlıyoruz. Bölge itibari ile ağırlıklı olarak iç pazar talebi mevcut olmakla birlikte son yıllarda pandemi dönemi de dahil olmak üzere gittikçe artan bir dış pazar portföyünün de oluştuğunu söyleyebiliriz. Bu durumun gelişmesinde yıllardır yurtiçi ve yurtdışı turizm fuarlarında sağlanan tanıtımın ve kurulan iş birliğinin payı büyüktür. Grafikleri incelediğimizde misafirlerimizin

yaş ve cinsiyet aralığında da aynı geniş skala görünmekte, birçok farklı yaş aralığında misafirimizi ağırladığımız ön plana çıkmaktadır. Bunda farklı amaçlar doğrultusunda otelimizi tercih edilmesinin payı büyüktür, aynı anda hem bir aile oteli profiline sahip bir otel olarak bilinmekte, hem de bölgeyi keşfetmek üzere ziyarete gelen yaşça genç misafirlere de hitap etmekteyiz. Bu çok yönlü duruş tesisimizin en önemli özelliklerinden biridir. Birbirinden farklı tatil anlayışına sahip misafirleri bir alanda toplayabilen nadir tesislerden biriyiz.

### Özellikle Çeşme Bölgesindeki termal suyun içerdiği mineraller emsal alanlardan da zengin içeriklere sahiptir

Bir turistik destinasyonda sizi ön plana çıkaran birçok bileşen mevcuttur; bölge nitelikleri, tesis kalitesi, güvenlik, ulaşım vb. Termal özellik de bu bileşenlerin içinde ve çok önemli bir noktadadır. Tüm bu bileşenlerin tek potada sunularak potansiyel yerli yahut da yabancı turistleri bu destinasyona yönlendirmesinde en önemli faktör bilinirlik düzeyidir. Bu nedenle en önemli unsur, tanıtım diyebiliriz ve bu husustaki çözüm önerimiz tanıtıma ağırlık vermek olacaktır. Ayrıca bölgede yapılması planlanan bir Termal Kür Merkezi bölgeye ve yılın on iki ayı hizmet veren tüm otellere katkı sağlayabilir. Ülkemiz Jeotermal özellikler açısından çok zengin, avantajlı bir bölgedir. Özellikle Çeşme Bölgesindeki termal suyun içerdiği mineraller emsal alanlardan da zengin içeriklere sahiptir. Bu hususta yıllardır sürdürülen çalışmalar, tanıtımlarla bugünkü mevcut duruma geldik. Ben sürecin iyi ilerlediğini ve önümüzdeki yıllarda ülke turizminde gittikçe bu hususta daha fazla ön planda yer alacağımızı düşünüyorum.



Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel & Spa Çeşme / Genel Müdür

Tabii ki bu süreç yine çalışmalar ve tanıtımlara verilen ağırlıklarla gerçekleşecektir ve gerek devletin turizm politikasında durduğu nokta gerekse işletmecilerin konuya hassasiyetle yaklaşımları, bu güzel gelişimi bizlere getirecektir.

### Genel durum ve sürecin daha iyiye evrileceğine olan inancımız ile 2022 yılını 2019 senesinden daha verimli ve güzel geçireceğimizi düşünürüz

Pandemi koşulları yaşamın tüm alanlarında olduğu üzere turizmi ve turizmin tüm alanlarını da doğrudan etkilemiştir. Fakat iki yıldır sürdürülen yoğun çalışmalar ile tesis olarak bu etkiyi minimize etmeyi ve misafirlerimize bu süreçte özlemini duydukları tatil deneyimlerini güvenle sunmayı başardık. Elbette ki süreç kolay atlatılmadı fakat özveriyle kurallara, insan sağlığı ve güvenliğine verdiğimiz önemle süreci başarılı bir şekilde yönettik. 2021 yılı termal turizm açısından, özveri ve yenilikçi çalışma prensibimiz ile başarılı ilerledi. 2022 yılı için, geçirdiğimiz son iki seneden ve pandemi dönemi olumsuzluklarından daha uzak ve olumlu bir sene ön görmekteyiz. Bu hususta genel durum ve sürecin daha iyiye evrileceğine olan inancımız ile 2022 yılını 2019 senesinden daha verimli ve güzel geçireceğimizi düşünürüz.

## Daha fazla tanıtım, ürün çeşitliliği ve bilinirlik artırma çalışmalarına ağırlık verilmesi gerektiğine inanıyoruz

şok duşu, buhar banyosu vb. imkanlarımızı sunmaktayız. Misafir portföyümüz, dönem dönem değişiklik gösteriyor. Ziyaretçilerimiz tesisimize hem iş hem dinlenme hem de gezi amaçlı (kültür, termal, sağlık turizmi vb.) değişik etmenlerle ziyaretler gerçekleştiriyorlar. Pandemi dönemi sonrası yaz ayları yurtdışı, kış ayları yurt içi olarak konuklarımızın ziyaretçi ağırlığı değişkenlik gösteriyor.

### Yurtdışındaki bu segmentteki ürün, bölge vb. iyi analiz edilip, doğru pazarlama yapılmalı görüşündeyiz

Jeotermal kaynaklar bakımından oldukça zengin olan Türkiye'yi termal turizmi açısından değerlendirirsek, ülkemizin bu alanda istenilen

seviyeye gelebilmesi için daha fazla tanıtım, ürün çeşitliliği ve bilinirlik artırma çalışmalarına ağırlık verilmesi gerektiğine inanıyoruz. Yurtdışındaki bu segmentteki ürün, bölge vb. iyi analiz edilip, doğru pazarlama yapılmalı görüşündeyiz. Tüm dünyayı etkisi altına alan ve her sektör olduğu gibi turizm sektörünü ve özellikle termal turizmi oldukça olumsuz etkileyen pandemiden biz de etkilendik. Her ne kadar artık yavaş yavaş kullanımlar artsa da ancak halen daha pandemiden dolayı çekinen misafirlerimiz mevcut. 2021 yılını çoğunlukla kapalı olarak geçirdik. Ancak 2022 yılında yurtiçi başta olmak üzere Türkiye Cumhuriyetler, Balkanlar, Avrupa vb. bölgelere yurtdışı pazarlama stratejileri geliştirmeyi düşünürüz.



Ercan Tavşan / Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa / Genel Müdür

Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa olarak, Bursa'da 2017 yılından beri hizmet veriyoruz. Tesisimizde, 136 odamız, 3 A la Carte restoranımız, 9 toplantı salonumuzla kükürtü suyu ile tanınan Çekirge Bölgesi'nde misafirlerimizi ağırlıyoruz. Konuklarımıza, SPA kısmımızda termal kapalı havuz, termal Türk hamamı, bay ve bayanlar için ayrı ayrı sauna,



## Yeni nesil termal olarak, sadece iyileşmek için değil, yenilenmek için de dizayn edildi

Yalova Terma City olarak, 2019 yılından beri Yalova'nın Termal İlçesinde hizmet vermekteyiz. Karaderili Şirketler Grubu bünyesinde yer alan tesisimiz 60 bin metrekare üzerine kurulu bulunmaktadır. Bünyemizde bulunan 2 bin 200 yatak kapasitemiz, 6 bin metrekare üzerine kurulu SPA'mız, özel olarak dizayn edilen, 1000 metrekare başkanlık suiti ve 250 ile 500 metrekarelik büyüklüğe sahip 20 adet kral dairelerimiz ile konuklarımızı ağırlamaktayız. Misafirlerimiz için her ayrıntının düşünüldüğü projemizde, 8 tane aile hamamı, bay – bayan ayrı hamamlar, cilt bakım odası, fitness, güzellik salonu, 3 adet kapalı havuz, kese odası, plates studio, sauna, solaryum, 11 adet terapi odası, 2 bayan terapi odası, termal sıcak su havuzu ve jakuzi, 3 tane VIP terapi salonu, vitamin bar mevcuttur. Dikkat çeken diğer bir ayrıntı ise, projemizin Selçuklu ve Osmanlı mimarisinden esinlenerek yapılandırılmasıdır.

### Son yıllarda termal suların gücüyle gelen sağlık turizminde büyük bir artış ve gelişme var

Termal otelcilik günümüzde, sağlık, SPA ve wellness turizmiyle iç içe geçti. Son yıllarda Termal suların gücüyle gelen sağlık turizminde büyük bir artış ve gelişme var. Git gide artan bu durum Türkiye'de bir trend oluşturdu. Sağlık turizmi yatırımları sadece kaplıca ve içmece hizmetleri ile değil, geniş kür seçenekleri, lüks tesisler ile misafirlerine hizmet verecek duruma geldi. Bu geniş yelpaze, 7'den 70'e her yaşta misafire

hizmet ettiği için, termal turizm algısının büyük bir ivme ile gelişmesine sebep olup, yaz kış 12 ay faydalanıldığı için de ciddi bir trend haline geldi. Türkiye'de "termal turizm" tanımının altını doldurma hedefiyle yola çıktık, "Termal otelimiz sadece iyileşmek için değil, yenilenmek için de dizayn edildi. Biz buna yeni nesil termal diyoruz. "Lüks tatil" ve "ekonomik tatil" seçeneklerini birleştirerek sunabileceğini gösteren tesisleri bünyemizde barındıran bir tesis yaratmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Türkiye'de termal otellerde Avrupa seviyesini yakaladı. Ortadoğu'nun son 4 yıldır keşfettiği termal sularımızı özellikle İskandinavlar çok seviyor. Avrupa'ya Termal otellerimiz şehir içi otelcilik gibi 12 ay boyunca tam sezon hizmeti veriyor. Geçmiş tarihlerde sadece rahatsızlığı olunca hatırlayan 50 yaş üstü yerli misafirlerin yoğunluğu söz konusuysen, şimdi vücudunu ve sağlığını korumak isteyen genç misafirleri de termal otelimizde görmekteyiz. Otelimize yaptığımız eğlence, dinlenme, spor alanlarıyla genç turist profilinin ilgisini çekmeyi başardık. Bu sosyal alanlarla yerli ve yabancı gençleri yeni nesil termale çekiyoruz. Geçmişte hamam kültürü olarak algılanan kaplıca ve termal donatılar, şık ve donanımlı otellerin hayata geçmesi ile yerli ve yabancı gençleri termale çekmeye başardı. Türkiye jeotermal kaynaklar açısından dünyada ilk yedi ülke arasında yer almakta olup, Avrupa'da kaynak potansiyeli açısından birinci, kaplıca uygulamaları konusunda ise üçüncü sıradadır. Ülkemizdeki öz ve yenilenebilir olan jeotermal kaynakların daha etkin ve verimli



Altuğ Çiloğlu / Yalova Terma City / Genel Müdür

kullanılmasına yönelik geleneksel kaplıca kullanımından farklı bir anlayış ve yaklaşım geliştirmeye çalışılmaktadır. Termal Turizminin geliştirilmesi yönünde kür parkı, kür merkezi ve konaklama entegrasyonu sağlayan tesisleri bünyesinde bulunduran uluslararası standartlara sahip nitelikli tesislerin sayısı ile birlikte, turizm geliri ve turist sayısının artırılması hedeflenmektedir. Bu hedefler doğrultusunda çalışan Karaderili Şirketler Grubu olarak en basit anlamda Türkiye'de "termal" kelimesinin sonuna "Turizm" kelimesini eklemenin yıllar aldığını ama bunu başardığımızın altını çiziyoruz. Pandemi sürecinde, dünyada da ilk örneklerden biri olan 'Güvenli Turizm Belgelendirme Programı' kapsamında bugüne kadar ciddi denetimlerden geçip sorunsuz bir şekilde ilerledik. Küresel çapta yaşanan pandemi sürecinden dolayı önceliğimiz istihdam sayımızı korumak oldu. 2021 yılında yabancı turist oranında bir düşüş yaşandı. Ağırlıklı olarak yerli misafirlerimizi ağırladık. Ancak son dönemde yabancı misafirlerden gelen özellikle Avrupa ve Orta Doğu'dan ciddi talepler mevcut. Otellerimizin tanıtımı için Global anlamda ofislerimizi açarak buralarda tanıtım ve satış faaliyetini gerçekleştiriyoruz.

## 2022 yılında turizmin canlanacağını, daha çok ivme kazanacağını öngörmekteyiz

bulunmaktadır. Termal suyumuz, 44,5 derece düzeyindedir ve mineralizasyon değeri 3 bin 100 miligramdır. Bu, Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde bir değerdir. Şifa kaynağı termal suyumuz, 'mineralli su' niteliğinde olup kalsiyum, sodyum, bikarbonat, sülfat, klorür, florür ve bromür iyonları bakımından oldukça zengindir. Termal suyumuz, tedavi edici etkiler için belirlenen eşik değerlerinin üzerindedir. Bu bakımdan mineral zenginliğiyle ülkemizin önemli şifalı su kaynaklarından biri olarak öne çıkmaktadır. Kahverengi özelliği de bulunan suyumuz, İstanbul Tıp Fakültesi'nin yaptığı araştırmayla eklem rahatsızlıklarından, romatizmaya, kas sistemi sendromlarından bel boyun ağrılarına, stresten aşırı kiloya kadar sağlıklı yaşam için fayda sağlayan özelliklere sahiptir. Bununla birlikte, cilt hastalıklarına da iyi gelen, sağlıklı yaşlanma, diñçlik kürleri olarak da faydalanılan termal suyumuzu bir şifa kaynağı olarak misafirlerimize

sunmaktayız. Konuklarımız hem tedavi hem dinlenme amaçlı tesisimize gelmektedir. Misafir portföyümüz hem yurt içi hem de yurt dışı konuklarımızdan oluşmaktadır. Türkiye termal bakımından oldukça zengin bir ülkedir. Ülkemizde mevcut olan tedavi ve rehabilitasyon amaçlı modern tesisler, sağlık amaçlı turizmin gelişmesini sağlamıştır. Ancak termal turizmi alanında Türkiye'nin hak ettiği yere, istenilen düzeye gelebilmesi için tanıtım, reklam çalışmalarına ağırlık verilmesi gerekmektedir. Sektörün sorunları için devlet desteği bir çözüm olabilir görüşündeyiz. Bununla birlikte iki yıldır Dünya'nın en önemli sorunlarından biri haline gelen pandemi, bütün sektörleri etkilediği gibi termal turizmi de etkiledi. Doluluk ve geceleme sayıları ciddi oranda azaldı. 2021 yılı pandeminin etkisi altında bu olumsuzluklarla geçti. 2022 yılında ise turizmin canlanacağını, daha çok ivme kazanacağını öngörmekteyiz.



Seyit Ertuğ / Karatay Termal Tatil Köyü / Satış ve Pazarlama Müdürü

Konya'da, şehir merkezine 30 dakika yakınlıkta, Karatay Belediyesi tarafından yapımı tamamlanan Karatay Termal Tatil Köyü'müzde, 100 bin metrekare alanda, 100 ve 500'er kişilik kongre merkezlerimiz, kapalı bay ve bayan yüzme havuzlarımız, çocuk havuzlarımız, saunamız, fitness salonumuz, buhar odamız, Türk hamamımız, spor sahalarımız, yürüyüş yollarımız, dinlenme alanlarımızla misafirlerimizi ağırlamaktayız. Tesisimizin, 7 bloktan oluşan tasarımı içerisinde villa tarzında 112 özel odası ve her odada hijyenik ve özel termal küveti

## Yer altı kaynakları bakımından zengin olan ülkemiz gün geçtikçe termal turizmi açısından ilerlemektedir

Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel olarak, Marmaris Bölgesi'nde, 2006 yılından bu yana misafirlerimize hizmet veriyoruz. Yaz sezonunda ultra her şey dahil, kış sezonunda ise seçeneği olarak oda kahvaltısı, yarım ve tam pansiyon olarak konuklarımızı ağırlıyoruz. Ayrıca belirli periyotlarda aktif olan wellness konseptimiz de mevcut olup diyet beslenme, spor aktiviteleri, istenirse spor eğitmenleri ile birebir ders, sahilde yürüyüşler vb. aktiviteler ile kişiye özel tasarlanmış programlarımız bulunuyor. Ek olarak Marmaris'in ilk ve tek termal suyu, Turban'da misafirlerimize sunulmaktadır. Zengin minerallere sahip olan termal su; tedavi destekleyici, dinçleştirici ve güzelleştirici etkiye sahip olup yaz ve kış sezonunda misafirlerimizin kullanımına açıktır. Tesisimiz bünyesinde 1 adet açık termal havuz, 2 adet kapalı termal havuz ortak kullanıma açık olup ek olarak içerisinde banyo, buhar ve masaj odası bulunan 3 adet ayrı termal su havuzu odaları ücretli olarak hizmet vermektedir. 5156 mg/l toplam mineralizasyona sahip, magnezyumlu, klorürlü ve florürlü termominerali su şeklinde inflamatuvar romatizmal hastalıklarda, eklem ağrılarında, kronik bel ağrısında, mobilizasyon ve rehabilitasyon çalışmalarında destekleyici / tamamlayıcı tedavi unsuru olarak kullanılabilir. Bu aşamada termal turizm sektörünün karşılaştığı bir sorun olarak diyebiliriz ki, belli rahatsızlıkları olan misafirlerimiz şifa bulmak için termal su kaynağına başvurmaktadır. Bazı misafirlerimiz kısa vadede çabuk sonuç almak istediklerini için memnuniyetsizlik yaşayabiliyorlar. Bu bağlamda, misafirlerin tesislere giriş yapmadan önce doğru şekilde bilgilendirilmesi çok önemlidir. Pandeminin yarattığı belirsizlik ve korku termal turizmi, sürecin başında olumsuz

yönünde etkilemiştir. Turizm sektörünün durağan seyrettiği bu dönemde, Grand Yazıcı Otelleri olarak, elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz. Covid-19 Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberini hassasiyetle uyguluyoruz. Sağlık Bakanlığının yayınladığı Covid-19 Salgın Yönetimi ve Çalışma Rehberine göre kapalı termal havuzlarda 8 metrekareye 1 kişi düşecek şekilde düzenleme yapılmaktadır. Kapalı termal havuzumuz 96 metrekare olup toplamda 12 misafir kapasitesindedir. Yine çalışma rehberine göre havuzumuzda kalış süresi 30 dakika ile sınırlandırılmıştır. Termal havuzumuzda toplu egzersiz, Covid-19 bulaşması açısından riskli olduğundan yapılmamaktadır. Tuvalet eğitimini tamamlamamış bez kullanan bebek / çocuklar termal havuzumuza alınmamaktadır. Konuklarımız, otel bünyemizde mevcut, uzman fizik terapistimiz ile günlük fizik terapi seanslarına katılma imkanı bulabilecekleri gibi, diledikleri zaman ulaşabilecekleri hemşiremizin de hizmetinden faydalanabiliyorlar. SPA merkezimizde sağlıklı, dinç yaşam tarzına uygun hem geleneksel hem yenilikçi stilde kişiye özel baskımlar yapılmaktadır. Termal suyun tedavi destekleyici ve güzelleştirici yönü, Covid-19 Salgın Yönetimi ile ilgili uygulamalara verdiğimiz özel önem, alınan önlemler ve bununla birlikte sunulan üst segment hizmetler de tüm misafirlerimizin tesisimizi tercih etme sebeplerindedir. Yapılan araştırmalar, ilaç ve aşı çalışmaları, ülkelerin ve işletmelerin aldığı önlemler termal su ve SPA'ların tekrardan eski işlevine dönmelerini sağlamıştır. Adil fiyat uygulamasına sahip olan tesislerimiz, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Otelimiz her yaş kesimindeki



Cihan Baykara / Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel / CEO Of Grand Yazıcı Hotels

misafirlere hitap edici özelliklere sahiptir. Yer altı kaynakları bakımından zengin olan ülkemiz gün geçtikçe termal turizmi açısından ilerlemektedir. Yer altı kaynaklarını kullanılabilir hale getirmek maliyetli bir süreç olduğundan dolayı ilerleme biraz aksasa da teşvikler ile beraber ülkemiz bu alanda daha da gelişip tanıtılabilir.

### Eski popülerliğine kavuşan termal turizmi, 2022 yılında özellikle kış sezonlarında tesislerin tercih edilme sebebi olacaktır

Covid-19 hastalığı, pandemi süreci ile nasıl başa çıkmamız gerektiği hakkında 2021 yılında tüm ülkeleri ve işletmeleri bilinçlendirmiştir. Bundan dolayı termal ve SPA turizmi eski popülerliğine kavuşmuştur. İşletmelerin aldığı Güvenli Turizm Sertifikaları bu süreçte yardımcı olmuştur. Eski popülerliğine kavuşan termal turizmi, 2022 yılında özellikle kış sezonlarında tesislerin tercih edilme sebebi olacaktır. Grand Yazıcı Otelleri olarak; değişen dünya trendlerini en iyi şekilde takip edip, elimizden gelenin fazlasını üretmeye, mevcut kaynakları doğru kullanarak, az maliyetle, zarar görmeden uygun şartlarda ürün yelpazemizi geniş tutmaya ve krizi fırsata çevirme konusunda bakış açılarımızı an be an güncellemeye devam ederek, bu süreci en verimli, en kontrollü şekilde geçirmeyi hedefliyor, kendimizin de; turizmde faaliyet gösteren her işletmenin de, sürdürülebilir başarı yolunda devam edebilmesini diliyoruz.

## Bakanlık tarafından, özel ve bilgili bir danışmanlık birimi kurulmalıdır

derece arasında olup, katkısız kaynaktan çıkan termal su ile 7/ 24 devir daim yapmaktadır. Tesisimizde uzman fizyoterapist kontrolünde manuel terapi, elektro terapi, kinezyo bantlama, akupunktur iğneleme işlemleri uygulanmaktadır. Tesisimizi tercih eden misafirlerimizin yüzde 70'lik kısmı dinlenmeli termal tatil olarak gelirken, kalan dilim ise tedavi amaçlı otelimizde konaklamaktadır. Ziyaretçi profilimiz olarak, Ortadoğu pazarından önemli bir talep gördüğümüzü söyleyebiliriz. Buna istinaden tesisimizi tercih eden dış pazar misafirlerimiz yaz döneminde artış göstermektedir. İç pazar misafirlerimiz ise yılın 12 ayı bizlere ilgi göstermektedir. Ülkemiz jeotermal yapısına nazaran termal & sağlık turizminde istenilen yerde maalesef değildir. Bu hususta kesinlikle bakanlık tarafından özel ve bilgili bir danışmanlık birimi kurulmalıdır. Danışmanlık birimi, sağlık turizmi için kendi ülkelerinde bulunmayan

termal tesislere hangi ülkelerin ihtiyacı vardır; bu ülkelerdeki hastaların Türkiye'ye transferinde iletişimde olunacak sigorta şirketleri kimlerdir sorularına yanıt bulmalıdır. En önemlisi transfer işlemlerinde, güvenli bölge görevini kesinlikle Bakanlığın kuracağı bir birim sağlamalıdır. Termal turizm sektörü olarak, en büyük sorunumuz termal bir kaynağa sahip olmadığı halde, kendi imkanları ile ısıttığı havuzları termal havuz diye sunan 3. sınıf tesislerdir. Pandemi döneminde ilk 3 ay ara verdik sonrasında tesisimizi tekrardan aktif hale getirdik. İlginci ki pandemide bizim tesisimiz talep gördü. Termal olması ile doğanın içinde izole bir alana sahip olması otelimizin, diğer termal tesislere nazaran tercih edilmesini sağlayan özelliği olarak ön plana çıktı. Öncelikle 2022 yılından beklentimiz tabii ki misafir ağırladığımız Ortadoğu ülkeleri ile diplomatik sorunların aşılmasıdır.



Amaç Ekşi / Ridos Thermal Hotel & SPA / Ön Büro & Satış Pazarlama Müdürü

2008 yılının son çeyreğinde hizmete giren termal otelimiz Ridos Thermal Hotel & SPA, Doğu Karadeniz'in en bakir vadilerinden biri olan "Cimil Vadisi" üzerinde bulunmaktadır. Termal tesisimiz 250 metre derinlikten, 72 derece ile yeryüzüne çıkan, 1 litresinde 4 bin 560 canlı mineral barındıran şifalı termal suya sahiptir. Tesisimizin bünyesinde 3 adet termal havuz bulunmaktadır. Bay, bayan, karışık kullanım olmak üzere havuzlarımız, 39 – 42



**BOYALIK BEACH  
HOTEL & SPA**  
ÇEŞME



### **BOYALIK BEACH HOTEL & SPA, ÇEŞME**

Boyalık Mevkii, 3200 Sokak

No: 1, Çeşme / İzmir

Telefon : 0 232 488 88 00

Faks : 0 232 488 88 49

info@boyalikbeachcesme.com

boyalikbeachcesme.com



## **Ruhun dili bedendir. Bedeninize iyi bakın !**

Konsept bakım odalarında doğal terapi ile kendinizi şımartın. Termalin şifalı ve tedavi edici gücü ile tatilinizi sağlıklı bir şekilde yaşayın.

## **Zor Beğenenlerin Favorisi**

Çeşme'nin eşsiz manzarası size eşlik ederken, Boyalık Beach Hotel bünyesinde bulunan Crystal Restaurant Türk ve Dünya mutfağından çeşitli lezzetler sunuyor.

## **Kusursuz bir Organizasyon için**

Şıklığı ile göz kamaştıran salonları; Dünya standartlarında asansörlü barko-vizyonlar, özel ışık ve ses sistemleri, video ve tele konferans teknolojileri ile donatılmıştır.



## **Bırakın kalbiniz *Boyalık*'ta kalsın.**

Ege'nin en uç noktasında yer alan ve büyüleyici bir iklime sahip olan Çeşme'de, hayallerinizin ötesindeki tatili gerçekleştirebileceğiniz keyifli ve eşsiz manzaralı odalara sahip 5 yıldızlı bir hotel hizmeti sunuyor.

Kendinizi evinizin konforunda hisseceğiniz, aynı zamanda kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan Boyalık Beach Hotel'de yeşil ve mavinin huzurunu bir arada yaşayabilirsiniz.

## Termal turizm'de var olan potansiyelin yeterince değerlendirilmediği konusunda bütün otoriteler görüş birliği içerisindedir

Eliz Hotel Convention Center Thermal SPA & Wellness olarak, Güven Holding bünyesinde, Ankara'nın Kızılcahamam ilçesinde, 2017 yılından itibaren hizmet vermekteyiz. 100 bin metrekare alana konumlanmış otelimizde, 2 bin 500 yatak kapasitesiyle 494 apart süit ve 94 otel odamızla, toplamda 588 konaklama ünitemizle misafirlerimize farklı konaklama imkanları sunmaktayız. Otelimiz ağırlıklı olarak kongre turizmi ve sağlık turizmi alanlarında hizmet vermektedir. Açık ve kapalı havuzlarımız, termal havuzlarımız, özel aile havuzlarımız, sauna, buhar odası, tuz odası, masaj uygulamaları, cilt ve vücut bakımları ile misafirlerimize sağlık sunuyoruz. 19 toplantı salonu bulunan otelimiz, konferans, kongre ve organizasyonların yapıldığı ve 2 bin 200 kişiyi aynı anda ağırlayabilecek kapasiteye sahip olup, bölgenin kongre turizmi konusundaki en önemli ihtiyacını karşılıyor. Sağlık hizmetleri konusunda, 5 yıldızlı otel konsepti konaklamalı Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon merkezimizi misafirlerimize bir arada sunmaktayız. Yaklaşık 850 metrekare alana kurulu olan merkezimizde, konuklarımıza, fizik tedavi ve rehabilitasyon tedavilerini, alanında uzman doktorlar, fizyoterapistler ve profesyonel kadro ile en kaliteli hizmet segmentinde sunuyoruz. Termal özellikli bir tesis olmamız nedeniyle konuklarımız hem tedavi hem dinlenme amaçlı tesisimize geliyor. Kongre için gelen misafirlerimiz ise aslında iş amaçlı konduğumuz olup, toplantı sonrası dinlenme için zamanı değerlendirenlerden oluşuyor.



**Emin Baydemir / Oylat Kaplıcaları A.Ş. (Çağlayan Otel, Aşıyan Otel, Orman Otel) / Satış Pazarlama Müdürü**

Oylat Kaplıcaları 1942 yılında kurulan, bünyesinde 3 otel bulunduran, Bursa'nın İnegöl ilçesine 26 km uzaklıkta, orman içerisinde, kaplıca bölgesi lokasyonunda bulunan bir şirkettir. Oylat sadece kaplıcadan ibaret şeklinde düşünülmemelidir. Bünyesinde barındırdığı doğal şelalesi, orman parkı, yürüyüş parkuru, Türkiye'nin en büyük ikinci mağarası, yaylaları ile gelen misafirler için alternatif aktiviteler de sunmaktadır. Tüm gün açık olan tesislerimizde bay - bayan kapalı havuzlarımız, saunalarımız yanında özel aile kabinleri, meydan hamamları, SPA merkezi ile kaplıcalardan, konaklamalı ya da günübirlik faydalanma imkanları sunmaktayız. Toplantı ve seminer grupları için de 2 adet toplantı salonumuzla hizmet vermekteyiz. Kaplıca suyumuz 40,5 derece doğal çikşilidir

Tesisimizin bulunduğu ilçe, ülkemizin en büyük birçok şehrine çok yakın mesafede bulunuyor. Bu bizim için büyük bir avantaj. Günümüzde misafir profilini özellikle hizmet sektöründe çok keskin çizgilerle belirlemek pek mümkün değildir. 12 ay faaliyet gösteren termal bir otel. Bu nedenle tercih edenlerin popülasyon dağılımı aylara göre değişiklik gösteriyor. Yerli - yabancı, her yaş grubundan eğitim, gelir ve kültür seviyeleri farklı binlerce misafir ağırlıyoruz. Ağırlıklı olarak yüzde 90 iç pazara hizmet vermekteyiz. Ülkemizde hakettiği değeri göremeyen alanlardan biri de termal turizm. Özellikle son yıllarda, gelişmiş ülkelerdeki sağlık turizmi hizmetleriyle yarışacak seviyeye gelen turizm işletmelerimiz, dünyanın çeşitli bölgelerinden tedavi amacıyla gelen pek çok turisti ağırlamaktadır. Bulduğumuz coğrafi konum ve yetişmiş insan gücü, bu konuda var olan potansiyelimizin hayata geçmesi için önemli avantajlar sunmaktadır. Ancak termal turizm de var olan potansiyelin yeterince değerlendirilmediği konusunda bütün otoriteler görüş birliği içerisindedir. Üzülerek de olsa bu düşünceye katılıyorum. Kaynak zenginliğimizi ve termal potansiyelimizin maksimum seviyede değerlendirmemiz, uluslararası arenada en önde yer almamız gerekmektedir. Türkiye'nin zengin kaynak yapısına sahip termal turizm sektörünün temel sorunu termal tesislerin sağlık turizmi ile profesyonel bir entegrasyonunun sağlanamamasıdır. 12 ay boyunca yapılabilecek olan bir turizm çeşidi olmasına karşın, işletme belgeli tesisler dışındaki kaplıca



**Mehmet Nuri Avşar / Eliz Hotel Convention Center Thermal SPA & Wellness / Genel Müdür**

tesislerinin büyük bölümü mevsimlik olarak işletilmektedir. Termal turizm neredeyse tüm ülke coğrafyasında kendine yer bulan bir turizm türü olmasına rağmen mevcut kapasitenin altında hizmet vermektedir. Önce iç turizmde tesis standartlarının yükseltilmesi ve termal iç turizmin istenilen seviyeye taşınmasından sonra, örnek ve dünya standartlarında uygun pilot tesislerin sayılarının artırılarak, dış turizm potansiyel ve avantajlarımızın kullanılması gerekir. Turizmin en önemli dalı olan bu alanı destekleyecek fuar, çalıştay, seminer gibi çalışmalar yapmak ve görülen eksiklikler için profesyonel anlamda çözüm önerileri getirmek gerekiyor. İki yıldır dünyayı etkisi alan pandemi süreci termal turizm faaliyetlerini olumsuz yönde etkiledi. Pandemi döneminde birçok insanın yaşadığı psikolojik ve zihinsel yorgunluğu, pandemi sonrasında daha sağlıklı tatil davranışları ile birleştirerek, termal ve SPA turizmne yöneleceklerini ve termal sağlık turizmi sektörüne olan talebin artacağını, 2022 yılının termal turizm açısından 2021 yılına göre daha iyi olacağını düşünüyorum.

## Termal turizmi, sadece konaklama ve termal havuz kullanımından ibaret olmamalı

herhangi bir müdahale olmadan direkt kullanılabilir, berrak ve kokusuz olduğu için içme kuru olarak da kullanılmaktadır.

### Misafir portföyümüz çoğunluk olarak yurt içinden orta yaş ve orta yaş üstü konuklarımızdır

Konuklarımız genellikle; konumumuz itibarı ile şehrin stresinden uzak doğa içerisinde olan termallerimize, şifalı sularımızdan faydalanmak için dinlenme amaçlı gelirler. Daha az oranda olmakla birlikte doktor raporu ile tedavi amaçlı gelen misafirlerimiz de mevcuttur. Misafir portföyümüz çoğunluk olarak yurt içinden orta yaş ve orta yaş üstü konuklarımızdır. Yaz dönemlerinde gurbetçi vatandaşlarımız ve Ortadoğu ağırlık misafirlerimiz de tesislerimizi tercih etmektedir. Dönemsel olarak gelen grupların yapısı itibarı ile sadece bayanların katıldığı ya da sadece erkeklerin katıldığı konaklamalarıdır. Ülkemizin son yıllarda termal ve sağlık turizmi adına tesisleşme ve tanıtım açısından atılım içinde olduğu aşikardır. Fakat yeterli seviyede olduğumuz düşünülemez, potansiyelimizin altında kaldığımızı düşünüyorum. Alternatif sağlık ve termal turizm; başta Japonya olmak üzere

Avrupa ülkelerinde, termallerin insan sağlığına önemi düşüncesi ile hareket etmekte ve bu sebeple yatırımlarının karşılığını ciddi anlamda almaktadırlar. Bu da Türkiye'nin turizminin üzerinde sadece termal turizm geliriyle sahip olmaları anlamına geliyor. Termal kaynak anlamında Avrupa'da birinci sırada olmamıza rağmen, getirisinin aynı oranda olmamasını, ülkemiz adına kayıp olarak düşünüyorum bu da tanıtımımızın yeterli olmadığı anlamına geliyor. Termal turizmin, uzmanlaşma konusunda eksiklikleri olduğunu düşünüyorum. Termal turizmi sadece konaklama ve termal havuz kullanımından ibaret olmamalı. Alternatif sağlık hizmetleri olarak düşünülüp o yönde de uzmanlaşma, tesisleşme, teşvik ve yatırımlar ile yurt dışı tanıtımları yapılmalı. Tüm bu çalışmalar neticesinde termal turizm sektöründe dünyanın önde gelen ülkesi olacağımızı düşünüyorum. Bununla birlikte pandemi tüm sektörleri etkilediği gibi termal sektörünü de derinden etkiledi. 2021 yılının temmuz ayında kısıtlamaların kalkmasıyla geri dönüşler ve güzel bir hareketlenme başladı. 2022 yılında pandeminin seyri ve küresel ekonomik sıkıntılarının giderilmesi durumunda, daha verimli bir yıl geçireceğimizi düşünüyorum.



**Navitas** spa & sports

# BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek.

Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Şehrin içinde, şehirden uzak olmak için sizleri de bekliyoruz.

Bedeninizi ve Ruhunuzu Navitas Spa' da dinlendirin.

**HİZMETLERİMİZ HAKKINDA  
DETAYLI BİLGİ ALMAK İÇİN**

[info@navitasspa.com](mailto:info@navitasspa.com)



[www.navitasspa.com](http://www.navitasspa.com)



[navitasspasports](https://www.instagram.com/navitasspasports)

## Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine biraz daha ağırlık verilmesi, sektöre olumlu yönde ivme kazandıracaktır

Ankara'ya 70 km mesafede bulunan Armada Grannos Thermal Hotel & Convention Center olarak, 2019 yılının Mayıs ayından beri Armada Holding çatısı altında faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Haymana'nın ilk ve tek 5 yıldızlı oteli olarak hizmet veren tesisimiz, güçlü kadrosu ve misafirlerine 4 mevsim ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi sunma mottosu ile çalışmalarına yön vermektedir. Özel tasarlanmış süit ve standart odalarımız, yüksek teknoloji ile donatılmış farklı büyüklükteki organizasyon ve toplantılara ev sahipliği yapabilecek nitelikte toplantı ve konferans salonlarımız ile hem iş hem tatil amaçlı konaklamalara ev sahipliği yapıyoruz. 9 bin metrekare ıslak zemin alanı ile Armada Grannos SPA' da, açık-kapalı termal havuzlarımız, açık-kapalı aquaparklarımız, yüzme havuzlarımız, tuz odamız, buhar odamız, saunamız, Türk hamamımız ile profesyonel masaj hizmeti, profesyonel cilt bakım hizmetleri sunmaktayız. Ayrıca içerisinde

termal havuzu, Türk hamamı, Sauna ve buhar odası seçenekleri sunan VIP ve standart özel aile odalarımız da bulunmaktadır. Spor yapmak isteyen misafirlerimiz için fitness merkezimiz bulunmaktadır. Ayrıca çocuk misafirlerimiz için ise çocuk oyun odamız ile oyun parkımız mevcuttur. "Dünya Sağlık Teşkilatı Şifalı Su Kaynakları" Araştırma Merkezi tarafından, dünyanın en şifalı sularından biri olarak seçilen, zengin mineralli bir yapıya sahip olan termal suyumuz nedeniyle tesisimizde misafirlerimiz, çoğunlukla sağlık, bedenen ve ruhen dinlenme, yenilenme ve güzellik amaçlı konaklama yapmaktadır. Sunduğumuz olanakların çeşitliliği ile yurtiçi ve yurtdışı her yaşta misafirlerimizi üst segmentte ağırlamaktayız. Zengin coğrafi kaynakları ve yüksek turizm potansiyeline sahip olan ülkemizin, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine biraz daha ağırlık verilmesi, sektöre olumlu yönde ivme kazandıracaktır. Türkiye'de termal turizm sektörünün sorunları olarak, tanıtım



Turgut Saygın Karagöl / Armada Grannos Thermal Hotel & Convention Center / Genel Müdür

ve pazarlama sorunları ile nitelikli iş gücü, bölgelerin alt ve üst yapı sorunları ile finansal sorunları sıralayabiliriz. Bununla birlikte pandeminin olumsuz etkilerinden her sektörde olduğu gibi termal turizm de nasibini aldı. Yeni normal olarak adlandırılan bu dönemde, turizmin yaralarını sarmaya başladığını, insanların seyahat etmeye duydukları özlem ile tatil planlarını yapmaya başladığını gözlemliyoruz.

## Herkesin bakış açısı, sektörün eskisi gibi değil, eskisinden daha iyi olması noktasında buluşmalı

olanak sağlıyoruz. SPA bölümümüzde birçok masaj ve ozon terapi, tuz odası, hacamat, çamur banyosu gibi rahatlama ve bakım hizmetleri sunuyoruz. Sevklı hasta kabul edebiliyoruz. Termal su, SPA hizmetleri ve fitness salonu, ilk yardım odası imkanlarımızla misafirlerimizin sağlığını korumak ve iyileştirmek adına elimizden geleni yapıyoruz. Bununla birlikte konuklarımız genellikle dinlenme amaçlı geliyorlar. Tedavi amaçlı gelen misafirlerimizin duasını alarak memnuniyetine sahip olmak ise paha biçilmez. Misafir portföyümüz açısından, lokasyon olarak, Nevşehir'in Kozaklı ilçesinde bulunduğumuz için en çok misafiri komşu illerden aldığımızı, Kayseri ve Nevşehir'in ilk sıralarda olduğunu söyleyebiliriz. Güneydoğu bölgesi ağırlıklı turlarımız dönem dönem yoğunlaşabiliyor. Genellikle yurt içinden, orta yaş ve üzeri misafirlerimizin varlığından bahsedebiliriz. Yaz döneminde yurt dışından gelen gurbetçi misafirlerimiz çoğunluğu oluşturuyor.

### Çare her fırsatta eğitim, çözümse ilişkide olunan herkesle karşılıklı güven

Ülkemiz, jeotermal kaynaklar bakımından zengin olan bir ülke ve tanıtım aşamasında diyebiliriz ki; İstemek, başarmanın yarısıdır. Türkiye, istekli ve potansiyelinin farkında olan bir ülke. TGA isimli kurum bunun bir ispatı ve Türkiye'de turizmi daha da ileriye taşımak

için kuruldu. Sektör içeride ve dışarıda güven verdiği sürece adım adım hedefler ilerlemekte zorlanmayacaktır. Bununla birlikte elbette termal turizm sektörü açısından yaşadığımız sorunlar var. Öncelikle, hizmet sektöründe yer alıyoruz. Hedefimiz insan olduğu gibi temel sorunumuz da sanki insan. İnsanların memnuniyeti için personel ve çözüm ortağı dediğimiz insanlarla birlikte çabalıyoruz. Bazen bu durum insanlara rağmen insanlarla birlikte noktasına gelince yorucu olabiliyor. Ama vazgeçmemeyi de ancak bu şekilde öğreniyorsunuz. Kolay ya da zor olsun her insan bir öğretmen. Diğer yandan kat hizmetleri başta olmak üzere mutfak ve teknik gibi departmanlara eleman bulmakta zorlanıyorsunuz. Çare her fırsatta eğitim, çözümse ilişkide olunan herkesle karşılıklı güven. İki yıllık bir süreçte tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, herkes için bir ders ve tecrübe oldu. Turizm buradan gerekli dersleri alıp güçlenerek yola devam etmek zorunda. Pandemi özellikle hizmet sektörü için herkesin hayatında yeni kararlar aldığı kritik bir dönem oldu. 2021, 2020'nin enkazının kaldırılmaya çalışıldığı bir yıl oldu. 2022 de kaldırılan enkazın ardından restore yılı olmayı başarabilirse ne mutlu bize. Bacasız endüstri olduğumuzun farkındayız. Umutluyuz. Herkesin bakış açısı, sektörün eskisi gibi değil, eskisinden daha iyi olması noktasında buluşmalı.



Mehmet Erturan / Divaisib Thermal Resort Hotel & SPA / İşletme Müdürü

Divaisib Thermal Resort Hotel & SPA olarak, 2007 yılından beri Nevşehir'in Kozaklı ilçesinde hizmet vermekteyiz. Kapadokya'ya (Avanos, Göreme, Ürgüp) ve Erciyes Kayak tesislerine birer saat, Hacıbektaş'a yarım saat kadar mesafede, Ankara-Kayseri yoluna 24 km uzaklıkta konumlanan ve Türkiye'nin, bin 600 metrekare ile en geniş otel lobisine sahip olma özelliği taşıyan tesisimiz.

### Misafirlerimizin sağlığını korumak ve iyileştirmek adına elimizden geleni yapıyoruz

Havuz bölümümüzde farklı sıcaklarda 3 termal havuzumuz, bir çocuk havuzumuz, kaydıraklı ve aqualı açık ve kapalı yüzme havuzlarımız ile konuklarımızı ağırlamaktayız. Termal suyu odalara da vererek, misafirlerimizin odalarında da bu imkandan yararlanmalarına

## Turizm ve hizmet sektörünün en önemli sorunu, özellikle pandemiyle birlikte artan vasıflı personel problemi olmuştur

2015 yılında faaliyetine Kızılcahamam, Ankara'da başlayan, Çam Thermal Resort SPA Convention Center olarak, asırlık çam ormanları içerisinde eşsiz bir konuma sahip lokasyonumuzda, tam donanımlı termal deneyimi ve SPA hizmetleri vermekteyiz. Tesisimizde 2 A' la carte restoranımız ile birlikte bir ana restoranımız bulunmaktadır. A la carte restoranlarımızdan Çamzade bölümünde, orman evi tarzı tasarlanmış ve şömineler eşliğinde misafirlerimizi adeta zaman yolculuğuna çıkaran bir de bölümümüz bulunmaktadır. Havuz bölümlerimiz bay, bayan ve aile bölümü olarak üç bölümden oluşmaktadır. Her bir bölümde çocuklara ve yetişkinlere ayrı olarak oluşturulmuş yüzme havuzları, Türk hamamları, saunalar ve buhar bölümleri bulunmaktadır. Ayrıca Çam SPA bölümümüzde, misafirlere özel hizmet verdiğimiz, özel aile banyoları, odalarda özel jakuzili havuzlar, kurnalar, dinlenme bölümü ve lavabo bölümleri bulunmaktadır. Odalarımızın her biri Çam ormanlarına bakmaktadır. Ailelerin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış 8 ayrı oda bölümümüz bulunmaktadır. Ayrıca tek bir kompleks içinde 13 ayrı toplantı salonumuz ile birlikte grup toplantılarına talep gösteren misafirlerimizi de ağırlamaktayız. İlçemizde bulunan yeşil



Ebru Tuğgan / Ilıca Hotel Spa & Wellness Resort / Genel Müdür

Ilıca Hotel Wellness Resort Çeşme olarak, 1986 yılından bu yana Çeşme, Ilıca'da misafirlerimizi ağırlıyoruz. 30 bin metrekare alanda, 310 odamız, high class yarım pansiyon konseptimiz, lüksü konforla buluşturan sıra dışı tatil anlayışımız, sağlıklı termal SPA merkezimiz, farklı konseptlerde 4 restoran & barımız ve 14 salondan oluşan kongre merkezimiz ile hizmet vermekteyiz. Otelimiz bünyesinde özel plaj, açık havuz, açık çocuk havuzu, kapalı ve açık termal havuz, kapalı thalasso havuzu, sauna, hamam, kapalı çocuk havuzu bulunmaktadır. Konuklarımıza cilt bakımı ve masaj hizmetleri sunmaktayız. Çeşme Ilıca termal suyu Türkiye'nin en değerli su kaynaklarından birisidir. 375 metrekare büyüklüğündeki termal havuzumuzun derinliği 1,20 cm'dir. Derin deniz suyunun doğrudan ve sürekli çekilerek vücut ısısına kadar ısıtılması ve özel jakuzili havuzlarda terapiye sunulmasıdır. 170 metrekare büyüklüğünde 1,40 cm derinliğinde olan thalasso terapi havuzu, kan dolaşımının düzenlenmesine yardımcı,

sahalar ve spor kompleksleri ile birlikte yaz ve kış dönemi sporcu kamplarına da ayrıca hizmet vermekteyiz. Misafirlerimiz odalarından, SPA ve havuz bölümümüze asansörler vasıtasıyla kolaylıkla erişebilmekteler. Tüm SPA bölümümüzde, deneyimli personellerimiz ile misafirlerimizin rahatlığını sağlamaktayız. Fizik ve tedavi alanında hizmet eden personellerimiz ile hafif engelleri bulunan misafirlerimizin rahatsızlıklarını aşmaktayız ve konforlarını sağlamaktayız. Konuklarımız tesisimizi, genellikle Kızılcahamam'ın huzurlu doğası, rahatlatıcı etkisi ve termal suyun dinlendirici özelliği için tercih etmektedirler. Öncelikle çok çeşitli misafir portföyümüzün bulunduğunu söyleyebilirim. Ağırlıklı olarak çocuklar ve aileler üzerine faaliyetlerimiz bulunmaktadır.

### Gün geçtikçe nitelikli personeller hem yetişmiyor hem de bulmak için artık yurt dışından gelen göçmenlere yöneliyor

Yurt dışında termal suyun şifasını genellikle fizik tedavi ile birleştiren ve alternatif tedaviler ile de destekleyen ülkeler bulunmaktadır. Fakat ülkemizde sağlık konusunda daha çok hastanelerin ön planda olduğunu görmekteyiz. Gerek yasal düzenlemeler ve gerekse teşvikler,

## Termal turizmi tanıtmamızın en önemli unsurlarından biri doğru stratejiyle etkili biçimde pazarlama yöntemidir

toksin atıcı, sindirim ve dolaşım sistemini düzenleyicidir. Misafirlerimiz kış sezonunda yurt içinden, yaz sezonunda yurt dışından, otelimizi genellikle dinlenme amaçlı olarak tercih etmektedir. Çocuklara yönelik birçok aktivitemiz olduğu için genellikle çocuklu aileler tarafından tercih edilmektedir.

### Termal kaynakların, insan vücudunun sağlığı için ne kadar faydalı ve şifa kaynağı olduğunu, doğru kanallarla iletmemiz halinde, tüm dünyanın ilgisini çekeceğimizi düşünüyoruz

Jeotermal kaynaklar bakımından zengin olan Türkiye, termal turizmi açısından istenilen seviyeye bizce gelmedi. Gelmemesinin nedeni etkili tanıtımlar yapılamıyor olması. Otellerin bireysel çabaları ile tanıtımlar yapılıyor. Termal turizmi tanıtmamızın en önemli unsurlarından biri doğru stratejiyle etkili biçimde pazarlama yöntemidir. Ülkemizde maalesef ki, pazarlama ve tanıtımının yetersiz olduğunu düşünüyorum. Oysa termal kaynakların, insan vücudunun sağlığı için ne kadar faydalı ve şifa kaynağı olduğunu doğru kanallarla iletmemiz halinde, tüm dünyanın ilgisini çekeceğimizi düşünüyoruz. Bazı ülkeler sadece termal turizmine ağırlık vermiş durumda. Örneğin Budapeşte, İsviçre, İzlanda. Artık insanlar bu ülkelerin adını duyunca termal çağırışını yaşıyorlar. Umarım bizler de



Deniz Bayraktar / Çam Thermal Resort Spa & Convention Center / Genel Müdür

sağlık alanında daha çok hastaneleri hedef göstermektedir. Pandeminin turizm sektörü üzerinde yarattığı olumsuz etkilerinden biri misafir taleplerini oldukça olumsuz yönde etkilemesi oldu. Bununla birlikte bir diğer sorun olarak, turizm ve hizmet sektörünün, özellikle pandemiyle de birlikte artan vasıflı personel problemi olmuştur. Ve gün geçtikçe nitelikli personeller hem yetişmiyor hem de bulmak için artık yurt dışından gelen göçmenlere yöneliyor.

### 2022 yılının olumlu geçeceğini düşünüyoruz

2022 yılının, pandemi etkisinin daha da azalmasıyla, özellikle sağlıklı yaşlanma ve hasta olmadan sağlıklı yaşam başlıklarının altlarında faaliyet gösteren tüm işletmeler ve hizmet veren yerler açısından olumlu geçeceğini düşünüyoruz.

bu şifa kaynağını doğru şekilde tanıtıp, etkili biçimde kullanabiliriz.

### Ilıca Hotel olarak geliştirdiğimiz yeni nesil işletme politikalarımızı uygulamaya aldık

Pandemi, tabii ki her alanda olduğu gibi termal turizmi de etkiledi. Alınan önlemler ve güvenli turizm uygulamaları ile tekrar normale döndü. 2019-2020 sezonunun üzerinde olacağını düşündüğümüz, umutla girdiğimiz 2021 sezonu tüm beklentilerin ötesine geçti. Çeşme'deki tüm turizmcilerin yüzünü güldüren; bir önceki yılın tafisi niteliğinde oldukça yoğun bir sezonu geride bıraktık. Çeşme turizmini 12 aya çıkarmak ve özellikle Çeşme destinasyonundaki misafir memnuniyetini arttırmak öncelikli hedeflerimiz arasında. Tüketicinin alışkanlıklarının ve beklentilerinin değiştiği bu dönemde; yaşam, çalışma hayatı ve tatil modellerinde tüm ihtiyaçları karşılamak adına, Ilıca Hotel olarak geliştirdiğimiz yeni nesil işletme politikalarımızı uygulamaya aldık. 2022 Sezonunun, 2021 sezonunun da üzerinde olacağını düşünüyoruz. Bulduğumuz kış döneminde termal turizmin iyi gittiğini söyleyebiliriz. İlke ve hedeflerimizden ödün vermeden yüzde yüz müşteri memnuniyeti ile önümüzdeki turizm sezonunda da misafirlerimizi en iyi şekilde ağırlamak ve unutulmaz tatil tecrübelerine ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyacağız.



**Bekir Özışık / SPA Hotel Colossae  
Termal / Genel Müdür**

1992 tarihinde, Denizli Pamukkale Karahayıt bölgesinde, 5 yıldızlı ve 310 oda kapasitesine sahip, SPA Hotel Colossae Termal olarak misafirlerimizi ağırlamaya başladık. 32 bin metrekare kapalı alana sahip, açık ve kapalı termal ve yüzme havuzları olan tesisimiz bünyesinde aynı zamanda kongre, toplantı ve seminerler için uygun salon imkânlarıyla da hizmet vermektedir. Misafirlerimiz için oda ve yemek hizmetlerimiz ile birlikte açık ve kapalı yüzme havuzlarımız yanında termal havuz imkânlarımız da mevcuttur. Tesiste yürüyüş ve spor aktiviteleri için uygun iç ve dış alanlar bulunmaktadır. Konuklarımıza tıbbi açıdan herhangi bir hizmetimiz bulunmamakla birlikte, sağlık açısından SPA ve masaj hizmetleri sunmaktayız. Bu nedenle

## Termal konseptli tesislerde bir ayırım yapılmalı, ona uygun dizayn edilmeli ve ona uygun hizmet verilmelidir

tesisimize ziyaretçilerimiz dinlenme amaçlı olarak gelmektedirler. Misafir portföyümüz, pandemi öncesinde yüzde 85 oranında yabancı kültür turları, yüzde 15 oranında yerli turist ağırlıktaydı. Pandemi sonrasında bu tam tersine döndü. Şu anda yüzde 80 oranında yerli misafir ağırlamaktayız. Her yaş grubundan misafiri ağırlamakla birlikte, genellikle orta yaş ve üzeri sakinlik ve dinlenmek isteyen, termal sudan faydalanmak isteyen kişilerin tercihi olmaktadır.

### Sadece kum güneş deniz değil termal şifa kaynakları da tanıtılmalı ve pazarlanmalıdır

Ülkemizin termal turizmi açısından istenilen seviyeye gelemediğini düşünmekteyiz. Yurtdışından gelenler termal amaçlı değil, kültür amaçlı gelmektedirler. Örneğin Almanya'da Baden - Baden ve Çek Cumhuriyeti'nde Karlo Vary bölgesinde tamamen termal amaçlı turizm yapılıyor. Biz yerli turistler açısından termal hizmeti veriyoruz. Oysa ülkemiz termal turizm talebini fazlasıyla karşılayabilecek konumdadır. Sadece kum güneş deniz değil termal şifa kaynakları da tanıtılmalı ve pazarlanmalıdır. Türkiye'de termal turizmde en büyük sorun, termal tesislerin termal turizm sektörüne uygun yapılmamış olmasıdır. Son dönemde Afyon bu konuda bir hayli yol aldı. Ancak

yine de termal turizm konsepti açısından çok yeterli olmadığını düşünmekteyiz. Sektör olarak, otel içinde her şeyi yapmaya çalışıyoruz. Oysa termal turizm gücü, kalabalık ve hengâmeden uzak, sakinlik içinde misafirlerini ağırlayan, onlara uygun havuz ve kür alanları sağlayan, dinginlik veren yapılar olmalıdır. Ülkemizde termal konseptinde faaliyeti olan tüm tesisler; kültür turlarına, düğünlere, eğlenceye ve benzeri her faaliyete açıktır. Termal turizm amaçlı gelen bir kişinin düğün ve eğlencenin ortasında nasıl dinlenebileceği ve nasıl termal bir tedavi alabileceği çözüm gerektiren bir sorundur. Bu yüzden bir ayırım yapılmalı eğer tesis termal bir tesis olacaksa ona uygun dizayn edilmeli ve ona uygun hizmet vermelidir.

### 2022 yılında, yabancı turların yüzde 60 seviyesine çıkacağını öngörmekteyiz

Pandemi en çok termal turizm sektörünü etkiledi. Özellikle yabancı turist sayısında yüzde 80'lerin üzerinde azalma oldu. Karahayıt Bölgesi Uzak Doğu kültür turlarına ev sahipliği yapan bir bölgedir. Şu anda Uzak Doğu kapalı ve hiç turist akışı bulunmuyor. 2021 yılı yüzde 30 doluluk oranı ile ve ağırlıklı yerli misafirler ile geçti. 2022 yılında seyahat izinlerinin açılması ile yabancı turlarda bir patlama yaşanacağını ve yüzde 60'lar seviyesine çıkılabileceğini öngörmekteyiz.

## Accor ve Sixt stratejik iş birliği yapacağını duyurdu

Dünyanın lider konaklama gruplarından Accor ve uluslararası en prestijli mobilite sağlayıcılarından Sixt, geleceğe yönelik stratejik iş birliği yapacağını duyurdu. Turizm sektöründe Avrupa'nın önde gelen iki şirketinin yapacağı bu iş birliği, dünya genelinde Accor'un konuklarına ve çalışanlarına ücretsiz avantajlar sağlıyor. Bu iş birliği, iş ve eğlence amaçlı konaklayan misafirler için Sixt'in küresel marka görünürlüğünü de artıracaktır. Kapsamlı ve tamamen entegre bir ekosistem olarak, Accor ve çeşitli markaları, 110 ülkede ekonomik segmentten lüks segmente kadar 2 bin 500 otel ile 10 bin restoran ve barda deneyimler sunuyor. Grubun portföyü içerisinde, Raffles, Fairmont, Sofitel, Swissôtel, Mövenpick, Pullman, Novotel ve Ibis ailesi gibi tanınmış markalar yer alıyor. Yaşam tarzı başlıklı programı ALL – Accor Live Limitless ile Accor, konaklama sektöründe yeni standartları belirlemeyi sürdürüyor. Accor'un "Artırılmış Ağırlama" stratejisinin bir parçası olarak bu

program, üyelere klasik otel standartlarının ötesine geçen gündelik deneyimler sunuyor. Bu kapsamda üyeler, seyahatten sağlığa, spordan yeme-içme, alışveriş ve eğlenceye kadar çeşitli alanlarda deneyimlere erişim olanağı yakalıyor. Sixt SE Uluslararası Pazarlama Kıdemli İdari Başkanı Regine Sixt yaptığı açıklamada: "Accor ile çalışmaktan mutluluk duyuyorum. Bu stratejik ortaklık, birbirinin önemini daha da artırmak isteyen iki güçlü markanın ittifakı. Turizm sektörünün iki üst düzey markası, sinerji yaratmak ve büyümeye devam etmek için güçlerini birleştiriyor. Gelecekte Sixt, ALL üyelerinin tercih ettiği güvenilir mobilite iş ortağı olacak" dedi. Accor Sadakat ve İş Birlikleri Kıdemli Başkan Yardımcısı Mehdi Hemici ise konu ile ilgili: "Sixt ile iş birliği yaptığımız için çok mutluyuz. Bu iş birliği, turizm sektöründe üyeler için yüksek katma değerli misafir başlılığı programlarını geliştirmek ve sinerji yaratmak için aralıksız çalışan iki önemli şirketi bir araya getiriyor. Sektöründe lider olan Sixt



ile yapacağımız iş birliği, ALL - Accor Live Limitless yaşam tarzı sadakat programımızı güçlendirirken, "Artırılmış Ağırlama" stratejimizi daha güçlü bir biçimde hayata geçirmemizi sağlayarak, dünyanın her yerindeki üyelerimize daha fazla benzersiz fırsat sunmamıza ve konuk deneyimimizi otellerimizin ötesinde geliştirmemize olanak tanıyacak. Mobilite, ALL stratejisinin giderek daha önemli bir unsuru haline gelirken, bu iş birliği ALL stratejimizi daha fazla geliştirip hızlandırmamıza yardımcı olacak" paylaşımında bulundu.





AS-KAN  
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®  
CHEMICAL PRODUCT  
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

m.ya  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech  
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.  
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

[www.as-kan.com](http://www.as-kan.com)  
[info@as-kan.com](mailto:info@as-kan.com)

## Address İstanbul Hotels luxury konsepti ile misafirlerini ağırlıyor

Address İstanbul Hotel'in açılışı ile ilgili düzenlenen basın buluşmasında Address İstanbul Genel Müdürü Ahmet Antepli ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Katar'ın başkenti Doha doğumlu Ahmet Antepli kariyer yolculuğuna Swissotel The Bosphorus İstanbul'da başladı. Bugüne kadar 7 otel açılışı gerçekleştiren Antepli, Mövenpick Hotel İstanbul'da Odalar Bölüm Müdürü, Antalya'daki Kempinski Hotel The Dome Belek, Katar'daki Dusit Hotels and Suites, Suudi Arabistan'daki Doubletree By Hilton'da genel müdür, Birleşik Arap Emirlikleri'nde yer alan Rocco Forte Hotels'de genel müdür yardımcısı olarak çalıştı. Arapça, İngilizce ve Türkçe bilen Antepli, profesyonel dalgıç, ip atlama sporu ve tenis oynamayı seviyor. Address İstanbul'un, açılışını gerçekleştirdiği 7'nci otel olduğu bilgisini paylaşan Antepli, güçlü ve özel bir ekip kurduklarını belirterek: "Ekip arkadaşlarımla birlikte, Türkiye'de ilk defa açılacak bir zincir otelin temsilciliğini üstlendik. Dubai ve İstanbul arasındaki bağlantıları kurmak, bir köprü görevi görmek ve markayı İstanbul'a entegre etmek oldukça zorlu ama bir o kadar da heyecanlı bir yolculuk oldu. Bugün bunu başardığımızı görmek, her gün beni daha fazla motive ediyor." açıklamasını yaptı. Antepli, Address İstanbul hakkında şu paylaşımlarda bulundu; "Kapılarını 1 Ekim 2021 tarihinde açan Address İstanbul Hotels, Türkiye'nin en ayrıcalıklı karma yaşam projesi içinde yer alıyor. Emaar Square karma projesi bünyesinde Address Residence İstanbul, Address Residence SkyView, Address Hotel ve AVM yer alıyor. Anadolu yakasının luxury sınıfında tek oteli olan Address Otel, 48 katlı Address İstanbul'un ilk 11 katında misafirlerini ağırlıyor. Otel dışında bulunan katlarda rezidanslar ve 47. katta İstanbul'u 200 metre yukarıdan 360 derece görüş alanı ile gözlemleyebileceğiniz sunan ve "İstanbul Ayaklarının Altında", "Gökyüzüne Sıfır" sloganı ile tanıttığımız Skyview seyir terası bulunuyor. İstanbul'a gökyüzünden bakan bu alanda ziyaretçilerin 'Skywalk' yapabileceği bir alan

bulunuyor. 32 metrekareden başlayan 182 oda ile hizmet veren Address İstanbul'da, 12 adet süit ve 1 Kral Dairesi bulunuyor. İstanbul'un manzarasını 11. kattan seyretme olanağı sunan; The Spa at Address İstanbul'da, İstanbul manzaralı Sonsuzluk Havuzu, son teknolojik ekipmanlara sahip, içinde özel bir stüdyo bulunan spor salonu, dört adet lüks ve geniş terapi odası ile çiftlere özel süit ve geleneksel Türk Hamamı yer alıyor. The SPA, bünyesinde bulunan özel dinlenme odaları, buhar odaları, saunaları ve 11'inci kattaki havuzu ile konukların dinlenmeleri ve yenilenmeleri için kusursuz alanlar yaratmayı amaçlıyor. Anadolu yakasının merkezinde yer alan hotel, 1074 metrekare, 3'e bölünebilen kolonsuz, yüksek tavanlı balo salonu, 7 adet son teknoloji olanaklarına sahip salonları ile toplantı ve etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bununla birlikte düğün organizasyonlarında da yetenekli ekibi, özel ve zarif set menülerden tasarım düğün pastalarına kadar bütün detaylarla ilgileniyor. Teras katında bulunan helikopter pisti ile konuklarına hizmet sunma ayrıcalığına sahip otelin mimarisi Sinan Kafadar imzası taşıyor. Genel olarak otelin konsepti 'Simple Luxury' olarak tanımlanıyor. Sofistike ve lüks parçalar, sıcak bir atmosfer ile birbirini tamamlıyor. Klasik lüksten farklı olarak Address İstanbul'da misafirlerin kendilerini rahat hissedebilecekleri, hemen adapte olabilecekleri bir ambiyans mevcut. Otelin bütün alanlarında pastel tonlar hakim, bol miktarda çiçek ve yeşillik ile dekora yön veriyor. Sanata özel bir önem verilen otelin konsepti belirlenirken İstanbul'un tarihi ve doğal dokusundan esinlenen bir hikaye hakim. Otelin duvarlarını Orhan Veli'nin ünlü şiiri 'İstanbul'u Dinliyorum' dizeleri süslüyor. Her bir parça ve sanat eseri çok uzun süren çalışmalar sonucu seçilip Address İstanbul'da bulunan koleksiyonun bir parçasını oluşturmakta. Mutfak olarak, dünyanın her yerinden ağırlanan misafirleri ve yeni beslenme trendlerini "Vegan veya Glutensiz" gibi takip eden seçeneklerin



Ahmet Antepli

bulunduğu bir menüye sahip olmakla birlikte, genel çerçevede Türk ve Akdeniz mutfağının lezzetlerini barındırıyor."

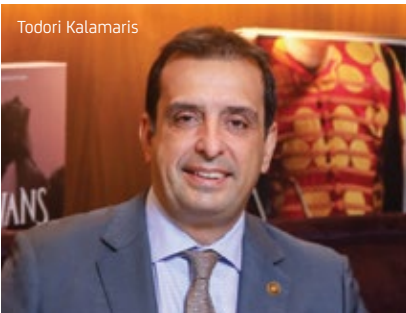
### Anadolu yakasının algısını değiştirmek istiyoruz

Anadolu yakasında olmanın avantajlarını ve dezavantajlarını yaşadıklarını paylaşan Antepli: "Amacımız yalnızca Address İstanbul'u değil, destinasyonumuzu da pazarlamak. İstanbul'un sadece Taksim ve Ortaköy'den ibaret olmadığını, keşfedilmesi gereken yeni lokasyonlar olduğunu da gösterebilmek. Sadece bir otel olarak değil, destinasyonun fahri temsilcileri olarak da hizmet veriyoruz misafirlerimize. Üsküdar'ın tarihi dokusunu, üstün hizmet anlayışımız ile buluşturuyoruz. Misafir portföyümüz ağırlıklı olarak Orta Doğu, Balkan Ülkeleri, Uzak Doğu ve Avrupa ülkelerinden oluşuyor." dedi.

### Anadolu yakasında şu anda Niş kitleye hitap edecek başka otel yok

Anadolu yakasında şu anda niş kitleye hitap edecek başka bir otel olmadığını belirten Antepli, ilk yıl için yüzde 33 doluluk oranı hedeflediklerini, BAE pazarının, Suudi pazarının açılması ve finans merkezinin hayata geçmesi ile bu oranın çok daha yukarıya çıkacağından emin olduklarından bahsetti. Dubai'de 9 otel ile hizmet veren Address Hotels + Resorts; Dubai dışında, Fujairah, Mısır, İstanbul ve Bahreyn'de bulunuyor.

## Conrad İstanbul Bosphorus'a yeni genel müdür

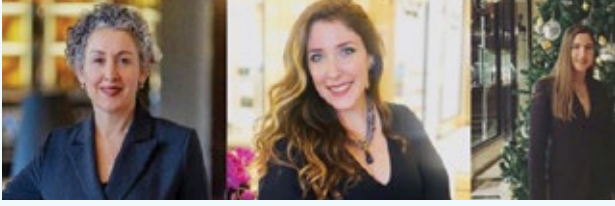


Todor Kalamaris

Conrad İstanbul Bosphorus'un yeni Genel Müdürü, Hilton grubunda 25 yıldan fazla deneyimi ile otelcilik sektöründe köklü bir çalışma geçmişine sahip Todor Kalamaris oldu. Birmingham Üniversitesi'nden Konaklama İşletmeciliği ve Yönetimi üzerine İşletme Lisansı'na sahip olan Kalamaris, Hilton ailesine ilk olarak 1993 yılında Hilton İstanbul Bosphorus'ta katıldı. 2004 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladığı Conrad İstanbul Bosphorus'a,

başarılı kariyerinin ardından Genel Müdür olarak geri döndü. Uzun yıllardır Hilton ailesinin bir üyesi olan Todor Kalamaris, sırasıyla Hilton İstanbul Parksa, Hilton İzmir, Hilton Bakü'de görev almasının ardından, Conrad Dubai'de dört yıldır başarıyla yürüttüğü Genel Müdür pozisyonundan ayrılarak, Ocak ayı itibarıyla Conrad İstanbul Bosphorus Genel Müdürü olarak yeni görevine başladı.

## The Ritz-Carlton, İstanbul Yönetim Kurulu yeni atamalarla güçlendi



Turizm sektöründe sürdürülebilir yenilikleri hayata geçirerek, lüks konaklama anlayışını 21 senedir devam ettiren The Ritz-Carlton, İstanbul, yönetim kurulu kadrosundaki değişiklikleri duyurdu. 2009 yılından bu yana aralıklarla The Ritz-Carlton, İstanbul bünyesinde görev yapan Ela Ergin, otelin yeni Genel Müdürü olmasının ardından otelin yönetim kurulunda da yeni atamalar gerçekleşti. 2012 yılından bu yana aralıklarla The Ritz-Carlton, İstanbul bünyesinde görev yapan Burçin Toros Uyanık, otelin yeni Satış ve Pazarlama Direktörü oldu. Markanın Satış Direktörlüğü görevini 2019 yılından bu yana sürdüren Burçin Toros Uyanık'ın ataması açıklandı. Otelcilik kariyerine The Ritz-Carlton, İstanbul Otelinde başlayan Toros, 2016 yılında Swissotel The Bosphorus, İstanbul'da Satış Müdürü olarak atandı ve Satış Direktör Yardımcısı unvanı ile görevini sürdürdü. Olağanüstü misafir deneyimleri yaratarak, turizm sektöründe aktif rol alan Burçin Toros Uyanık, 2013 yılından bu yana yüksek enerjisi ile Ortadoğu, Güney Amerika, Uzakdoğu, BDT pazarlarında iş geliştirmeye yönelik kilit roller üstlenmişti. Kariyeri Mövenpick İstanbul, The Ritz-Carlton, DIFC (Dubai), The Nile Ritz-Carlton (Mısır), Hilton (Washington DC, Amerika) gibi otellerde ön büro ve yiyecek&içecek alanlarında sürdüren İpek Akman, 3 sene önce Yiyecek&içecek Outletler Müdürü olarak göreve başladığı The Ritz-Carlton, İstanbul'da, Yiyecek&içecek Direktörü oldu. Sabancı Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olan ve İsviçre Swiss Hotel Management School'da otel yönetimi üzerine yüksek lisans yapan İpek Akman, etkin iletişim yeteneğiyle turizm sektöründeki başarılarına devam ediyor. Erciyes Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra kariyerine Akdeniz ve Ege otellerinde farklı departmanlarda çalışarak başlayan Gülderen Budak ise The Ritz-Carlton, İstanbul Otel Müdürü olarak atandı. Denver Marriot, Colorado'da yönetim eğitimleri alan Budak, son 21 yıldır The Ritz-Carlton, İstanbul bünyesindeki görevini başarıyla sürdürüyor. The Ritz-Carlton çatısı altındaki yolculuğu boyunca The Ritz-Carlton, Sanya, The Ritz-Carlton, Herzliya, The Ritz-Carlton, Powerscourt İrlanda otellerinin açılış operasyonlarında bulunan Gülderen Budak 2014 yılında The Award of Excellence in Delivering the Guest Experience (EDGE) gibi pek çok ödülün de sahibi olmuştur.

## Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'un sürdürülebilirlik alanında çalışmaları birinciliğe layık görüldü



SixSenses Kocataş Mansions, İstanbul, markanın uluslararası sürdürülebilirlik felsefesi ışığında hayata geçirdiği doğa dostu faaliyetlerinin sonucu olarak tüm dünyadaki Six Senses otelleri arasında plastik kullanımından en çok kaçınan ve satılan oda başına en çok elektrik tasarrufu yapan otel seçildi. En çok su tasarrufu yapan ikinci otel olma gururunu da bünyesinde yaşayan Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul Doğu Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirilen Plantric sisteminin pilot bölgesi olarak otelin organik atıklarını kompost, organik gübre, biyogaz ve sıvı gübreye dönüştürecek. Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul, Earth Lab Atölyesi ve Sürdürülebilirlik Müdürü Ata Özmen önderliğinde, markanın ana felsefesi olarak hayata geçirilen sürdürülebilirlik faaliyetleri sonucunda Six Senses zincirinin dünya çapında 19 ülkede sahip olduğu 19 otel ve 27 SPA tesisi arasında "En çok Plastik Eleyen Otel" ve "Satılan Oda Başına En Çok Elektrik Tasarrufu Yapan Otel" seçildi. Six Senses Kocataş Mansions doğayı korumak ve karbon ayak izini azaltmak konusunda gerçekleştirdiği çalışmalarla zincirin Satılan Oda Başına En Çok Su Tasarrufu Yapan ikinci Oteli olarak yerini aldı. 2021 yılında, Otel içerisinde kullanılan kağıtları, yağları, camları ve plastikleri dönüştürerek toplamda 6 bin 49 kg geri dönüşüme katkı sağlarken, plastik kullanımını minimum seviyeye indirerek 13 bin 500 şişe plastiğin kullanımı engellendi. Six Senses'in dünya çapında tanınan doğa dostu felsefesinin bir yansıması olan sürdürülebilirlik faaliyetleri ışığında Doğu Üniversitesi öğrencileri tarafından hayata geçirilen Plantric sisteminin pilot bölgesi olan otel, bu çalışmasıyla hem gençlere destek veriyor hem de otelin organik atıklarını kompost, organik gübre, biyogaz ve sıvı gübreye dönüştürerek geri dönüşüm konusunda önemli adımlar atıyor. Otelde tüketilen malzemelerin yeniden değerlendirilmesine azami önem veren Six Senses Kocataş Mansions, Earth Lab atölyelerinde misafirlerin katılımıyla ürettiği doğal mum, sabun ve kişisel bakım malzemeleri ile hem karbon ayak izini azaltmayı hem de geri dönüşümü bireysel bazda aktive etmeyi amaçlıyor. Six Senses Kocataş Mansions, Earth Lab atölyelerinde, atıklardan üretilen 2 binin üzerinde kişisel bakım malzemesi ve 200 litre kombucha üretimi ile misafirlerine doğa dostu bir yaşam konusunda da öncülük ediyor.

## Fairmont Quasar İstanbul'un Yiyecek ve İçecek Müdürü Volkan Önal oldu



Fairmont markasının Türkiye'deki ilk oteli olan Fairmont Quasar İstanbul'a Yiyecek ve İçecek Müdürü olarak Volkan Önal atandı. Cambridge Koleji Otel Yönetimi bölümünden mezun olan Volkan Önal, sektörde 16 yılı aşkın uluslararası deneyime sahip. Malezya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Maldivler gibi dünyanın dört bir yanındaki ülkelerdeki lüks otellerde çalışan Önal, dünyanın ilk 7 yıldızlı oteli Emirates Palace Kempinski, Rixos Premium Dubrovnik ve son olarak da Sofitel İstanbul Taksim'de görev aldı. Volkan Önal, küresel tecrübesini ve alanındaki geniş bilgi birikimini Ocak 2022 itibarıyla Fairmont Quasar İstanbul'da Yiyecek ve İçecek Müdürü olarak hayata geçiriyor.

## The Stay, karbon nötr ilk otel grubu oldu

Temel ilkelerinde çevre hassasiyeti ve sürdürülebilirlik olan The Stay Hotel grubu, tüm otellerinde karbon ayak izini sıfırladı. Uluslararası sertifikalı olarak tüm grup otellerinde karbon emisyonunu sıfırlayan Türkiye'deki ilk otel grubu olan The Stay sürdürülebilirlik felsefesinde önemli bir adımı tamamladı. Sıra dışı konumlarda, misafir odaklı servis anlayışını ödüllü mimarların modern tasarımları ile harmanlayarak, eşsiz bir konaklama deneyimi sağlayan The Stay, çevre duyarlılığı konusunda uzun süredir devam eden karbon nötr çalışmalarını tamamladı. The Stay grubu karbon emisyonunu sıfırlayarak Türkiye'deki uluslararası sertifikalı ilk karbon nötr otel grubu oldu. Marka DNA'sında çevre hassasiyetini gözetilen ve yaptığı her çalışmada bu duyarlılığı göz önünde bulunduran The Stay'ın karbon emisyonu sıfırlama çalışmaları üç aşamalı olarak yapıldı. Birinci aşamada, The Stay Nişantaşı, Bosphorus, Warehouse ve Bebek Hotel'in, tüm kullanılan alan ve taşıtların dahil edildiği tüketim planı üzerinden toplam karbon emisyonun ölçümü sertifikalı uzman danışmanlarla birlikte gerçekleştirildi. İkinci aşama; dünyada ve Türkiye'de Gold Standart

ve IREC gibi uluslararası sertifikasyon sistemleri tarafından onaylanmış projelere ortaya çıkan emisyon miktarını nötrleyecek oranda yatırım ve destekle bulunuldu. Üçüncü ve son aşamada; tüm bu süreç Bureau Veritas tarafından onaylanarak "Carbon Neutral" sertifikası alındı. Karbon nötr çalışmalarına geçtiğimiz yıl başladıklarını söyleyen The Stay Yönetici Ortağı Ali İspahani, "The Stay sürdürülebilirlik felsefemizde büyük bir adım attık. Türkiye'deki yeşil projelere yatırım yaparak, uluslararası standartlarda karbon ayak izimizi sıfırladık. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda dünyaya ve yeni nesillere karşı olan sorumluluğumuz bizim ilham kaynağımızdı. The Stay olarak şirketimizin çatısı altındaki tüm faaliyetlerimizin sonucunda 2020 yılında ortaya çıkan emisyon miktarını, bu sene yerli ve yeşil enerji projelerine yatırım yaparak "Carbon Neutral" otel zinciri olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu süreç bundan sonra her sene geçmiş senenin değerlerine dair aynı aşama ve çalışmaların gerçekleştirilmesiyle dünyaya ve geleceğe katkıda bulunmaya devam edecek" diye konuştu. Mimari tasarımlarında çevresel ve sürdürülebilir



ilkeleri doğrultusunda restorasyon ve inşaat çalışmalarını hayata geçiren Bebek Hotel by The Stay ve The Stay Bosphorus'ta İstanbul'un simgesel yapılarında iç mimari restorasyonları ile önemli tarihi yapıları yeni kuşakla buluşturmuştu. Alaçatı'da bulunan The Stay Warehouse'un yapımı sırasında geçmişte depo olarak kullanılan bir yapı yeniden hayata döndürülmüş ve yapım boyunca otelin etrafında bulunan doğa korunmuş; tek bir ağaç bile zarar görmemişti. Bu anlayışı bir adım ileriye taşınarak, inşaatta kullanılan cam, ahşap ve tuğlaların bir kısmı Anadolu ve Doğu Karadeniz'de terk edilmiş yüz yıllık köy evlerinden geri dönüşümlü olarak tedarik edilmişti. The Stay, gelecek yatırımlarını da bu ilkeler doğrultusunda gerçekleştirerek, doğaya ve çevreye dost projeler hayata geçirecek.

## Polat Turizm Otelcilik'te yeni atamalar

Polat Turizm Otelcilik, Renaissance Polat İstanbul Hotel, Renaissance İstanbul Polat Bosphorus ve Palandöken Dağı'nın eteklerinde konumlanan Türkiye'nin en gözde kayak otellerinden Polat Palandöken'de gerçekleşen yeni atamalarla yönetim ekiplerini güçlendirdi.



Elif Yenidoğan Denktaşlı

Renaissance Polat İstanbul Hotel'in Genel Müdür yardımcısı olarak görev yapan Elif Yenidoğan Denktaşlı artık Otel Müdürü unvanıyla turizm sektöründeki başarılarına devam edecek. Yenidoğan, aynı zamanda 2016 yılından beri Renaissance Polat İstanbul Hotel'in yanı sıra Renaissance İstanbul Polat Bosphorus ve Polat Palandöken'in Satış ve Pazarlamasının yönetiminden de sorumlu. Atatürk Üniversitesi Turizm Otelcilik bölümünden mezun olan Nuh Seçer Polat, Palandöken'e Otel Müdürü olarak atandı. 2000 yılından itibaren otelde farklı görevlerde bulunan Nuh Seçer son olarak Operasyon Müdürlüğü görevindeydi. Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği'nden mezun olan Figen Eysel, 1997 yılından itibaren Polat Turizm bünyesinde farklı pozisyonlarda görev aldı. Kariyerine Satış Koordinatörü olarak başlayan Eysel, Renaissance İstanbul Polat Bosphorus Genel Müdürü olarak atandı.

## Marriott International Türkiye'de üst düzey atama

Dünyanın en büyük otel zincirlerinden Marriott International'ın Türkiye ayağında üst düzey bir atama gerçekleştirildi. Multi-Property SPA direktörü göreviyle, 2019 yılından bu yana Marriott International Türkiye'ye bağlı olan otellerin SPA alanlarından sorumlu olan Hikmet Güveli Bayındır, SPA & Recreation alanında Marriott International Türkiye'nin Advisory Board Member görevine getirilerek yönetim kurulu üyesi seçildi. Marmara Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nde de Halka İlişkiler eğitimi alan Hikmet Güveli Bayındır, Marmara Üniversitesi yıllarında Çırağan Hotel Kempinski ile otelcilik kariyerine adım attı. Spor geçmişinin de etkisiyle otelcilik dünyasında SPA alanına yönelen ve Türkiye'nin önde gelen birçok uluslararası otellerinde farklı disiplinlerde tecrübe edinen Hikmet Güveli Bayındır, Swisotel the Bosphorus İstanbul, Village Park Country Resort & Matsu SPA, Ayasofya Hürrem Sultan Hamamı, Hyatt Regency İstanbul Ataköy'de önemli başarılarına imza attıktan sonra SPA alanındaki önemli deneyimleri ile 2019 yılında Marriott International Türkiye bünyesindeki St. Regis İstanbul'a SPA Direktörü olarak atandı, ardından da JW Marriott İstanbul Bosphorus ve Sheraton İstanbul City Center'in Multi-Property SPA direktörü görevine getirildi. Şu an Marriott International Türkiye'nin Advisory Board Member yönetim kurulu üyesi olarak kariyerine devam eden Hikmet Güveli Bayındır, Türkiye'de SPA alanının daha da gelişmesi, hamam kültürümüzün uluslararası çapta daha iyi tanınması, bu sektördeki strelizasyon başta olmak üzere disiplinler marka yaklaşımının oturarak gelişmesi adına önemli atılımlarıyla tanınıyor. Kadınların iş yaşamında artması yönüyle de tanınan ve görev aldığı alanlarda kadın istihdamlarına değer veren Hikmet Güveli Bayındır, Ukrayna Uluslararası SPA Kurulu'nun profesyonel üyesi



Hikmet Güveli Bayındır

A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>  
minibar

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## Hilton, orta segment otelleri için yeni EMEA yöneticisi atadı



Pauline Wilson

Hilton Garden Inn ve Hampton by Hilton markalarını içeren grubun orta segment portföyünde yer alan ve Hilton tarafından yönetilen 60 otelden, doğrudan Pauline Wilson sorumlu olacak. Seyahat sektöründe 25 yılı aşkın deneyime sahip olan Wilson, Hilton'dan önce Virjin Atlantic Holidays'ın Ürün ve Operasyonlardan Sorumlu Başkan yardımcısı olarak görev yapıyordu. Wilson, WiHTL (Women in Hospitality, Travel and Leisure) tarafından "İzlenmesi Gereken 100 Kadın Endeksi 2020" listesinde yer alıyor ve bu kurumun Danışma Kurulu'nda sektörün kapsamını genişletmeye yardımcı olacak çalışmalar yürüten takımın bir parçası olarak görev yapıyor. Hilton'a katılmasından bu yana otel grubunun orta segment otellerini daha da öteye taşımak için çalışmalar gerçekleştiren Wilson, görevini Güneydoğu Asya'da faaliyet gösteren Hilton otellerini yönetmek için yetkilendirilen Alexandra Murray'den aldı. Atama, önümüzdeki beş yıl içinde açılması planlanan altı tesisle birlikte EMEA bölgesindeki varlığını yüzde 65 oranında artırmayı hedefleyen Hilton'un orta segment otel markalarını büyütme yönelik önemli planları hayata geçirdiği bir dönemde gerçekleşti. Bu büyümeye, yeni açılacak Hilton Garden Inn tesisinde yer alacak İngiltere'nin premier motor yarışları merkezi Silverstone da dahil. Hilton Orta Segment Otel Operasyonları EMEA Başkan Yardımcısı Pauline Wilson, "Seyahat sektörünün eski cazibesini kazanmaya başladığı bir dönemde konaklama sektöründe olmak oldukça heyecan verici bir duygu. Böylesine önemli ve dikkat çekici büyüme planları olan orta segment otel ekibinin arasında olmak gerçekten çok gurur verici" dedi. Hilton EMEA Başkanı Simon Vincent, "Pauline'in aramıza katılmasından ve uzun yıllardır sektörde elde ettiği deneyimi ve uzmanlığını ekibimize yansıtmaya olmasından dolayı büyük bir mutluluk duyuyoruz. Konuklarımıza harika deneyimler sunarak ve otel sahiplerine büyük değer sağlayarak Wilson'ın ekibiyle birlikte başarıya ulaşacağına inancımız tam" dedi.

## Eresin Hotels'de üst düzey atamalar



Aysun Özkara

Semih Altun

Konaklama sektörünün önemli markalarından Eresin Hotels zincirinde yeni atamalar yapıldı. Sektörün tecrübeli iki ismi Aysun Özkara ve Semih Altun, Eresin Hotels'de üst düzey görevlere getirildi. Semih Altun, Eresin Hotels Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atandı. Aysun Özkara ise Eresin Hotels Grup İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevlendirildi. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü mezunu olan Semih Altun, daha sonra dünyaca ünlü eğitim kurumu Cornell University'de gelir yönetimi eğitimi aldı. Hilton Hotels Group tarafından verilen 'Otel Müdürlüğü Eğitimi'ni de başarıyla tamamlayan Altun, Golden Key Hotels, Hilton Hotels Group, Elite World Hotels, InterContinental Hotels Group, Rotana Hotel Management, Jumeriah Hotels Dubai gibi ünlü zincir otellerde üst düzey görevlerde bulundu. Aysun Özkara, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu. Daha önce Ofyon Turizm Grubu'na bağlı Elysium ve Doubletree by Hilton Piyalepaşa markalarının Grup İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevlerinde bulundu. Özkara'nın kariyer yolculuğunda Golden Age Hotels Grup İnsan Kaynakları Direktörlüğü, Elite World Hotels Grup İnsan Kaynakları Müdürlüğü, The Marmara Collection Kıdemli İnsan Kaynakları Yöneticiliği, Lazzoni Hotel İstanbul ve Ramada Plaza İstanbul Asia Airport otellerinde İnsan Kaynakları Yöneticiliği de yer alıyor.

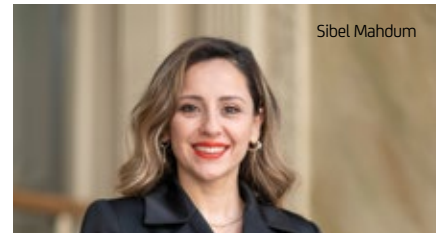
## Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'da yeni atamalar



Zuhal Şahlı Cin

Six Senses Kocataş Mansions, Pazarlama İletişim Müdürlüğü görevini sürdürmekte olan Zuhal Şahlı Cin, Şubat 2022 itibarıyla Pazarlama ve İletişim Direktörü olarak atandı. Otelcilik kariyerine 2011 yılında başlayan Zuhal Şahlı Cin, iletişim alanındaki tecrübesini Akdeniz Bölgesi ve İstanbul'da yer alan lüks segment otellere ek olarak sağlık sektöründe

edindiği deneyimlerle perçinledi. Zuhal Şahlı Cin Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'da 2019 yılından beri sürdürdüğü kariyerine, Pazarlama ve İletişim Direktörü olarak devam edecek. Turizm ve iletişim alanındaki tecrübesini Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'un uluslararası sürdürülebilirlik felsefesi çerçevesinde sunacağı hizmetlerde değerlendirmeyi sürdüreceği olan Zuhal Şahlı Cin, Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul ve otel bünyesinde yer alan tüm tesislerin iletişiminden sorumlu olacak. Otelin Satış Direktörlüğü koltuğu ise Sibel Mahdum'a emanet edildi. Akdeniz Üniversitesinden mezun olduktan sonra; otelcilik kariyerine Antalya'da başlayan Sibel Mahdum, Akdeniz



Sibel Mahdum

bölgesindeki tecrübelerinin ardından İstanbul'da Divan Otel, The Ritz Carlton, The Grand Tarabya ve Grand Hyatt & Park, Hyatt House Gebze'de Satış Direktör Yardımcılığı görevlerini yönetti. Sibel Mahdum Şubat 2022 itibarıyla, kariyerine Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul Satış Direktörü olarak devam edecek.

## Detur Global'den bir ilk: Nord Concept

Türkiye'nin Avrupa pazarındaki en güçlü tur operatörü markası Detur Global, konaklama sektörüne yeni bir vizyon getirecek olan otel projesinin startını verdi. 'Nord Concept' markasının 2022 yılından itibaren devreye gireceğini söyleyen Detur Global İcra Kurulu Üyesi-CAO (Chief Administrative Officer) Engin Gülmez, "Detur Global çatısı altındaki bazı oteller bu markamızla hizmet verecek. Otel kendi adını koruyacak ancak sonuna bu yeni markayı ekleyecek. Otelin hizmet ve ürün konseptinde bazı değişikliklere gidilecek. İlk etapta 15 bin yatakla başlamayı planlıyoruz. Zamanla otel gruplarının bazı bölgelerdeki otellerini bu konseptte dönüştüreceklerini düşünüyoruz. Hem konaklama sektörü hem de Türkiye'nin turizmine katma değer katacak bir proje" dedi. İskandinav turistlerin 'sosyal turizm' anlayışını benimsediğini, sürdürülebilirlik, küresel ısınma, yeşil dönüşüm, yerel değerleri öncelediğini ve toplumsal hayatında da bu kavramları içselleştirerek yaşadığını belirten Engin Gülmez, şunları kaydetti: "Bir defa insan hakları ve çevre konusunda çok hassaslar. Bu hassasiyetleri ihmal ederek turizm yapmanız mümkün değil. Pandemiyle birlikte turizmde paradigma değişiyor. Avrupa'da önceliklerin neler olduğunu biliyoruz. Bunu oluşturduğumuz turizm modeline de yansıtacak çözümler geliştiriyoruz. Turizmin en önemli sac ayaklarından biri oteller. Konaklama sektörü ister şehir otelleri ister resort oteller olsun artık misafir kitlesine göre ürünü ayırıyor. Belli bir tema üzerinden kurulan otellerin sayısı da artıyor. Turistlerin alışkanlık ve beklentilerine göre tasarlanan ve hizmet şekli buna göre belirlenen otellere gelen ziyaretçilerin bağlılığı da yüksek oluyor. Salgın sürecinde misafirlerin büyük sürprizler aramadığını, kendi tatil anlayışını yansıtan destinasyonlara gitmeye devam ettiklerini ancak hijyen ve güvenliğin her şeyden önemli hale geldiğini gördük. Bu beklentiler uzun bir süre daha ilk sıralarda olacak. Turistler güvenlik kriterlerini sadece kâğıt üzerinde değil yaşayarak deneyimlemek istiyorlar. Yani siz ne yaparsanız yapın, gelen ziyaretçinin deneyimi ve sizin bu deneyimi ölçebiliyor olmanız çok önemli." 'Nord Concept' markasının kuzey pazarı özelinde konumlanan adı üzerinde aslında yeni bir konsept olduğuna işaret eden Gülmez, "Türkiye, deniz, kum ve güneş üçlemesi, her şey dahil sistemi ve uygun



Engin Gülmez

fiyatlı otelleriyle İskandinavlı turistlerin odağında olan bir destinasyon. Ancak son yıllarda haklı olarak öne çıkan belli pazarların ihtiyaçlarına göre şekillenen otel konseptleri hem alternatiflerin oluşmasına hem de her yerde karşımıza birbirine benzer otel konseptlerinin çıkmasına neden oldu. Bu şekilde o pazarın turist gruplarını mutlu edebilirsiniz ancak pazar çeşitliliği için kriterleri belli, özel konseptlere imza atmanız gerekiyor. 'Nord Concept' markası da aslında biraz bu şekilde doğdu. Kuzey pazarı için bu marka hem daha çok güven verecek hem de sürekli turist trafiği sağlayacak" dedi. İskandinav turistlerin kışın da gelebileceğini ve bölgeyi kalkındırabilecek bir ziyaretçi profili olduğunu belirten Engin Gülmez, geçmiş yıllarda bunun örneklerini gördüklerini söyledi. Gülmez, "Şimdi Detur Global olarak biz bu dinamizmi eskisinden daha güçlü hayata geçirmek istiyoruz. Bu noktada kuzey pazarına odaklanan otel konseptlerine ihtiyacımız olacak. 'Nord Concept' ile çerçevesi çizilmiş, kriterleri belli, pazara uyumlu ve turisti mutlu eden bir otel konsepti hayata geçirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu. Türkiye'de tematik otellere de ihtiyaç olduğunu söyleyen Detur Global İcra Kurulu Üyesi Engin Gülmez, şunları dile getirdi: "Ülkemizde spor konseptinin, adult içerikli otellerin yeterince geliştirilmediğini görüyoruz. Kendi alanında çok başarılı otellerimiz var ancak bunlar kısıtlı bir misafir profiline hitap ediyor. Mutlaka daha geniş kitleye göre uzmanlaşan otel konseptleri geliştirilmeli."

## Ege kıyıları ile Yunanistan adaları feribot seferleri tekrar başlıyor



İMEAK Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk, Covid-19 salgını nedeniyle durdurulan Ege kıyıları ile Yunanistan adaları arasındaki feribot seferlerinin iki yıl aradan sonra yeniden başlayacağını aktardı. Öztürk, konu hakkında, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Denizcilik Genel Müdürlüğü, İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Tamer Kıran ve Yunanistan otoritelerinin iki yıl boyunca yoğun bir çaba gösterdiğini belirterek, şu açıklamaları yaptı: "Geçtiğimiz yılın kasım ayında Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy ile Yunanistan Turizm Bakanı Vasilis Kikilyas'ın katılımlarıyla İzmir'de yapılan Türkiye-Yunanistan 9. Turizm Forumu ve 4. Turizm Karma Toplantısı'nda en büyük talebimiz, her iki kıyı arasında yılda bir milyona yakın yolcu taşıyan feribotlarımızın seferlerine yeniden başlamasıydı. Bu iki yıl boyunca feribotcu üyelerimiz çok zor günler yaşadı. Nihayet beklediğimiz sonucu almış olduk. Özellikle Yunan adalarındaki esnaf, Türk turistlerin yolunu dört gözle bekliyor. Her iki ülke, yeniden kurulan bu deniz yolundan azami derecede faydalanacaktır. Akdeniz'de kruvaziyer turizminin de hareketlendiği bir dönemde feribotlarımızın, ticari ve özel yatlarımızın seferlere başlaması kararı, 2022 turizm sezonunda deniz turizminde büyük bir canlanma yaratacaktır."

## THY İstanbul-Juba seferlerine başlıyor

Türk Hava Yolları (THY) yeni bir dış hat noktasına uçuş başlatacak. THY'nin yeni seferi İstanbul-Juba arasında gerçekleşecek. Güney Sudan'ın başkenti Juba seferleri 1 Haziran itibarıyla başlayacak ve İstanbul-Juba-İstanbul seferleri haftalık 3 frekans olarak icra edilecek.



## Türk Acentelerde yeni bir sinerji



Cumhur Sefer

COOP TRR, Almanya'dan Türkiye'ye yönelik talebin Nisan ayından itibaren yükseleceğini öngörüp çalışmalarını bu yönde yürütürken, bir yandan da 'Online Akademi' ile sinerji oluşturuyor. Almanya'dan Türkiye'ye turist akışının kilit oyuncularını olan Türk kökenli seyahat acentecilerinin çatı kuruluşu Avrupa Türk Seyahat Acenteleri Birliği (COOP TRR), yeni sezon için gün sayıyor. Türkiye'nin en büyük turizm pazarlarından olan Almanya'dan gelen turist sayısının artması için tanıtım çalışmalarına hız veren COOP TRR, bir yandan roadshowlar (tanıtım turları) düzenlerken bir yandan da yeni hayata geçirdiği 'Online Akademi' ile sinerji oluşturuyor. COOP TRR'nin her geçen gün büyüdüğünü, üye sayısının bin 200'e yaklaştığını söyleyen CEO Cumhur Sefer, Almanya'nın birçok kentinde yeni sezon için çalışmalar yaptıklarını ifade ederek, Mart ve Nisan aylarında yoğun olmak üzere COOP TRR üyesi acentelerle buluşacakları şehirleri şöyle sıralıyor: Köln, Essen, Dortmund, Berlin, Hamburg, Bremen, Münih, Nürnberg ve Frankfurt. Sefer, "Sıcak satış yapan Türk kökenli acenteler ile bir araya gelerek hem sezon çalışması yapıyor hem de yeni iş birlikleri ve fikir alışverişleri için kapı aralıyoruz. Pandemi nedeniyle bu tür buluşmaların önemi çok daha büyük oluyor; yüz yüze toplantılar herkesin motivasyonunu yükseltiyor" diyor. Yılbaşından itibaren "COOP TRR Online Akademi Eğitim Seminerleri" ne başladıkları bilgisini de veren Cumhur Sefer, her hafta devam eden bu seminerler ile yeni bir sinerji yarattıklarını kaydediyor. Sektörün en güncel konularını uzmanların sunumlarıyla katılımcılarla paylaştıklarını belirten Sefer, "Öncelikle bazı rezervasyon yazılımlarının programcılarıyla bir araya geldik; gördüğümüz ilgi sevindirici. Hem Almanya hem Türkiye'den uzmanlarla; bizimle tanışmak isteyen veya bizim tanımak istediğimiz sektör temsilcileri ile buluşuyoruz. Örneğin yeni ve iddialı bir şirket olan Namila Tour, geçtiğimiz günlerde konuştumuz oldu" diye konuşuyor. COOP TRR Online Akademi'nin Koordinatörlüğünü akademisyen Zekeriya Çil yürütüyor. Almanya'daki Bochum Ruhr Üniversitesi'nde akademik kariyerine devam eden Çil, COOP TRR üyeleriyle turizm sektörü temsilcilerini alternatif turizm çeşitleri, turizm teknolojileri ve ilgi çekici pek çok konuda buluşturuyor. Konular daha çok özel ilgi, gastronomi, kültür, doğa gibi alanlara odaklanırken, alternatif tur rotaları veya yerel destinasyon tanıtımlarına yönelik seçiliyor. Almanya'dan Türkiye'ye operasyonlara başladıklarını da açıklayan Cumhur Sefer; otel, villa, tekne ve araç kiralama ile transfer hizmetlerinin teknolojik altyapısının hazır olduğunu bildiriyor. Nisan ayından itibaren talebin başlayacağını ve tırmanışa geçeceğini öngören Cumhur Sefer, şunları ifade ediyor: "Almanya'dan Türkiye'ye olan talep, geçen yıl da Nisan'da başlayıp Ağustos, hatta Eylül'ün sonuna kadar sürmüştü. Bazı acenteler bu kısıtlı sürede 12 aya denk gelecek cirolar yapabiliyordu. İşte bu yıl da beklentimiz bu yönde".

## Seyahat sitesi Enuygun, erken rezervasyona dair verileri açıkladı

Seyahat sitesi Enuygun, tatilcilere daha uygun fiyatlarla tatil yapma fırsatı sunan erken rezervasyona dair verileri açıkladı. Erken rezervasyon yaptıranlar ağırlıklı Haziran ortasından itibaren tatile çıkmayı tercih ederken, en popüler destinasyonlar ise Antalya, Bodrum, Fethiye ve Marmaris oldu. Yükselen sezon fiyatlarından etkilenmeden, daha hesaplı fiyatlarla tatil yapmak isteyenlerin tercihi erken rezervasyon oluyor. Erken rezervasyon yaptıranlar seçtikleri bölgeye, tarihe ve tesise göre yüzde 50'ye varan indirimlerle tatilleri önceden satın alabiliyor. Türkiye'nin Lider Seyahat Sitesi Enuygun yaptığı araştırmayla erken rezervasyon fırsatlarından faydalananların tercihlerini ortaya koydu. Araştırmaya göre erken rezervasyonda bu yıl yoğunluk Haziran ortası ile Eylül'ün ilk haftası arasında yaşanıyor. İstanbul 12 ay sezon sürekliliği ile her zaman tercih sebebi olurken; yaz sezonunda Antalya, Bodrum, Fethiye, Marmaris bölgeleri en popüler destinasyonlar. Geçen yılın popüler destinasyonu olan Kıbrıs'ın yanı sıra Bursa, İzmir ve Kapadokya da yükseliş gösteriyor. Geçtiğimiz yıla oranla erken rezervasyon rakamlarının yükseldiğini söyleyen Enuygun Otel Servisleri Müdürü Alp Kayar, rakamların hala pandemi öncesinin çok altında olduğunu da altını çizdi: "Pandemi sürecinde satın alma alışkanlıkları değişmiş durumda. Erken rezervasyon yapmak risk olarak görülüyor. Bu yönde satışlarda göremediğimiz artış, son dakika satışların da göreceğimizi öngörüyoruz." Kayar, erken rezervasyonda Türkiye'yi takip eden ülkelerde Rusya, Ukrayna ve Almanya'nın ilk üçte yer aldığına, ancak bu yıl listeye yeni olarak İran ve Fransa'nın eklendiğine de dikkat çekti. Kayar, erken rezervasyon yaptırmak isteyenlere önemli uyarılarda da bulundu: "Tüketiciler tatil hayali kurarken mağdur olmak istemiyorlarsa tıpkı tüm rezervasyon işlemlerinde olduğu gibi erken rezervasyonda da bilinen ve güvenilir şirketler üzerinden işlem yapmalı. Dijital ortamda sunulan "düşük" fiyatlara kanmadan, iyice araştırıp öyle erken rezervasyon yaptırmalı. Ayrıca sözleşmedeki iptal şartları da mutlaka okunmalı. En uygun fiyat için ise yüksek sezon olarak kabul ettiğimiz haziran, temmuz ve ağustos ayları dışında seyahat edilmeli"



## THY'den 2021 yılında rekor seviyede kar

Türkiye'nin bayrak taşıyıcı hava yolu şirketi Türk Hava Yolları, 2021 yılını rekor karla kapattığını açıkladı. Dünyada birçok havayolu şirketi finansal zorluklarla mücadele ederken THY'nin 2021 yılı 12 aylık konsolide net dönem karı



8 milyar 214 milyon TL olarak açıklandı. THY, 2020 yılını ise 5 milyar 566 milyon lira zararla kapatmıştı. Yüksek kar rakamının da etkisiyle THY'nin toplam öz kaynakları 39 milyar liradan 90 milyara ulaştı. 2020 yılında 1 milyar 318 milyon lira olan faaliyet karı 2021 yılında 13 milyar 547 milyon lirayla rekor seviyede gerçekleşti. THY 2021 yılının 4. çeyreğinde ise 1 milyar 980 milyon lira kar açıkladı. 2020 yılı aynı döneminde 385 milyon lira dönem zararı kaydetmişti.



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## Emirates, Maldivian ile bir Mutabakat Zaptına imza attı

Anlaşma uyarınca, iki havayolu şirketi, yolcularına artan bağlantı ve daha çok seyahat seçeneği sunmak adına ortak uçuş ve iç hat (interline) seçeneklerini değerlendirecekler. Her iki havayolu şirketinin tur işletme birimleri, yolcularına özel tatil paketleri sunmak için de iş birliği yapacaklar. Dünyanın en büyük uluslararası havayolu şirketi olan Emirates, Maldiv Adalarının ulusal havayolu ve lider yerli taşıyıcısı konumundaki Maldivian ile ortak uçuş, iç hat uçuşları ve müşterek tatil paketi fırsatlarını değerlendirmek amacıyla bir Mutabakat Zaptı imzaladı. Emirates'ın Ticari İşler Direktörü Adnan Kazım konuyla ilgili şunları söyledi: "Maldivler, Emirates ağındaki en popüler tatil noktalarından biri ve ülkenin yerel havayolu şirketi ile iş birliği fırsatlarını değerlendiriyor olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bir ortak uçuş ve iç hat uçuş sözleşmesi, her iki havayolu şirketine de büyük ölçüde fayda sağlayacaktır. Emirates yolcuları için bu, Maldiv Takımalarına gidiş-dönüş uçuşlarda daha gelişmiş bağlantılar anlamına geliyor. Maldiv seyahat tutkunları için ise, 120'den fazla uçuş noktasına Dubai üzerinden erişim sağlayan kapsamlı ağımdan erişimi kolaylaştıracak olmasıdır. Ortaklığımızı güçlendirmeyi ve yolcularımıza kusursuz bir seyahat deneyimi kazandırmayı arzu ediyoruz." Maldivler Cumhuriyeti Maliye Bakanı İbrahim Ameer ise verdiği demeçte şunları belirtti: "Emirates'in Maldivler'in turizm sektörü üzerindeki etkisi çok büyük. Emirates uluslararası yolcu trafiği bakımından birinci sırada yer alıyor. İki havayolu arasındaki olası ortaklık, Maldiv ekonomisi için faydalı olacak ve Maldivler ile Birleşik Arap Emirlikleri arasındaki ekonomik bağları da güçlendirecek." İki havayolu şirketi, Emirates yolcularının Male'den, Maldivian'ın hizmet verdiği 15'ten fazla yurtiçi ve yurtdışı uçuş noktasına ulaşmak için kolaylıkla rezervasyon yapıp bu noktalara bağlantı uçuşlarını gerçekleştirebilecekleri bir ortak uçuş sözleşmesi üzerinde çalışıyorlar. Emirates ve Maldivian, ayrıca, yolcularına dünya standartlarındaki tatil merkezlerinde otel konaklamaları ve özel turlar da dahil olmak üzere, isteğe özel paketler sunabilmek için, kendi tur işletme birimleri arasında da iş birliği fırsatlarını değerlendirmeye alacaklar. Emirates, Maldiv Adalarına ilk uçuşunu 1987 yılında gerçekleştirdi. Havayolu şu an için adaya haftada 28 uçuş gerçekleştiriyor ve ülkenin ticaret ve turizm anlamında canlanmasına hayati bir destek veriyor. Emirates, yakın tarihte, Maldivler'in en iyi havayolu şirketi unvanını kazandı ve BAE, Birleşik Krallık, ABD, Rusya ve Almanya da dahil olmak üzere üst düzey pazarlardan ada ülkesine 265 bin yolcuyla taşımakta. Emirates, şu anda, 23 havayolu şirketiyle ve iki demiryolu şirketi ile ortak uçuş/seyahat anlaşmaları imzalamış durumda. Ayrıca, 115'in üzerinde havayolu şirketi ve demiryolu şirketi ile de iç hat sözleşmesine sahip.



## Jolly, güçlenerek büyümeye devam ediyor



Bu yıl 35'inci yaşını kutlayan Jolly, 2022 yılı proje ve yol haritalarını Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar, CEO & Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Vardar ve tüm departman yetkililerinin de katılımıyla EMITT 2022 Fuarı'nda düzenledikleri basın sohbetinde açıkladı. Fuarın büyük katılımcılarından biri olduklarının altını çizen Vardar, "Turizm gibi zorlu bir sektörde yenilikçi yapımızla 35'inci yılımıza girmiş olmanın haklı gururunu taşıyoruz. Sektörün en eski markalarından biri olarak, sağlam yapımız, müşterilerimize verdiğimiz güven duygusu, ailemizin birer ferdi haline gelen ekip arkadaşlarımız ve mutlak müşteri memnuniyeti vizyonumuzla bugünlere geldik" dedi. Aşılama hareketiyle birlikte salgında hızlı bir yol katedildiğini belirten Mete Vardar, "Dünya yeniden seyahat etmek için sabırsızlanıyor, dolayısıyla önümüzdeki dönemde turizmde güçlü bir hareket olacağını öngörüyoruz ve bu süreçte en büyük ilgi görecektir. Ülkelerden birinin de Türkiye olacağına inanıyoruz" dedi. Vardar, şunları anlattı "Avrupa ve Rusya, 2021 Haziran ayında Türkiye'ye kapılarını açınca iyi bir ivme yakaladık, 2022'de ise Türkiye'nin kapıları tüm dünyadan misafirlere açılacak. Bu sebeple yaz sezonunda Türkiye'deki otellerde yer bulmak oldukça güç bir hal alacak. Dolayısıyla yerli turist için erken rezervasyon her zamankinden çok daha büyük bir önem taşıyor. Bunu öngörerek Kasım 2021'de startını verdiğimiz, yüzde 50'ye varan indirimlerin sunulduğu Erken Rezervasyon Kampanyası beklediğimizden fazla ilgi gördü." Bu yıl döviz kurundaki artışa paralel otellerin maliyetlerinin yükseldiğini, buna bağlı olarak da erken rezervasyon fiyatlarının geçen yıla göre artışla başladığına dikkat çeken Mete Vardar, şöyle devam etti: "Kasım ayında yaptığımız basın toplantımızda geçen seneye göre fiyat artışları, Jolly'nin otellerle yaptığı iş birliği nedeni ile yüzde 25-30 ortalamasındaydı, şimdi ise döviz ve diğer tüm maliyetlerdeki yüksek artış nedeni ile yüzde 40-50 seviyelerinde. Erken rezervasyon kampanyası bitiminde ise yüzde 60 ile 100 arası fiyat artışı bekleniyor. Erken rezervasyon dönemini fiyat ve yer bulma avantajı olarak mutlaka değerlendirmek gerekiyor, öyle ki 2022 senesinin son 22 yılın en önemli erken rezervasyon dönemine sahiplik edeceğini söyleyebiliriz. Bu sene kampanyamız önceki yıllardan daha yoğun bir ilgi ile karşılandı. Güzel bir tatil deneyimi için misafirler kurumsal ve güven veren şirketler ile seyahat etmeyi daha çok tercih ediyor." Vardar, Jolly büyüme politikası ile ilgili, bu yılın ikinci çeyreği itibarıyla Jolly markasını yurtdışına da taşıyacaklarını ifade etti.

## Pegasus IATA Travel Pass'ı hayata geçirdi

Pegasus, IATA Travel Pass uygulamasının pilot çalışmalarını başarıyla tamamlayarak, IATA'ya üye olan ve dünyada bu uygulamayı yurt dışı uçuşlarında misafirlerinin kullanımına sunan ilk hava yolları arasında yer aldı. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) ile sözleşme imzalayarak IATA Travel Pass uygulamasını Türkiye'de pilot olarak başlatan ilk hava yolu olan Pegasus, pilot çalışmalarını başarıyla tamamlayarak dünyada bu uygulamayı yurt dışı uçuşlarında misafirlerinin kullanımına sunan ilk hava yolları arasında yer aldığını duyurdu. Misafirlerin Covid-19 testi, aşı sertifikası gibi

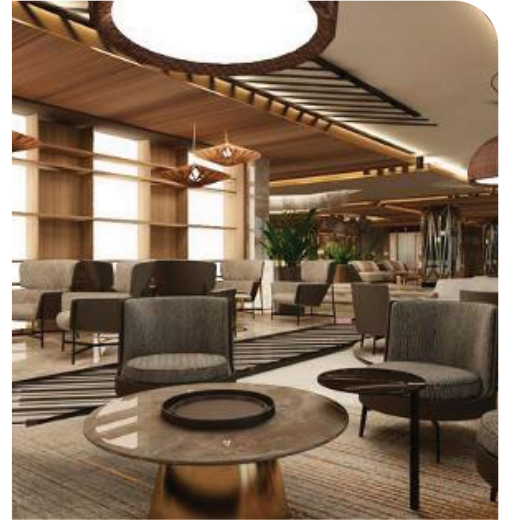
yurt dışı seyahatlerde gerekli sağlık belgelerini dijital olarak saklamasına ve yönetmesine olanak tanıyan IATA Travel Pass, havayolu şirketinin birçok ülkeye gerçekleştirilen yurt dışı uçuşlarında kullanılabiliyor. Pegasus misafirleri, ücretsiz olarak indirebilecekleri IATA Travel Pass uygulamasıyla, hava yolu seyahatlerine güvenle devam edebiliyor. Verilen bilgiye göre, sağlık bilgilerinin doğrulanmasını tek bir uygulamada birleştiren IATA Travel Pass uygulaması, misafirlerin COVID-19 pandemisine bağlı olarak değişkenlik gösteren ülke giriş koşullarını karşıladıklarını



güvenlive kolay bir şekilde doğrulamalarını sağlıyor. Sağlık verilerinin hassas doğası göz önünde bulundurularak tasarlanan uygulama kapsamında, veriler herhangi bir merkezi veri tabanı yerine misafirlerin kendi cep telefonlarında saklanıyor. Böylece misafirler, kişisel bilgilerinin paylaşımı üzerinde tam kontrole sahip oluyor.

# OTELLERİN HAREKETLİ MOBİLYALARDA TERCİHİ

## SİNAN MOBİLYA



### REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

- Crystal Hotels
- Vikingen Hotels
- Sherwood Breezes Resort

- Amara Hotels
- Adalya Ocean Resort & SPA
- Amelia Beach Resort

- Diamond Beach Resort
- Mylome Luxury Resort
- Granada Luxury Beach Hotel

## Wyndham'ın Avrupa, Ortadoğu, Avrasya ve Afrika'daki büyümesi ivme kazandı

Dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi, Türkiye de dahil olmak üzere bölgedeki büyüme çizgisini yeni açılışlar yaparak ve markalarını yeni pazarlarla buluşturarak sürdürüyor. 95'e yakın ülkede bulunan yaklaşık 9 bin oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, yakın zamanda yaptığı bir dizi açılış ve 2022'de planladığı açılışlarla Türkiye'nin de dahil olduğu Avrupa, Ortadoğu, Avrasya ve Afrika (EMEA) bölgesindeki varlığını genişletmeyi sürdürüyor. Wyndham, 2021 yılında EMEA bölgesi genelinde 70'e yakın yeni otel projesine imza attı ve bir dizi önemli açılış gerçekleştirdi. Şirket buna ek olarak, seyahat üzerindeki kısıtlamaların devam ettiği bir ortamda EMEA genelindeki otel ortaklarının değişken talep koşullarına yanıt verebilmeleri ve yenilikçi çözümler üretebilmeleri için onları destekleyecek ve güçlendirecek, çok yönlü girişimler hayata geçirdi. Wyndham, Avrupa'da 300'den fazla otelin dahil olduğu portföyüne, gözde ziyaret noktalarında bulunan ve iş seyahatiyle tatili birleştirmek isteyen misafirler için zengin olanaklar sunan 12 resort otel ekledi. Bu oteller arasında, Türkiye'nin Ege kıyısı, İspanya'da Costa del Sol ve Tenerife adası, Birleşik Krallık ve Avusturya Alpleri'nin sakin ve kırsal bölgelerinde yer alanlar da bulunuyor. Üst segmentteki Dolce Hotels and Resorts by Wyndham markasının Danimarka'nın Kopenhag ve Odense şehirlerinde açılan şık oteller ile genişlemesi de Wyndham'ın Avrupa'nın önemli şehirlerindeki büyüme çizgisinin birer parçası oldu. Bunun yanı sıra Budapeşte, Bükreş, Selanik, Brüksel, Manchester ve Sheffield'da bulunan bazı otellerin Trademark Collection by Wyndham markasına katılmasıyla bu marka da genişlemeyi sürdürdü. Wyndham, Türkiye'de de büyümeye devam etti ve tesis sayısı bazında ülkedeki en büyük uluslararası otel şirketi olma konumunu daha da güçlendirdi. Yeni

açılışlarla Türkiye'deki otel sayısı 90'a yaklaşan Wyndham, ekonomi segmentindeki Days Hotel by Wyndham markasını da İstanbul ve Ankara'da yaptığı açılışlarla Türkiye pazarıyla buluşturdu. Wyndham, Orta Doğu'da ise, uzun zamandır beklenen Expo 2020 fuarının resmi açılışını yapan Dubai'ye yeni konaklama olanakları kazandırdı. Howard Johnson by Wyndham ve Ramada by Wyndham markaları altında yapılan yeni açılışların yanı sıra, La Quinta by Wyndham ve Days Inn by Wyndham markaları da 2021 yılında ilk kez bu pazarla buluştu. Wyndham, aynı zamanda Umman'ın gözde bir ziyaret noktasında açtığı, deniz kenarındaki resort oteli Wyndham Garden Salalah Mirbat ile bu ülkedeki tatil odaklı hizmet çeşitliliğini de genişletti. Wyndham, zengin bir kültüre sahip olan Jaipur, Varanasi, Mohali ve Udaipur'da Ramada by Wyndham, Howard Johnson by Wyndham ve üst segmentteki Wyndham markaları altında açtığı otellerle, Hindistan pazarında 50 otel sayısına ulaştı. Bu açılışlar, Wyndham'ın 8'i 2022 yılında açılması beklenen yaklaşık 30 oteli kapsayan proje stokuna sahip olduğu Hindistan alt kıtasındaki büyüme kararlılığının bir parçasını oluşturuyor. Ramada by Wyndham markasının Gürcistan (Tiflis), Birleşik Krallık (Cheltenham), Romanya (Targu Jiu) ve daha pek çok noktayı kapsayan geniş bir coğrafyada açılan 18 yeni otel ile genişlemeye devam etmesi de EMEA bölgesinde şirket açısından öne çıkan gelişmeler arasında yer aldı

### Wyndham'ın 2022'de gerçekleştirmeyi planladığı açılışlardan bazıları aşağıda sıralanıyor

Wyndham, Türkiye'de İstanbul, Rize, Batman ve daha fazla noktada Ramada by Wyndham, Ramada Encore by Wyndham ve Days Hotel by Wyndham markaları altında açılışlar yapacak. Wyndham, bu ay açılması beklenen Wyndham Wrocław Old Town ile Polonya pazarına ilk kez



adım atacak. Şehrin gözde ziyaret noktalarına yakın ve merkezi bir konuma sahip olan bu otelin, 205 şık misafir odası ve zengin olanakları bulunacak. Almanya'nın Münih şehrinde, şehrin iş merkezinde bulunan Wyndham Garden Munich Messe'nin 267 modern misafir odası bulunuyor ve Wyndham'ın Münih'te ekonomiden üst segmente kadar çeşitli kategorilerde 11 otelin bulunduğu portföyüne katılıyor. Almanya'da Super 8 by Wyndham markası da büyümeyi sürdürecektir ve marka altındaki 10'uncu otelin, Haziran ayında Koblenz şehrinde GS Star ortaklığı ile hayata geçmesi bekleniyor. Wyndham, TRYP by Wyndham markasını, Korfuz adasında açacağı şık bir otel ile Yunanistan pazarıyla buluşturacak. Nisan ayında açılması beklenen TRYP by Wyndham Corfu Dassia'nın 48 odası, modern bir iç tasarımı ve yeşil bahçeleri bulunacak. Şirket, Kazakistan, Özbekistan ve Gürcistan'da da büyümeye devam edecek. Gürcistan'da yeni inşa edilen Grigoleti Beach Resort, Trademark Collection by Wyndham markası altında bu pazarda açılan ilk otel olacak. Wyndham, Katar'da 278 odalı Wyndham Grand Doha West Bay Beach ve Suudi Arabistan'daki iki açılışla Ortadoğu'da da büyümeyi sürdürecektir. Himalayaların nefes kesen manzaralarını sunan Ramada by Wyndham Gangtok Hotel & Golden Casino'nun ve Hindistan'ın en işlek ikinci havalimanına kolayca erişim imkanı sağlayan bir noktada misafirlerine konforlu konaklama imkanı sunan 300 odalı Ramada Plaza by Wyndham Mumbai Sahar'ın açılışıyla, şirketin bu ülkedeki büyümesi de devam edecek.

## Bulgaristan 9 yıllık 'Altın Pasaport' uygulamasına son verdi



Bulgaristan parlamentosu, yaklaşık 9 yıldır devam eden "altın pasaport" olarak bilinen yatırım karşılığı vatandaşlık verme uygulamasına son verdi. Bulgaristan Parlamentosu'nda milletvekilleri, 2013'ten bu yana yaklaşık 500 bin avruluk yatırım karşılığı verilen vatandaşlık ve pasaport imtiyazlarının ülke ekonomisine fayda sağlamadığı gerekçesiyle iptalini onayladı. Çoğu Rus ve Çin vatandaşı olan bu kişiler, başvurularında yatırım olarak gösterdikleri parayla devlet tahvili satın alıp pasaport aldıktan sonra bu tahvilleri sattı. Söz konusu uygulama Avrupa Birliği'nin (AB) uyarılarına rağmen 2021'e kadar devam etmişti. Bulgaristan'ın 2007'den bu yana üyesi olduğu AB'de serbest dolaşım sağlayan bu prosedüre son vermek üzere yıl başından bu yana iktidarda olan Başbakan Kiril Petkov hükümeti, Yabancılar Yasası'nda değişiklik tasarısı hazırlamıştı. AB üyesi olan Kıbrıs Rum kesimi ve Malta, yatırım karşılığında pasaport vermeye devam ediyor.

## İran turizm pazarında rekor beklentisi

İran turizm pazarı yeniden yükselişe geçti. Mart ayında İran'dan turist girişleri hızlanacak. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), bu yıl Türkiye'yi 2 milyonun üzerinde İranlı turistin ziyaret etmesinin beklendiğini, 2017 yılındaki 2,5 milyonluk rekorun ise 2023 yılında aşılabileceğini açıkladı. Türkiye'nin en büyük turizm pazarlarından İran, pandemi rotasının ardından yine rekora göz kırıyor. Pandemi öncesinde Türkiye'ye en fazla turist gönderen ülkeler arasında yer alan İran pazarı yeniden yükselişe geçti. Yılın ilk ayında bu pazardan gelen olumlu işaretlerle bu yıl Türkiye'yi 2 milyonun üzerinde İranlı turistin ziyaret edeceği öngörülürken, 2017 yılındaki 2,5 milyonluk rekorun ise 2023 yılında aşılabileceği beklentisi oluştu. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) tanıtım ve pazarlama çalışmalarını yeniden hızlandırdı. Salgın sürecinde ilk durak İran olurken, TÜROB ve pazarın önde gelen seyahat acentelerinden Sea Travel iş birliğiyle Tahran'da gerçekleştirilen workshop'a İranlı turizmci büyük ilgi gösterdi. Pandemi sonrasında İran'da düzenlenen en büyük turizm organizasyonu olarak gösterilen workshop ve sonrasında düzenlenen gala gecesinde İstanbul, İzmir, Van, Bursa, Sapanca, Kuşadası ve Bodrum'dan otelcilerin yanı sıra İran'dan 400'ün üzerinde turizm acentesinin temsilcisi katıldı. TÜROB, workshop sonrasında bir rapor hazırlayarak sektörün İran pazarına ilişkin öngörülerini paylaştı. Bu yıl İran turizm

pazarının yükselişini sürdüreceği vurgulanan raporda, özellikle mart ayındaki Nevruz döneminde İranlıların yine Türkiye'ye akın etmesinin beklendiğine dikkat çekildi. Raporda görüşlerine yer verilen TÜROB Başkanı Müberra Eresin, İran'dan Türkiye'ye yönelik talebin yeniden canlandığını söyledi. Bu canlılığın mart ayında ağırlıklı olarak başta İstanbul ve Van otellerinde doluluklara olumlu etki yapmasının beklendiğini ifade eden Eresin, "Öncelikle, pandeminin yaşandığı bu süreçte ülkemizin başarılı bir şekilde tanıtılmasına vesile olan bu başarılı organizasyon nedeniyle başta İran pazarının önde gelen seyahat acentelerinden Sea Travel ve CEO'su Azade Dochi ile ekibi başta olmak üzere organizasyona katılan meslektaşlarımıza teşekkür ederim. 21 Mart'ta başlayan Nevruz bayramı İranlı turist trafiğinin en fazla hızlandığı dönem olarak öne çıkıyor. Bu yıl mart ayında 250-300 bin civarında İranlı turistin gelmesini bekliyoruz. Yine İstanbul ve Van'a yüksek talep söz konusu. İstanbul ve Van'ın yanı sıra İzmir, Antalya, Bursa, Sapanca, Kuşadası ve Bodrum'da bu yıl en fazla tercih edilen destinasyonlar arasında yer alacak. 2022 yılı boyunca ülkemizi 2 milyonun üzerinde İranlı turistin ziyaret etmesini bekliyoruz" dedi.

### Talep artarak süreç

Mart ayından sonra da İran'dan talebin artarak sürmesini beklediklerine dikkat çeken Eresin,



"Pazarı olumsuz etkileyebilecek herhangi bir gelişme olmaması halinde yıl sonu itibarıyla İranlı turist sayısında önemli oranda artış öngörüyoruz. Türkiye, İran için öncelikli destinasyonlar arasında yer alıyor. İranlı turistlerin yurtdışı tatillerinde en çok tercih ettiği ülkeler sıralamasında Türkiye ilk sırada yer alıyor. Bu yıl da bu unvanı sürdürmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. Bu pazarın alışveriş, iş, ziyaret ve tatil segmentlerinde öne çıktığına işaret eden Eresin, harcama düzeylerinin de kişi başı ortalama bin doları geçtiğini belirtti. Eresin, İranlı turistlerin üst segment otelleri de tercih etmeye başlamalarından memnuniyet duyduklarını kaydetti. İran Havayolu Ulaşımı ve Turizm Acenteleri Birliği (AATTAI) Başkanı Hürmetullah Refii de "Bu yıl için çok sayıda vatandaşımızın Türkiye'ye gitme taleplerini memnuniyetle alıyoruz. Aynı şekilde Türk vatandaşlarının da İran'ın turizm olanaklarından yararlanmasını bekliyoruz. Böylece iki ülke turizm portansiyelini beklentilerin çok ötesine çıkartabiliriz" dedi.

## Radisson Hotel Group, 2022'de EMEA ve Asya bölgelerinde 400 yeni otel anlaşması yapmayı planlıyor



2022'de, Radisson Hotel Group popüler lüks yaşam tarzı markası Radisson Collection için güçlü büyüme planını devam ettirecek ve önemli merkezlerde çok sayıda yeni otel açılışı yapacak. 2022 yılında açılacak oteller arasında Berlin-Mitte'deki benzersiz konumuyla sabırsızlıkla beklenen ve renovasyonu kısa süre önce tamamlanan Radisson Collection Hotel, Berlin; 1800'lü yılların ortalarındaki Parisli Haussmann'ın imza tarzına saygı niteliğinde tasarlanan Mansard Riyad, A Radisson Collection Hotel, Sri Lanka'nın ünlü sahil kentindeki Radisson Collection Resort Galle ve Bilbao'nun ikonik cazibe merkezlerine dakikalar uzaklıkta şehrin kalbinde yer alan cazip konumuyla Radisson Collection Hotel, Gran Vía Bilbao yer alıyor. 2021'de Sevilla,

Venedik, Milano, Bodrum, Nankin ve Şangay gibi popüler destinasyonlarda açılan Radisson Collection otelleri marka portföyünü işletmede ve geliştirme aşamasında 45 otele ulaştırdı. Grubun 2020 yılında kurulan dönüşüm markası Radisson Individuals, Rusya, Birleşik Krallık, Hindistan, Belgrad, Atina, Paris ve İstanbul'daki otelleriyle birlikte 2022'de 13'ten fazla yeni destinasyonu bünyesine katacak. 2021 yılında, Grubun resort portföyü kapsamında yaklaşık 20 yeni anlaşma yapıldı ve resort portföyü toplamda işletmede ve geliştirme aşamasında olan 100'ün üzerinde otele ulaştı. Sınırların açılmaya devam etmesi ve tatil amaçlı seyahatlerin yeniden başlamasıyla birlikte, Radisson Hotel Group, Radisson Resort Dubai Palm Jumeirah ve Radisson Blu Resort Hoi An'ın açılmasıyla Dubai ve Vietnam gibi önemli resort merkezlerinde dokuzdan fazla otele ulaşarak lifestyle resort portföyünü genişletiyor. Aynı zamanda Avrupa'nın en büyük lüks markası Radisson Blu'nun 10. yıl dönümü olan 2021'de, Zambiya, Suudi

Arabistan, Birleşik Krallık, Fas ve Hindistan'da daha fazla büyüme kaydedilerek 400 otele ulaşıldı. 2021'de, Radisson Hotel Group Hindistan'daki 100. otelini açarak önemli bir kilometre taşını daha geride bırakırken Türkiye, Fas, Vietnam, Çin ve İtalya'daki uluslararası lider konumunu pekiştirdi. 300 otele yaklaşan Radisson markası Amsterdam, Dubai, Şangay ve Yeni Delhi gibi şehirlerde varlığını genişletti. Radisson Hotel Group Küresel Gelişim Başkanı Elie Younes şu açıklamayı yaptı: "2021, devam eden küresel COVID-19 salgını nedeniyle heyecan verici ve zorlu bir yıldır. İçinde bulunduğumuz şartlar bizi yenilikler yapmaya zorladı ve bu da beraberinde daha fazla olasılık ve fırsat getirdi. 2022'de daha fazla büyümeye imza atmak için sabırsızlanıyoruz. Şimdiye kadar ki yolculuğumuzda bizden desteğini esirgemeyen otel sahiplerine, çalışma arkadaşlarımıza, yatırımcılarımıza, hissedarlarımıza ve misafirlerimize içten teşekkürlerimi sunarım."

## EMITT, 2022 Yılında da turizm sektörünün buluşma noktası oldu

Turizm sektörünün temsilcilerinin buluştuğu Dünyanın dört büyük turizm fuarı arasında yer alan 25. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı ziyaretçiler ve katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. Türkiye'nin lider sektörlerinde öncü fuarlar düzenleyen Hyve Group'un bünyesinde organize edilen "25. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı" 9-12 Şubat tarihleri arasında TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, İstanbul Valisi Ali Yerli Kaya ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun katılımlarıyla açıldı. Fuar süresince Büyükelçiler, Konsolosluklar, Valiler, katılımcı il ve ilçelerin Belediye Başkanları, bürokratlar ve sektörel birlikler tarafından ziyaret edilen EMITT'e ilgi büyüktü. Dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan 25. EMITT Turizm Fuarı'nda 110 ülkeden 33.595 bin ziyaretçi ve 500'e yakın katılımcı ağırlandı. Fuar kapsamında her yıl gerçekleşen "davetli tur operatörü" programına bu yıl Amerika, Avustralya, Fransa, İtalya, İspanya, Portekiz, Kanada, Yunanistan, Rusya, Hindistan, Katar, Suudi Arabistan, Mısır ve Azerbaycan gibi önemli ülkeler başta olmak üzere toplam 55 ülkeden gelen 200'ü aşkın davetli tur operatörü katıldı. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği'nin (TTYD) iş ortaklığında gerçekleştirilen 25. EMITT Turizm Fuarı, turizm profesyonelleri ile uygun fiyata en iyi tatil destinasyonlarında tatil planlamak isteyenleri ağırladı. 25. EMITT fuarının Türkiye ekonomisine, turizmine ve ülke markasına büyük katkısı olduğuna dikkat çeken EMITT

Fuar Direktörü Hacer Aydın, "EMITT Fuarı, iki yıllık aranın ardından çok değerli devlet organları, sektörel birlikler, tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile konaklama tesislerinin yanı sıra havayolları, ulaşım ve bilişim teknolojileri firmaları gibi turizm sektöründe hizmet veren farklı profesyonellerin buluşma noktası oldu." dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Daha önceki fuarlarda olduğu gibi bu yıl da yeni ihracat kanalları oluşturmak amacıyla düzenlediğimiz VIP Alım Heyeti programımız büyük ilgi gördü. Program kapsamında; Amerika'dan Avustralya'ya kadar 5 kıtadan, toplamda 55 ülkeden gelen 200'ün üstünde yabancı alıcı fuarda yerini aldı. Uluslararası alanda, yeni satın alma, iş geliştirme, yeni iş ve iş birliği fırsatları sunan EMITT'te katılımcıların daha fazla fayda sağlayıp daha verimli görüşmeler yapılabilmesi adına geliştirdiğimiz Hyve Connect uygulaması (B2B randevu sistemi) ile tüm katılımcılarımız 200'ün üzerindeki davetli tur operatörüyle önceden randevulaşarak görüşme imkanına sahip olabildi."

### EMITT Konferans Sahnesi'nde Turizm Sektörünün Geleceği Konuşuldu

Kapsamlı konferans ve etkinlik programıyla EMITT, katılımcı ve ziyaretçileri için bir bilgi, ilham ve network platformuna dönüştü. 25 yıldır sektöre hizmet veren ve sektörü büyütmek için çalışmalar yapan EMITT'te forum, future, trendcatcher, focus, master class başlıklarındaki 5 ana tema altında turizm ekonomisi, sektörü yönlendiren trendler, öne çıkan destinasyonlar ve önümüzdeki on yıla damga vuracak teknolojik inovasyonlar gündeme alındı. Başkanlar Forumu, her yıl olduğu gibi bu yıl da büyük ilgi gördü. Sektörün kanaat önderlerini buluşturan



"Başkanlar Forumu: Fikir Önderleri 2022 Turizm Öngörülerini Açıklıyor" oturumu Turizm Danışmanı Osman Aylık'ın yönetiminde, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, TTYD Başkanı Oya Narin ve TÜROFED YK Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımları ile düzenlendi. 25 yıldır sektöre hizmet veren ve sektörü büyütmek için çalışmalar yapan EMITT'in önemini vurgulandığı oturumda, turizm sektörünün geleceği etraflıca tartışıldı. EMITT'in bu seneki yeniliği olan, bölgedeki en yeni ürün ve hizmetlerin sergilenmesi ve takip edilmesi için olanak sağlamasının yanında, içeriğiyle yaratıcı ve yatırımcı zihinler arasında köprü oluşturan aktiviteleri destekleyen EMITT Tech Garage'da Metaverse, Sosyal Seyahat Ağı, Dijital İki ve Sanal Tur gibi yeni nesil teknolojileriyle turizm sektörüne ilham veren teknoloji girişimler yer aldı. Mobil uygulamalar, oyunlar ve sanal gözlükler ile turizm sektöründe dijital bir keşfe çıkılacak bu deneyim alanında, fuar boyunca her gün start-uplar turizm sektörü için geliştirdikleri heyecan verici ürünleri ziyaretçilerin deneyimine sundu. EMITT Fuarı, bu yıl bir ilke daha ev sahipliği yaparak sağlık turizmi profesyonellerine de yer vermeye başladı. Yabancı alıcılara ve ziyaretçilere sağladığı turizm ürün ve iş birliği imkanlarını çeşitlendiren EMITT Fuarı, Türkiye'nin sağlık turizminin dünyaya açılan kapısı oldu.

## Qatar Airways'ın Türkiye Ülke Müdürü Evren Ökmen oldu



Qatar Airways'ın Türkiye Ülke Müdürü Evren Ökmen oldu. Bu sene 25.Yılıni kutlayan ve altıncı kez "Dünyanın En İyi Havayolu" seçilen şirkette bayrağı devralan Ökmen, yıllardır Qatar Airways'de Türkiye Satış Müdürü olarak görev alıyordu. Seyahat sektöründe 30 yılı aşkın bir tecrübeye sahip olan Ökmen, American Airlines, Emirates, flyDubai, Qatar Airways ve havacılık ile bağlantılı birçok organizasyonda önemli görevlerde aktif rol aldı. Birden fazla ödül kazanmış bir havayolu olan Qatar Airways, uluslararası hava taşımacılığı derecelendirme kuruluşu Skytrax tarafından "Yılın Havayolu" ilan edildi ve "Dünyanın En İyi Business Class"ı, "Dünyanın En İyi Business Class Havayolu" da dahil olmak üzere beş ek ödül daha aldı. Havayolunun merkezi olan Hamad Uluslararası Havalimanı da yakın zamanda "Dünyanın En İyi Havalimanı 2021" olarak kabul edildi ve 2021 Skytrax Dünya Havalimanı Ödülleri 'n de bir numara oldu. Qatar Airways kış sezonunda İstanbul Havalimanı'ndan günde 2, İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan günde 2 ve Ankara Esenboğa havalimanından ise haftada 5 olmak üzere Türkiye'den her hafta toplamda 35 uçuş gerçekleştiriyor. Havayolu Haziran ayı itibarıyla İzmir, Adana, Antalya ve Bodrum seferlerine de yeniden başlayacak.

## Bocuse d'Or Avrupa Finali için geri sayım başladı



Mehmet Gökdemir

Emre İnanır

Dünyanın en prestijli şef yarışması olarak öne çıkan ve tüm dünyada büyük yankı uyandıran Bocuse d'Or'un Avrupa seçmeleri, Metro Türkiye iş birliğinde Sirha Budapeşte'de 23-24 Mart 2022 tarihlerinde gerçekleşecek. Gastronomi dünyası Sirha Budapeşte'de bir araya gelmeye hazırlanırken, Bocuse d'Or Avrupa seçmelerinde ülkemizi Metro Türkiye'nin destekleri ile Şef Emre İnanır temsil edecek. Halen Çırağan Sarayı'nda Tuğra Restoran'ın Head Chef'i olarak çalışmakta olan Şef Emre İnanır, 20 yılı aşkın süredir Türkiye'nin birçok farklı şehrinde beş yıldızlı otel ve restoranlarda Chef de Cuisine ve Executive Chef olarak ve 2 yıl da Güney Afrika'daki Türkiye Büyükelçiliğinde Chef de Cuisine olarak çalıştı. Bocuse d'Or Avrupa seçmeleri 2022'ye Türkiye'nin yanı sıra; Polonya, Estonya, Ukrayna, Danimarka, Fransa, Slovakya, İsviçre, İzlanda, Belçika, Finlandiya, İspanya, Macaristan, Hollanda, Birleşik Krallık, Letonya, Norveç, Rusya ve İsveç katılacak. Katılan tüm ülkelerin akademi başkanı olan şefler ve uluslararası yarışma komitesinden oluşan bir jürinin yer alacağı Bocuse d'Or Avrupa finallerinde, dünyanın dört bir yanından birbirinden yetenekli şefler zamana karşı yarışacak. Bocuse d'Or Türkiye Akademi Başkanı Mehmet Gök; "Bocuse d'Or Türkiye Takımı olarak, ülkemizi temsil etmekten büyük gurur duyuyoruz. 24 Mart 2022'de 8 numaralı mutfakta yarışacağız. Bocuse d'Or kazanan şeflere dünya çapında büyük bir prestij ve network sağlıyor, yarışmanın formatı oldukça zor. Bu yarışmaya katılırken önemli iki nokta var; birincisi çok iyi bir şef olmanız, ikincisi kendi mutfak kültürünüzü, tekniklerinizi çok iyi bilmeniz ve bu bilgiyi modern dünyanın teknikleriyle birleştirerek ortaya koyduğunuz tabağa değer katmanız. Takımımızın Avrupa Finalinde ülkemizi başarıyla temsil edeceğine inanıyorum." dedi. 30 yılı aşkın bir süredir Türk mutfak kültürünü koruyarak gelecek nesillere aktarmak için çalıştıklarını ve genç şefleri uluslararası platformlarda tanıtılmaları için desteklediklerini belirten Metro Türkiye CEO'su Sinem Türüng, "Türk mutfağının eşsiz değerlerini dünyaya tanıtmak ve genç şeflerin ellerinde işlenerek geleceğe taşınmasını sağlamak için yıllardır çalışmalar yapıyoruz. İnanıyoruz ki, Bocuse d'Or gibi dünyanın en prestijli gastronomi yarışmaları ve platformları sayesinde genç ve yetenekli Türk şeflerimiz hem dünyada tanınmaya devam edecekler hem de Türk mutfağını hak ettiği yere getirecekler. Metro Türkiye olarak Bocuse d'Or Şef Yarışması'nın Avrupa Finallerinde, daha önce ilk kez 2014 yılında ülkemizin finalisti için başlattığımız desteğimizi bu yıl da devam ettiriyoruz. Ülkemizin yetenekli şeflerinden Emre İnanır'ı tüm süreçlerine ek olarak yarışma hazırlığında gastronomi sektörünün tüm paydaşları için bir eğitim, gelişim ve araştırma merkezi olarak kurduğumuz Gastronometro'daki özel eğitimlerimizle de desteklemekten mutluluk duyduk. Kendisine bu zorlu yolculukta başarılar diliyor, bu yarışmaların Türk mutfağına yenilikçi yaklaşım getirmek isteyen tüm parlak ve yetenekli genç şefler için bir ilham kaynağı olmasını diliyoruz." dedi.

## Dalaman Havalimanı'nın yüzde 60'ı Ferrovial'e satıldı

Dalaman Havalimanı'nın işletme hakkına sahip olan YDA Havalimanı Yatırım ve İşletme A.Ş., Dalaman Havalimanı'nın imtiyaz haklarının yüzde 60'ını 140 milyon Euro karşılığında Ferrovial'e bırakmak için anlaşma imzaladı. ÜNLÜ & Co'nun satıcı taraf danışmanlığını üstlendiği anlaşmanın 2022'nin ilk çeyreğinde tamamlanması bekleniyor. İmtiyaz hakları 2042'nin sonuna kadar havalimanının işletilmesini kapsıyor. Konu ile ilgili Ferrovial Havalimanları CEO'su Luke Bugeja: "Bu anlaşma, uluslararası turizm için Türkiye'de hızla büyüyen bir destinasyon haline gelen bir alanda havalimanı portföyümüzü çeşitlendirmek için eşsiz bir fırsat. YDA Group, Türkiye'de PPP modeli ile altyapı inşa etme ve işletme konusunda çok geniş deneyime sahip ve bu nedenle de bu projede bizler için ideal bir ortak." açıklamasını yaptı.



## Uludağ'da 'iglo evleri'



Uludağ'da, 2. Gelişim bölgesine 900 metre mesafede 14 dönüm ormanlık arazi içerisine kurulu tesiste inşa edilen iglo evlerinin yapımında 4 ton buz, 20 tona yakın ise kar kullanıldı. İskandinav ülkelerinde popüler olan iglo evleri 3'ü heykeltıraş olmak üzere 6 personelin çalışmasıyla 2 haftada

tamamlandı. Uludağ'da bir otel bünyesinde faaliyetini sürdüren Karinna Orman Evleri, Türkiye'nin ilk otel konseptli 'iglo'sunda misafirlerine farklı bir konaklama deneyimi yaşatmayı amaçlıyor. Cumhuriyet gazetesinde yer alan habere göre misafirlerini ağırlamaya başlayan konsept evlerde ışıklı özel dekoratif işlemler, buzdan yatak ve çift kişilik oturma alanı bulunuyor. Dışarıdaki soğuk havanın içeri girmesini engelleyen kar bloklarının oluşturduğu doğal ısı yalıtımı ve özel uyku tulumu ile iglo evleri yoğun ilgi görüyor. Evlerin yapısı hakkında bilgi veren otel Genel Müdürü Ümit Subaşı, "İglo evleri 36 metrekare alan üzerine kurulmuş olup, toplamda 18 metreküp iç hacme sahiptir. Yapım aşamasında 4 ton buz ve çevredeki 20 tona yakın kar kullanılarak inşa edilen bu iglo evin içerisine yerleştirilmiş dekoratif özel kolonlar sayesinde güvenli bir konaklama deneyimi sunulmaktadır. İglo evde konaklamak isteyen misafirler, talep etmeleri durumunda hemen yanında bulunan bungalov ev ile bu deneyimi yaşayabiliyorlar. Farklı bir deneyim yaşamak isteyen misafirler, isterlerse bungalov evlerde kalarak, gecelerini de iglo evlerde geçirebiliyor. Ayrıca İglo evlerde kalan misafirlere konsept dahilinde özel ikramlar hediye ediliyor" dedi. Bungalov ve iglo konseptinin birlikte kullanılabilirliği bir konsept oluşturduklarını ifade eden Subaşı, konaklama dışında oluşturdukları 1 saatlik ve yarım saatlik iglo deneyim paketleri ile misafirlere özel ikramlar sunduklarını ve bu şekilde Uludağ'a gelen herkesin bu deneyimi yaşayabileceğini belirtti.

## HOST İstanbul, 10 – 13 Mart tarihlerinde 15. kez kapılarını açıyor



Bahar sezonundaki tek ev ve mutfak eşyaları fuarı HOST İstanbul, 10-13 Mart 2022 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek. Tarsus Turkey tarafından ZÜC'DER, İMMİB ve KOSGEB'in destekleriyle düzenlenen organizasyonu, bu yıl 100'e yakın ülkeden 12 binin üzerinde satın almalarının ziyaret etmesi bekleniyor. "#ticaretinmerkezi mottosuyla 15. kez kapılarını açacak fuar, 2022 yılında 7,5 milyar dolar ihracat hedefleyen Türkiye ev ve mutfak eşyaları sektörünün ilk buluşma adresi olacak. "Ticaret Bakanlığı'nın Alım Heyeti desteği ve uyguladığımız Overseas Buyer programı sayesinde yurt dışı ziyaretçi sayısında bu yıl rekor bekliyoruz" diyen Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, yeni iş fırsatları sunan ticaret odaklı bir fuar özelliğine sahip HOST İstanbul'a katılan firmaları, dört gün boyunca eşsiz ihracat fırsatlarının beklediğini söyledi. 10 milyar dolar pazar hacmine sahip Türkiye ev ve

mutfak eşyaları sektörünün 2022 ilkbaharındaki yüz yüze ticaret fuarı HOST İstanbul 2022, 10 Mart'ta kapılarını açıyor. Dünyanın her noktasına yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunabilen ev ve mutfak eşyaları sektörünün tecrübeli üreticilerine ait en yeni koleksiyonları ve hazır stokları, ziyaretçileriyle buluşturacak olan fuar, milyonlarca dolarlık ticarete ev sahipliği yapacak. Türkiye'nin dünya tedarik zincirinde önemli bir konumda bulunduğunu hatırlatan Tarsus Turkey Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, "Başta zincir perakendeciler olmak üzere avantajlı koşullarla satın alma yapmak isteyen sektör profesyonelleri, yeni dış pazarlara açılmayı hedefleyen üretici markalarla bir araya gelecek. Ayrıca Anadolu'nun dört bir tarafından satın almacılar da HOST İstanbul'da olacak. Dolayısıyla, Türkiye ev ve mutfak eşyaları sektörünü hem ihracat tarafında hem de iç pazarda ciddi ticari fırsatlar bekliyor" dedi. Ağırlıklı olarak, yurt içi ve yurt dışından toptancı & perakendeci kuruluşlar, profesyonel satın alma heyetleri, bağımsız perakendeciler, bayi ve distribütörler, zincir mağaza satın almacıları, otel & restoran işletmecileri, kurumsal hediyeleşme eşya satın almacıları, uluslararası ticaret firmaları, catering & organizasyon şirketleri ile tasarımcıların ziyaret ettiği HOST İstanbul'a bu yıl 100'e yakın ülkeden 12 binin üzerinde satın almacı bekleniyor. Anadolu'nun dört bir yanındaki üreticiler, ev ve mutfak eşyalarına dair en yeni koleksiyonlarını HOST İstanbul 2022'de dünya ile buluşturacak. Fuarda tamamı yerli üretim sofa ve mutfak eşyaları, pişirme ekipmanları, plastik ev eşyaları ve bahçe aksesuarları, ev gereçleri, dekoratif ev ve mutfak eşyaları ile elektrikli ev aletlerine dair en son yenilikler sergilenecek.

## Turizm teknolojileri yarışması ülkemizin tanıtımında fark yaratacak

Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST 5.yılında yüzbinlerce gencin başvurusunda bulunduğu ve Türkiye'nin en büyük para ödüllü teknoloji yarışmalarına devam ediyor. Bu yıl 40 ana yarışma, 97 farklı kategoride düzenlenen yarışmalardan biri olan Turizm Teknolojileri Yarışmasında da ülkemizin tanıtımında fark yaratacak, yeni fikirlerin çıkış noktası olacak projeler mücadele edecek. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı yürütücülüğünde düzenlenen Turizm Teknolojileri Yarışmasında gençler zengin kültür, turizm imkânlarını ve faaliyetlerini akıllı, yenilikçi bilgi teknolojilerinden faydalanarak tanıtacak çalışmalara imza atacak. Turizm Teknolojileri Yarışması kapsamında, yarışmacı adaylarından turizm ve kültür alanlarında teknoloji

entegrasyonu ile öğrenilmesini, tanıtımını veya sahip olunan değerlerin farkındalığının artırılmasını, bu alanlarda kullanılan yöntem ve metotların geliştirilmesini sağlayacak ürünler hazırlamaları bekleniyor. Yarışmaya mobil yazılımlar, web yazılımları, prototip, eğitsel oyun, eğitsel simülasyon gibi yazılım odaklı projeler kabul edilirken altı farklı tema sunuluyor. Yenilikçi kültürel tanıtım, güvenli ve akıllı otelcilik, dijital kültür oyunları, sesli turizm asistanı, sanal cüzdandan ve artırılmış gerçeklik ile desteklenmiş oyunlaştırma kurgusundan oluşan temalarla hazırlanacak projelerin turizm sektörümüze katma değer sağlaması hedefleniyor. Yarışmaya, Türkiye ve yurt dışında öğrenim gören, açık öğretim dahil tüm lise ve lisans, ön lisans, yüksek



lisans, doktora olmak üzere tüm üniversite öğrencileri katılabilir. 12-14 Ağustos tarihlerinde Rize'de gerçekleştirilecek Turizm Teknolojileri Yarışmasında dereceye giren takımlar ödülleri 30 Ağustos-4 Eylül 2022 tarihleri arasında millî mücadelenin başladığı şehir Samsun'da Çarşamba Havalimanında gerçekleşecek olan TEKNOFEST 2022'de alacaklar.

## Sestri Lifestyle Seyahat Gurusu Elçin Özkan, Private Luxury Europe'da



Private Luxury Europe'a ev sahipliği yapan Bodrum Lujo'da, Sestri Lifestyle Seyahat Gurusu Elçin Özkan'ın da aralarında bulunduğu 120 katılımcı ve 130 alıcı, 10 - 13 Nisan

tarihleri arasında bir araya gelecek. Seyahat sektörüne yön verecek farklı aktiviteler ile seyahat gurularının bir araya gelmesini sağlayan ve küresel bir topluluk olan Private Luxury, yeni bir etkinlik düzenliyor. Bu yıl 10 Nisan - 13 Nisan 2022 tarihleri arasında Lujo Hotel - Bodrum'un ev sahipliğini yapacağı Private Luxury Europe etkinliğinde, Sestri Lifestyle Seyahat Gurusu Elçin Özkan da davetliler arasında yerini alacak. Dünyanın farklı noktalarından çok sayıda katılımcıya ev sahipliği yapacak etkinlik kapsamında önde

gelen seyahat guruları bir araya gelecek. 120 katılımcı ve 130 alıcıyı bir araya getirecek Private Luxury Europe'ta katılımcılar, bire bir toplantılarla sosyalleşmek, bağlantılar kurmak ve Lujo Hotel - Bodrum'u keşfetmek için öğlen etkinliklerine katılma fırsatı bulacak. 2006 yılından bugüne kadar 130'dan fazla etkinliğinin ev sahipliğini yapan Private Luxury, çoğunluğu konaklama ve seyahat sektörlerinden oluşan üyelerinin başarılı iş ilişkileri kurmalarını sağlayacak lüks etkinlikler düzenliyor.



## FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	08 - 13 Mart 2022	Samsun Mobilya Dekorasyon Fuarı 2022	İç Mimari, Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Fuarcılık
	10 - 13 Mart 2022	HOST İstanbul	Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık
	16 - 18 Mart 2022	ICCI 2022 Enerji ve Çevre Fuarı		İstanbul Fuar Merkezi	Sektörel Fuarcılık A.Ş.
	17 - 20 Mart 2022	1.Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı		Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic. A.Ş. ve Diyarbakır Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. Ortaklığında
	24 - 26 Mart 2022	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya
	07 - 10 Nisan 2022	Eskişehir Mobilya Fuarı 2022	Mobilya, İç Mimari, Halı, Aydınlatma, Dekorasyon ve Yan Sanayi Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası - Tüyap Fuar Merkez	Tüyap Fuarcılık
	16 - 24 Nisan 2022	CNR Mersin Mobilya Fuarı	Mobilya, aksesuar, yan sanayi	Mersin Yenişehir CNR EXPO Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
	17 - 21 Mayıs 2022	Hometex	Ev Tekstili Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	TETSİAD (Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği) - KFA Fuarcılık
	26 - 30 Temmuz 2022	CNR Mobilya Fuarı	8. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
	31 Ağs. - 03 Eyl. 2022	CNR Food İstanbul 2022	Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme Teknolojileri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık
07 - 11 Eylül 2022	HOGASCO	Uluslararası Otel, Gastronomi Araç ve Gereçleri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık	

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	08 - 11 Mart 2022	Foodex Japan	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Fuarı	Japonya - Tokyo	Makuhari Messe
	09 - 13 Mart 2022	ITB Berlin Fuarı (Dijital Ortam)	Uluslararası Seyahat,Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin GmbH
	14 - 16 Mart 2022	OTM Mumbai Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Hindistan - Mumbai	Fairfest Media Limited
	15 -17 Mart 2022	MITT Moscow Fuarı	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	18 - 20 Mart 2022	Holiday World	Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çekya - Prag	Incheba
	18 - 21 Mart 2022	Hometextile China	Ev Tekstili Fuarı	Çin - Guangzhou	CIFF
	18 - 22 Mart 2022	Internorga Sanal Fuar	Dijital Fırıncılık ve Hotel Ekipmanları Sanal Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	21 - 23 Mart 2022	IFE	Londra Gıda Fuarı	İngiltere - Londra	Fresh RM
	28 - 31 Mart 2022	Hotelex Shanghai Fuarı	Hotel Ekipmanları ve Teknolojisi Fuarı	Çin - Shanghai	Sino Expo
	04 - 07 Nisan 2022	Hostelco	Restoran Ekipmanları Fuarı	İspanya - Barselona	Fira De Barselona
	07 - 10 Nisan 2022	Fibo Köln	Uluslararası Fitness, Wellness ve Sağlık Fuarı	Almanya - Köln	Reed Expo
	24 - 26 Mayıs 2022	The Hotel Show Dubai	Uluslararası Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Malzeme, Endüstriyel Aktivite ve Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	TG Expo Uluslararası Fuarcılık
	30 May. - 02 Haz. 2022	DJAZAGRO, Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Cezayir	Tüyap Fuarcılık
	07 - 12 Haziran 2022	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya Fuarı	İtalya - Milano	Salone del Mobile
21 - 24 Haziran 2022	HEIMTEXTIL	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt	

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
16 Mayıs 2022	Turizm Yatırım Forumu	Mandarin Oriental Bosphorus İstanbul	Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği
12 - 14 Ağustos 2022	Turizm Teknolojileri Yarışması	Rize	Teknofest
10 - 13 Nisan 2022	Private Luxury Europe	Lujo Hotel - Bodrum	Private Luxury Events

## 2022 yılının Ocak ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılının aynı ayına göre yüzde 151,41 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılının Ocak ayında 1 milyon 281 bin 666 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 134 bin 215 kişi ile Rusya, 109 bin 971 kişi ile Bulgaristan ve 106 bin 957 kişi ile İran yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 509 bin 787 olmuştu. Buna göre 2022 Ocak ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla yüzde 151,41 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022)					
MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Rusya Fed.	130 608	89 411	134 215	-31,54	50,11
Almanya	162 199	30 693	109 971	-81,08	258,29
Ukrayna	120 527	37 993	106 957	-68,48	181,52
Bulgaristan	122 416	27 141	102 572	-77,83	277,92
İran	79 638	27 071	52 024	-66,01	92,18
Irak	132 674	8 919	39 539	-93,28	343,31
Polonya	40 109	28 191	36 918	-29,71	30,96
Hollanda	54 788	14 867	36 191	-72,86	143,43
Fransa	37 660	3 252	34 952	-91,36	974,78
Romanya	27 304	9 063	34 605	-66,81	281,83
Azerbaycan	31 356	16 960	29 664	-45,91	74,91
Kazakistan	28 293	9 115	27 012	-67,78	196,35
Belçika	16 916	11 075	24 813	-34,53	124,05
Amerika Birleşik Devletleri	24 822	9 154	22 628	-63,12	147,19
Ürdün	35 211	4 272	22 584	-87,87	428,65
Avusturya	18 056	7 995	18 992	-55,72	137,55
Beyaz Rusya (Belarus)	36 573	3 863	17 416	-89,44	350,84
Özbekistan	14 256	4 867	16 266	-65,86	234,21
Sırbistan	23 780	6 532	15 957	-72,53	144,29
Gürcistan	15 414	8 932	13 226	-42,05	48,07
Kuveyt	13 011	4 947	13 045	-61,98	163,70
Moldova	13 941	4 359	12 956	-68,73	197,22
İsviçre	13 007	4 019	12 890	-69,10	220,73
İsveç	48 237	1 929	12 716	-96,00	559,20
İngiltere (Birleşik Krallık)	11 570	3 784	12 227	-67,29	223,12
Libya	14 535	4 844	12 204	-66,67	151,94
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	10 140	5 506	11 578	-45,70	110,28
Lübnan	11 224	527	10 758	-95,30	1941,37
İsrail	12 508	2 386	10 313	-80,92	332,23
Kosova	19 925	4 188	9 935	-78,98	137,23
Bosna Hersek	9 406	4 469	9 887	-52,49	121,24
Diğer	457 331	109 463	256 655	-76,06	134,47
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>1 787 435</b>	<b>509 787</b>	<b>1 281 666</b>	<b>-71,48</b>	<b>151,41</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN VİLLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	VİLLAR			DEĞİŞİM %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	-71,48	151,41
ŞUBAT	1 733 112	537 976		-68,96	
MART	718 097	905 323		26,07	
NİSAN	24 238	790 687		3162,18	
MAYIS	29 829	936 282		3038,83	
HAZİRAN	214 768	2 047 596		853,40	
TEMMUZ	932 927	4 360 952		367,45	
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168		119,44	
EYLÜL	2 203 482	3 513 453		59,45	
EKİM	1 742 303	3 471 540		99,25	
KASIM	833 991	1 763 982		111,51	
ARALIK	699 330	1 892 520		170,62	
<b>TOPLAM</b>	<b>12 734 213</b>	<b>24 712 266</b>		<b>94,06</b>	
<b>1 AYLIK TOPLAM</b>	<b>1 787 435</b>	<b>509 787</b>	<b>1 281 666</b>	<b>-71,48</b>	<b>151,41</b>

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

# Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

## Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

### Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım  
Atatürk Bul. No:25 07190  
Döşemealtı / ANTALYA  
T: 0242 258 11 40 (pbx)  
F: 0242 258 12 71  
info@gunsu.com.tr

### Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.  
No: 36/A 07050  
Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0242 345 15 13 (pbx)  
F: 0242 346 63 67  
enerji@gunsu.com.tr

### Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya  
Cad. No: 2  
Alanya / ANTALYA  
T: 0242 513 46 66  
F: 0242 513 06 35  
alanya@gunsu.com.tr

### Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.  
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9  
Manavgat / ANTALYA  
T: 0242 513 39 25 (pbx)  
F: 0242 511 83 42  
manavgat@gunsu.com.tr

### Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi  
Cad. No:25/5  
Bodrum / MUĞLA  
T: 0252 358 70 77  
F: 0252 358 70 42  
bodrum@gunsu.com.tr

### İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.  
No:21 A PK:34775  
Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0216 650 84 21  
F: 0216 650 84 23  
istanbul@gunsu.com.tr

